

Las exportaciones malagueñas crecen un 8% en 2015 y baten otro récord

Los productos agroalimentarios lideran el ranking, aunque las bebidas y los bienes de consumo protagonizan fuertes crecimientos

■ **NURIA TRIGUERO**

MÁLAGA. Las empresas malagueñas no bajan el ritmo en su pelea por conquistar el mercado exterior. El año pasado batió un nuevo récord histórico en lo que a exportaciones se refiere; el segundo consecutivo para más señas. La venta de productos malagueños al extranjero alcanzó un valor de 1.762 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,4% respecto a la cifra registrada en 2014. De esta manera, la provincia consiguió de nuevo que su balanza comercial fuera positiva, y ello pese a que las importaciones experimentaron también un vigoroso repunte, alcanzando casi los 1.714 millones de euros.

Este aumento contrasta con la caída del 5,8% que experimentaron las exportaciones a nivel andaluz. Un descenso que se debió al capítulo de combustibles y aceites minerales, que bajó un 48,2%, lastrado por la importante caída de los precios del petróleo. En cambio, las exportaciones no energéticas crecieron un 2,5%.

Volviendo a Málaga, el ranking de sectores más activos en el mercado internacional volvió a estar liderado por el agroalimentario, que acaparó casi la mitad del total de las exportaciones (concretamente 826,9 millones de euros) y registró un aumento del 6,7% respecto a 2014. Le siguieron el sector de materias primas, productos industriales y bienes de equipo con 591,4 mi-

llones de euros (un 2,4% más); el de bienes de consumo, con 309,6 millones (un 15,5% más); y por último, el de bebidas con 34,3 millones, que sin embargo es el que más creció (un 55,3%).

Por productos concretos, el liderazgo corresponde al aceite de oliva (300,7 millones de euros), pese a que baja ligeramente su cota de exportación respecto a 2014. Le sigue el capítulo de frutas frescas, donde se engloban el mango y el aguacate, con 190,6 millones y un crecimiento del 21%. Los equipos de telecomunicaciones, los productos cárnicos, la confección femenina, el material eléctrico, los cítricos y las hortalizas completan la clasificación.

LOS DATOS

1.762

millones de euros es el valor que alcanzaron las exportaciones malagueñas el año pasado.

4.439

empresas malagueñas realizaron operaciones de exportación el año pasado.

Respecto a los países de destino, encabeza la clasificación Francia, que incrementó el año pasado un 32% las compras a empresas malagueñas, superando los 300 millones de euros. Le siguen Italia, Portugal, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Marruecos, China y Países Bajos.

El año pasado, según el Instituto Español de Comercio Exterior (Icex), un total de 4.439 empresas malagueñas realizaron exportaciones. El número cayó ligeramente respecto a 2014, aunque la buena noticia es que aumentaron los 'exportadores regulares', que son los que llevan ya al menos cuatro años vendiendo fuera. Ya hay 814.

Comparativa andaluza

Almería, con 3.122 millones vendidos, es la provincia andaluza que más creció, un 16%, para representar el 12,5% del total de las ventas de Andalucía. Le sigue en crecimiento Granada, con un 11,3% más y 1.020 millones; Málaga, con un 8,4% más y 1.762 millones; Sevilla, con el 6,4% más y el 20,7% del total (5.179 millones); Córdoba, con el 5,1% más y el 8,3% del total (2.073 millones).

Sólo bajaron las exportaciones de Jaén, Cádiz y Huelva. La provincia jiennense lo hace en un 2,3% (946 millones y el 3,8% del total), debido a la bajada del aceite de oliva, que en 2014 alcanzó un récord de producción.

La bajada de Cádiz y Huelva se debe a que sus exportaciones están determinadas por las ventas de combustibles. Cádiz baja un 17,9% y sigue ocupando el primer lugar con el 24,5% del total de las ventas de Andalucía (6.114 millones). Huelva, por su parte, cae un 21,1% y supone el 19% del total (4.751 millones).