

# El embajador británico destaca el atractivo de Málaga para empresas tecnológicas de su país

Un estudio de la Cámara de Comercio Británica en España vaticina un aumento de inversiones productivas a corto plazo

:: N. T.

**MÁLAGA.** «Málaga está en el corazón de los ingleses. Antes era conocida por el sol, por la playa, por el fútbol... Ahora también es conocida como una ciudad cultural, como una 'smart city' y como un centro de tecnología e I+D». Por esta frase y otras similares en las que destacó el atractivo de la ciudad para las empresas británicas, el embajador del Reino Unido en España, Simon Langley, hizo méritos para ganarse también el título honorífico de embajador de Málaga. Fue en un foro celebrado en el PTA en el que se analizó la salud de la inversión británica en España. Langley se congratuló de que la ciudad esté siendo capaz de atraer a empresas de su país como ITRS, Ebury, Stanton Fisher o Sequel.

Durante la presentación del 'Barómetro del clima de negocio y perspectiva de la inversión británica en España', publicado por la Cámara de Comercio Británica, Manley afirmó que la inversión británica en España tiene «un futuro muy bueno». «Somos las dos economías que más están creciendo en Europa. Debemos aprovechar eso para cooperar entre nosotros y potenciar ese crecimiento», apuntó.

Los datos que se desprenden del estudio indican que la inversión del Reino Unido en España representa el 21% del total de inversión extranjera, lo que supone que durante los últimos once años ésta ha ascendido a 63.000 millones de euros. El presidente de la Cámara de Comercio Británica, Derek Langley, subrayó que Andalucía es ya la cuarta región más importante en inversión británica y cuenta «con buenas perspectivas para tener un mayor porcentaje en el futuro». Según indica el mencionado barómetro, durante el periodo 2009-2014 las empresas de dicho país destinaron 382 millones de euros en Andalucía.



Roger Cooke, Simon Manley, Francisco de la Torre y José Luis Ruiz Espejo. :: ÁLVARO CABRERA

El estudio señala que más de la mitad de las compañías británicas planea incrementar su inversión en nuestro país, continuando con las mejoras experimentadas en 2014. De ellas, dos terceras partes lo harán de forma inmediata. Se prevé que la inversión seguirá concentrándose en aquellos sectores y regiones en los que su presencia es ya relevante. Por sectores, serán industria manufac-

turera; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades financieras y de seguros; y comercio y reparación. Por regiones, sobre todo se producirá en Madrid y Cataluña.

El informe es además un valioso termómetro del clima de negocios que los británicos perciben en España. En este sentido, las principales fortalezas de nuestro país para atraer sus inversiones son la calidad y esti-

lo de vida y de los servicios educativos y sanitarios, la penetración y uso de Internet en los hogares y el hecho de que España es una plataforma de acceso al mercado latinoamericano. Por el contrario, las debilidades son la excesiva carga burocrática y la falta de unidad de mercado, el escaso desarrollo de fuentes alternativas de financiación, así como ciertas rigideces en la regulación laboral.