

El proyecto del coche eléctrico de Málaga se extenderá a Sevilla

El balance de 'Zem2All' refleja que los usuarios hacen una media de 48 kilómetros y apenas usan los cargadores públicos

■ I. LILLO

MÁLAGA. El programa de promoción del coche eléctrico que se está desarrollando en la capital se exten-

derá a Sevilla, dentro de la línea de colaboración institucional que han emprendido ambas capitales. Así lo anunció ayer el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que también confió en que se pueda ampliar a Córdoba y Granada.

El Museo Ruso vivió ayer la jornada de conclusión del programa de ensayo del coche ecológico 'Zem2All', que ha supuesto poner en circulación más de 200 vehículos sin emi-

siones –en colaboración con el gobierno y empresas japonesas– y que han sido utilizados por particulares e instituciones. En este encuentro, en el que se dan cita representantes de las empresas y organizaciones españolas y japonesas que han tomado parte, De la Torre abogó por ampliar la red de puntos de recarga y recordó que la capital ya cuenta con unas ordenanzas fiscales muy beneficiosas para los propietarios (un 75%

de rebaja) y precios más bajos en los aparcamientos (gratis en la zona azul).

El proyecto Zem2All ha permitido además poner luz sobre algunos falsos mitos en torno al coche eléctrico y, sobre todo, sobre su autonomía, que es el aspecto que más preocupa a los potenciales usuarios.

Falsos mitos

Según los datos obtenidos de la experiencia de tres años, expuestos ayer en las jornadas de cierre del proyecto por parte de Endesa (que ha facilitado la carga eléctrica), los usuarios malagueños particulares hacen una media de 48 kilómetros al día, esto es, menos de la mitad de la autonomía real de los vehículos en ciudad.

El 76% se usan a diario, con una media de unos 10.250 kilómetros al año. Además, el 56% de los trayectos se hizo desde o hacia la base u hogar, por lo que se podían cargar de nuevo en caso necesario. El 70% sólo han recargado cada dos días.

En cuanto a la carga rápida, instalada en varios puntos de la ciudad, en realidad sólo ha servido como seguro psicológico para la mayoría de los usuarios. El 40% nunca la han utilizado y el 33% solo de forma muy esporádica, de una a cinco veces en total desde que Zem2All arrancó. Por todo ello, el 85% de los participantes ha decidido quedarse con el vehículo una vez finalizado el proyecto; y el 91% piensa que ha ahorrado dinero.