

# La creación de empresas recupera en 2015 el nivel previo a la crisis en la provincia

El año pasado se constituyeron en la provincia 5.177 nuevas sociedades mercantiles, la cifra más alta registrada desde 2007

■ ■ **NURIA TRIGUERO**

**MÁLAGA.** El año pasado se constituyeron en la provincia 5.177 nuevas sociedades mercantiles, la cifra más alta desde 2007. La iniciativa empresarial recupera, pues, niveles previos a la crisis. Respecto al ejercicio anterior, 2014, el aumento de compañías creadas en Málaga fue del 8,5%, muy superior tanto a la media andaluza (2,2%) como a la española (0,5%). De esta forma, Málaga consolidó su liderazgo regional en creación de empresas y ocupó el cuarto lugar del ranking nacional, por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia.

La vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, valora este fuerte aumento como «la constatación del dinamismo que vive Málaga». «Durante la crisis seguimos liderando la iniciativa empresarial en

Andalucía. Ahora lo seguimos haciendo y además recuperamos el nivel de antes de la crisis», comenta la dirigente patronal, que destaca cómo una vez más «se cumple la regla de que una de cada tres empresas que se crean en Andalucía es malagueña». Sánchez recuerda además que también la otra pata del tejido empresarial, los trabajadores autónomos, está en niveles récord (2015 se cerró con 106.026 cotizantes al RETA en la provincia).

Otro indicador de dinamismo empresarial es el de sociedades inscritas en la Seguridad Social, es decir, que tienen algún empleado en nómina. A cierre de 2015 había 56.330 en Málaga, prácticamente tres mil más (un 5,5%) que un año antes.

---

## QUÉ OPINA...

**Natalia Sánchez Vicepresidenta ejecutiva de la CEM**

**«Hay que trabajar para que las empresas que nacen se consoliden y ganen tamaño»**

---

Ahora bien, de poco sirve que se creen más negocios que nunca si la mortalidad empresarios sigue en niveles tan altos como el actual. Así lo advierte Natalia Sánchez: «Hay que trabajar en que esas empresas que están naciendo se consoliden. Y para eso hay dos aspectos en los que incidir: en primer lugar, que los emprendedores que se esfuercen en hacer una buena planificación para generar proyectos que sean sólidos en todos los aspectos. Y en segundo, hay que fomentar que nuestras empresas ganen dimensión para que sean más fuertes y competitivas».

En este sentido, cabe destacar que el año pasado también aumentó la disolución de empresas. Un total de 863 sociedades mercantiles cesaron su actividad en la provincia, lo que supone un aumento del 3,5% respecto a 2014.

Para la vicepresidenta de la CEM, las políticas de apoyo al emprendedor están «muy bien», pero «tienen que estar acompañadas de medidas para fomentar el crecimiento de nuestras empresas». Sin embargo, advierte, actualmente el marco normativo penaliza a las compañías que alcanzan determinado tamaño.