

Grandes navieras se plantean volver a situar cruceros en Málaga como puerto base

La vuelta de compañías como Royal Caribbean a las instalaciones locales se comienza a barajar para el programa de 2017-2018

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El desembarco de Málaga en Miami para presentar el puerto de esta ciudad como la entrada de cruceristas a Andalucía comienza a cosechar frutos. En principio en formato de buenas intenciones y de mostrar un gran interés por estas instalaciones para posicionar barcos, que los responsables de las distintas administraciones valoraron ayer tras el acto central, en la residencia del cónsul general de España en Miami, en el que participaron un centenar de profesionales del sector turístico de Florida. El evento denominado 'Next Destination, Málaga: Gateway to Andalusia' reunió a los directivos de las principales navieras que operan en Estados Unidos, como Carnival, Norwegian, Royal Caribbean, Silversea o MSC, así como a representantes de asociaciones de cruceros, aerolíneas, agencias y touroperadores. Además, de contar con la participación del alcalde de Miami, Tomás Regalado; y los directores del puerto y el aeropuerto de la ciudad, Juan Kuryla y Emilio González.

En esta acción promocional se han llevado a cabo reuniones con responsables de las principales compañías. Varias de las consideradas grandes navieras trasladaron a la delegación malagueña que se plantean posicionar barcos en Málaga con vistas a la programación de cruceros de 2017-2018.

Entre ellas se encuentra Royal Caribbean, que ya operó en la capital durante varios años y que dejó de hacerlo por la crisis económica del país. Así lo señaló el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, que, junto a los responsables de Turismo Costa del Sol, del área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga y de la Consejería de Turismo, mantuvo horas antes de la celebración del evento un encuentro de trabajo con el vicepresidente de Royal Caribbean, Juan Trescastro,



La delegación malagueña, en el acto central de presentación del puerto en Miami. :: SUR

a quien le presentaron la estrategia conjunta puesta en marcha por las diferentes administraciones para que Málaga recupere la posición que tuvo para esta importante compañía antes de la crisis económica. Cabe recordar que tras la salida de esta naviera, que sigue haciendo escalas pero dejó de operar como base, las cifras del movimiento de cruceristas en el puerto malagueño se han resentido hasta el pasado año en que retomó la senda al alza.

Plata señaló también que mantuvieron una reunión con responsable del crucero 'The World', en el que los cruceristas son los propietarios de un singular barco de lujo, y que el pasado año prolongó su estancia en Málaga a dos noches cautivados por la oferta turística de la ciudad. En el encuentro abordaron el interés por volver y por vivir nuevas experiencias en el conjunto de Andalucía.

Asimismo, el presidente de la

Autoridad Portuaria avanzó que van a activar el hermanamiento con el puerto de Miami, de forma que sus responsables viajarán a Málaga para conocer las instalaciones de la ciudad el próximo mes de septiembre. En esta misión, la delegación malagueña constató el fuerte dinamismo de este segmento, que ha llevado a que se sumen al mismo nuevas compañías de cruceros con las que también estrecharán lazos.

Cádiz también quiere ser puerto base

Cádiz, que le pisa los talones a Málaga en volumen de pasajeros en cruceros, también quiere ser puerto base. La Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz (APBC) ha presentado en el Observatorio de Cruceros de Cádiz una propuesta de estudio para alcanzar el objetivo de convertirse

en el plazo de dos años en puerto base de cruceros, según indicó ayer. La primera fase consiste en realizar un estudio de mercado y una valoración del impacto económico y la segunda fase sería el desarrollo del plan en sí. Así, durante la primera fase se analizarían las tendencias globales y regionales, incluyendo información de nuevas construcciones de cruceros, datos de las estrategias a medio-largo plazo en la

planificación de los itinerarios y rutas de las navieras. Con esta información, se valorarán las oportunidades que tiene Cádiz para convertirse en puerto base. Por su parte, la segunda fase estaría integrada por el desarrollo del plan a seguir para convertir a Cádiz en base de cruceros en el caso de que la fase uno tenga un resultado positivo. El coste del estudio asciende a alrededor de 100.000 euros.