



El Pompidou malagueño ofrece la entrada gratuita todos los domingos a partir de las cuatro de la tarde. :: NITO SALAS

## El Pompidou recibe en un mes 30.469 visitas, un tercio más que el Museo Ruso

Las cifras de afluencia de la filial francesa quedan lejos de la ofrecidas por el Museo Picasso y por el Thyssen en sus primeras semanas de actividad

:: A. J. LÓPEZ

**MÁLAGA.** Los nuevos museos de Málaga cumplen un mes y llega el primer momento de hacer balance, que en estos casos suele centrarse en la afluencia a sus salas. Así, por el Centro Pompidou Málaga instalado en el Cubo del Puerto han pasado desde su inauguración el 28 de marzo 30.469 personas. La cifra supone un tercio más de visitantes respecto a las 19.100 personas que han conocido la Colección Museo Ruso en Tabacalera, también durante su primer mes de actividad.

Al echar la vista atrás, los registros de los nuevos equipamientos quedan lejos de los datos ofrecidos en su día por el Museo Picasso Málaga (que reunió a 40.978 personas durante su primer mes de vida) o el Museo Carmen Thyssen Málaga (con 39.318). Eso sí, la contabilidad en el Pompidou supera con amplitud los 25.035 visitantes censados en el CAC Málaga durante ese mismo periodo, en el que el centro contemporáneo rebasa en casi seis mil personas al Museo Ruso.

Para poner los anteriores datos en contexto conviene que recordar que el Pompidou y el Museo Ruso ofrecieron la entrada gratuita tanto la tarde de sus respectivas inauguraciones, como la jornada siguiente al estreno. Además, el Cubo y Tabacalera cuentan con el acceso libre a sus instalaciones los domingos a partir de las 16.00 horas.

En este sentido, el Museo Car-

Visitas a los museos en su primer mes de funcionamiento

CENTRO POMPIDOU MÁLAGA	30.469*
COLECCIÓN MUSEO RUSSO	19.100*
MUSEO CARMEN THYSSEN	39.318**
MUSEO PICASSO MÁLAGA	40.978
CAC MÁLAGA	25.035***

\* La entrada fue gratuita el día de la inauguración y la jornada siguiente, así como los domingos a partir de las 16.00 horas.

\*\* Organizó tras su inauguración tres días de puertas abiertas por las que pasaron casi 11.000 personas.

\*\*\* Entrada gratuita

men Thyssen Málaga también ofreció hace cuatro años la entrada libre al palacio de Villalón durante sus tres primeros días de vida. En esas tres jornadas de puertas abiertas pasaron por sus salas casi 11.000 personas, de las 39.318 registradas en su mes inaugural. La entrada al CAC

Málaga es gratuita en todos los casos, mientras que los 40.978 visitantes contabilizados en el Museo Picasso Málaga pasaron por la taquilla del Palacio de Buenavista, ya que la institución dependiente de la Junta de Andalucía no planteó entonces jornadas de puertas abiertas.

Cumplido el primer mes de actividad, el director de la agencia municipal que gestiona los nuevos museos, José María Luna, se muestra «optimista» a la hora de cumplir las previsiones de visitantes: 250.000 en el Pompidou y 150.000 en el caso del centro ruso para el primer año.

## Segundo intento municipal para adjudicar las cafeterías de los nuevos museos

:: A. J. L.

**MÁLAGA.** La agencia municipal que gestiona el Centro Pompidou Málaga y la Colección Museo Ruso —así como la Fundación Picasso— publicó ayer a través de la página web del Ayuntamiento de la capital ([www.malaga.eu](http://www.malaga.eu)) el pliego de condiciones para la contratación de la cafetería de los nuevos museos. El concurso para prestar ese servicio quedó desierto en la convocatoria abierta por la agencia semanas antes de las inauguraciones de ambos equipamientos.

El pliego establece que el contrato tendrá una duración de dos años, prorrogables por el mismo periodo. Se trata del mismo periodo que en el concurso anterior, si bien en esta ocasión del documen-

### El Ayuntamiento pedirá como mínimo tres ofertas a empresas del sector servicios

to abre la posibilidad de negociar los importes que deberá abonar el prestador del servicio a la agencia. Son dos cantidades: una fija de 40.000 euros al año, más el 5% de las «ventas brutas totales», si bien ambos guarismos pueden acordarse con los licitadores.

Asimismo, el pliego detalla que la agencia municipal «solicitará ofertas al menos a tres empresas de reconocida solvencia (...) con las que negociará los aspectos económicos» recogidos en la documentación publicada.