

## Un nuevo programa promoverá la dinamización económica de las pymes

### ■ SUR

**MÁLAGA.** El Club Infancia y Empresa de Málaga ha iniciado, en colaboración con la Diputación de Málaga, un programa de dinamización económica a través de la pymes que recorrerá las comarcas de la provincia. La primera sesión de formación estuvo dirigida por el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendo. Los temas principales tratados fueron la Inteligencia Emocional, las técnicas de Neuromarketing y las técnicas de negociación a través del Networking efectivo PNL. Bajo el lema 'Málaga, con las Empresas Emocionalmente Inteligentes', el programa facilitará a los empresarios herramientas para mejorar su formación y trabajar con una visión más global.

Así, el director del Máster de Inteligencia Emocional de la Universidad de Málaga (UMA), Pablo Fernández Berrocal, desgranó algunas claves sobre cómo la Inteligencia Emocional se puede aplicar al mundo empresarial y ayudar a mejorar los resultados.

Mientras, la consultora Comunicación Fusión expuso un producto novedoso del Neuromarketing y Juan Salinas, de Coaching Airlines, orientó sobre cómo sacar todo el partido a las sesiones de networking.