

Málaga ya rebasa en julio los 1.000 millones de euros en exportaciones

**Fue la provincia andaluza con mayor crecimiento de ventas en el exterior
Suben las importaciones, pero el saldo es positivo**

[Ángel Recio](#)

La exportación sigue dando alegrías a la economía malagueña y se ha batido un nuevo récord. Las empresas malagueñas exportaron entre enero y julio productos y servicios por valor de 1.052 millones de euros, lo que representó un crecimiento del 16,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Ha sido el mayor incremento de ventas en toda la comunidad andaluza, siendo seguida de cerca por Almería (15,1% más) y Granada (12,1% más). También es la primera vez que se consigue rebasar la barrera de los 1.000 millones de euros en julio y, si se sigue esta tendencia, se alcanzará una nueva cota máxima a finales del año. En todo 2014 se llegó a los 1.626 millones de euros.



La crisis económica en España ha provocado que las empresas tengan que buscar clientes fuera para evitar el cierre. Era cuestión de esfuerzo, de muchos viajes, de tener una ventaja competitiva, de hacer contactos con socios locales y, sobre todo, de creérselo. El resultado está sobre la mesa. En los siete primeros meses de 2009 las exportaciones malagueñas apenas se elevaban a 595 millones de euros. Ahora es casi el doble.

Eso ha permitido cambiar el sentido de la balanza comercial y que el saldo haya pasado de ser habitualmente negativo a positivo. Durante estos años las compañías han facturado más fuera y el consumo interno, tanto de los hogares como de las empresas, ha disminuido notablemente, de forma que no era necesario adquirir tantos productos del extranjero y, por tanto, las importaciones descendían, arrojando ese saldo positivo. Sin embargo, la confianza en la recuperación económica es ahora mayor y el consumo de los hogares está creciendo por encima del 3% en Málaga, lo que lleva a que las importaciones vuelvan a subir. Entre enero y julio, las importaciones en Málaga fueron de 963 millones de euros, un 21% más que en los siete primeros meses de 2014. Si se

restan las exportaciones y las importaciones, el saldo neto de la balanza comercial en Málaga es positivo en 89,4 millones de euros.

En cualquier caso, Málaga tiene aún mucho camino por recorrer ya que se encuentra a la cola en exportaciones en la comunidad andaluza. Según los datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), solo Granada y Jaén tienen unos volúmenes más bajos de exportación que la provincia malagueña. Sevilla, por ejemplo, triplica a Málaga y Cádiz está cerca de cuadruplicarla. Dicho de otra forma, las exportaciones malagueñas solo representan el 6,8% de las andaluzas, siendo el peso de las importaciones similar.

Exportar no es fácil. Hay que abrirse mercado, conocer los sistemas legales o fiscales de otros países, superar barreras culturales y lingüísticas... Pero, en un mundo globalizado como el actual, atrincherarse en el mercado local tiene cada vez menos sentido cuando hay miles de millones de euros en el exterior buscando dueño. El número de empresas malagueñas que exportan regularmente, entendiendo como tales aquellas que llevan varios años seguidos haciéndolo, aumenta poco a poco. En 2014, según Extenda, había 765, mientras que superaban las 4.500 las que hacían exportaciones de manera puntual. Son casi una aguja en un pajar, pero ya no hace falta escarbar tanto para encontrar una. Por mentalidad o por necesidad.