

El Consejo Regulador pide la concesión de La Farola para promocionar los vinos de Málaga



IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es

Al menos otras dos entidades y empresas han solicitado utilizar el faro con fines culturales y para montar negocios de alojamiento y hostelería

MÁLAGA. La Farola, que mantuvo en las primeras décadas después de su construcción (1817) estrechos vínculos con el comercio de los vinos y las pasas de Málaga, podría volver a sus orígenes viñeros en los próximos meses. El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga ha presentado ante la Autoridad Portuaria un proyecto para hacerse con la concesión de este monumento emblemático de la capital, en virtud de la propuesta del Ministerio de Fomento para que se pongan en valor los faros que han quedado en desuso por las nuevas tecnologías aplica-



La Farola de Málaga podrá tener un uso turístico y ciudadano en los próximos meses. :: ÁLVARO CABRERA

das a la navegación marítima.

La iniciativa, a la que tuvo acceso este periódico, contempla la creación de un centro de difusión de todas las variedades que se producen en la provincia, especialmente enfocado a los turistas que llegan a bordo de los cruceros. No en vano, la torre se ubica

en un lugar de tránsito obligado para la mayoría de los cruceristas que hacen escala en el Puerto de Málaga.

El edificio, que se tiene que someter a una profunda remodelación interna para poder dar cabida al público, contará, en caso de que prospere la propuesta, con una zona de

exposición comercial y venta de estos productos; así como una sala donde se celebrarán catas dirigidas por expertos y una terraza en la parte superior, entre otros servicios.

La superficie concesionable en La Farola es de 415,48 metros cuadrados de parcela, más la edifica-

ción existente, con 305,24 metros cuadrados de una antigua vivienda y 147,76 del propio faro, que tiene 21,64 metros de altura.

Competencia de propuestas

El Consejo Regulador tendrá que competir por hacerse con la concesión con al menos otros dos aspirantes. El primero es una empresa local, que quiere darle vida a La Farola con un proyecto de un pequeño hotel con encanto, de sólo cuatro habitaciones, y un restaurante con terrazas en la parte superior de la torre.

El segundo es un centro de interpretación del monumento, a cargo del Instituto Nauta, motivado por su importancia histórica y la proximidad de su bicentenario (2017). Detrás de esta iniciativa hay profesores e investigadores de la UMA; personalidades del mundo de la cultura y empresarios del sector del ocio y el entretenimiento, con vínculos con los Estados Unidos. Fuentes de esta institución se mostraron «encantados» de colaborar con otras instituciones malagueñas para «sumar y enriquecer la oferta cultural que debe ofrecer La Farola».

Estos movimientos se producen tras la iniciativa que Puertos del Estado lanzó en enero del pasado año, a propuesta de la ministra de Fomento, Ana Pastor, para impulsar el Proyecto Faros de España, que tiene como objetivo fomentar el uso hotelero y cultural de estos elementos para conservarlos, acercarlos a la sociedad y reforzar la oferta turística.