

El turismo asiático, artífice en enero del crecimiento internacional de Andalucía

El Gobierno Central destaca que son turistas de mercados lejanos los que han contribuido a que la región a triplique el aumento medio nacional de viajeros extranjeros

MÁLAGA. El turismo de mercados lejanos, principalmente de Asia, marca la pauta por primera vez en Andalucía. La procedencia de los turistas que han sido, en parte, los artífices de que Andalucía crezca en los mercados internacionales el triple que la media nacional en enero se ha convertido en la gran novedad del informe que mensualmente realiza el Ministerio de Industria, Energía y Turismo sobre la llegada de viajeros extranjeros a los principales destinos del país. En este balance de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), el Gobierno destaca que en la Comunidad andaluza además de los británicos y los nórdicos han sido los turistas venidos de países de largo recorrido, principalmente asiáticos, en gran medida los artífices de un aumento del 11,7% de llegadas de viajeros internacionales. Y es que España ha recibido un 32% más de viajeros asiáticos en enero.

La conexión aérea diaria directa que opera Turkish Airlines entre Málaga y Estambul se ha convertido en la puerta de entrada de estos viajeros de destinos lejanos, principalmente de Oriente Medio y de Asia. De hecho esta compañía anunció en la reciente edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) un incremento de sus operaciones ante la fuerte demanda, que le llevará a volar diez veces a la semana a partir de junio entre la capital de la Costa del Sol y esta ciudad turca en la que la aerolínea cuenta con su 'hub' principal.

Además, antes de final de año contempla elevar hasta trece los vuelos semanales entre Málaga y Estambul. Cabe recordar que la compañía Turkish Airlines incrementó un 30% los pasajeros de esta conexión, que abre las puertas de mercados emergentes como el Sudeste Asiático, Oriente Próximo y Europa del Este. A ello se une que Málaga negocia en la actualidad con Air China para conseguir un vuelo directo entre la capital de la Costa y Hangzhou, lo que disparará aún más la llegada de viajeros asiáticos.

En el primer mes del año, la región andaluza ha sido la segunda del país que más viajeros extranjeros ha ganado, precedida de Canarias. El informe revela que han llegado 371.524 turistas internacionales, lo que supone el 11,7% del conjunto de España, convirtiéndose en el tercer destino nacional preferido por los extranjeros para pasar sus vacaciones en España. Canarias, con una cuota del 32,7%,



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@diariosur.es

y Cataluña, con el 23,6%, se adelantan a Andalucía.

Expectativas para la Costa

Este buen arranque del año confirma las previsiones que baraja la Costa del Sol, que espera que durante el presente 2015 el turismo extranje-

ro crezca un 3,4%, lo que supondría la llegada de unos 6,3 millones de visitantes internacionales. Este impulso se acerca al que se espera también a nivel global, con 10,5 millones de turistas, un 3,7% más, según las previsiones elaboradas por Turismo Costa del Sol.

En este sentido, recordaron que el pasado 2014 se contabilizaron 6,1 millones de turistas foráneos, por lo que el destino experimentó un incremento del 5% que se tradujo en unos 300.000 más viajeros en todas las categorías de alojamiento, desde el hotelero, extra hotelero, residen-

cial o casas de familiares y amigos.

El presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, destacó la confianza que muestran los principales emisores extranjeros en el destino y detalló que tanto mercados estratégicos, como Reino Unido o Alemania, como otros tradicionales han deparado incrementos en la llegada de pasajeros al aeropuerto de Málaga de hasta el 14%. «El turismo internacional sostiene el 60% de todo el peso en la Costa del Sol y su buen tono repercute claramente en la salud de la industria turística de la provincia», recalcó.



Turistas asiática immortaliza su paso por el Museo Picasso Málaga. :: SUR

España arranca el año con otro récord de turistas extranjeros

✉ **D. VALERA**

MADRID. La llegada de turistas no tiene techo de momento. España recibió un 3,6% más de viajeros internacionales en enero hasta alcanzar los 3,2 millones de visitas, lo que supone un nuevo récord, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) publicada ayer. De esta forma, el sector confirma su tendencia alcista que le llevó a cerrar 2014 como el mejor año de su historia con 65 millones de llegadas.

Reino Unido volvió a ser el principal mercado para España con la llegada de 579.297 visitantes

(18,3% del total) y un repunte del 4,9% con respecto a enero del año pasado. Le siguió Francia, que aportó el 15,1% del total, pero registró una caída del 3,1% en el número de llegadas, hasta 478.453 visitantes. Alemania es el tercer mercado más importante con un incremento del 3,3% en las llegadas hasta los 458.105 turistas (14,5% del total). Por su parte, los Países Nórdicos redujeron un 6,5% sus entradas, hasta los 351.522 visitantes, continuando con la senda negativa iniciada en septiembre. Le sigue Italia con un gran aumento del 20,4% hasta los 214.830 visi-

tantes (el 6,8% del total).

El dato que sigue por la senda negativa es el de la llegada de viajeros rusos, que registraron un descenso del 17,4% hasta los 46.181 visitantes. La depreciación del rublo y la crisis de Ucrania sigue pasando factura a un mercado que llegó a crecer en cifras de dos dígitos. Por otro lado, también destaca el crecimiento importante de los turistas procedentes de Estados Unidos (25,1%) y de los países asiáticos (32,3%). Y es que uno de los objetivos del sector es lograr diversificar la procedencia de los viajeros más allá de los mercados tradicionales europeos. El aeropuerto fue, una vez más, la principal puerta de acceso de los turistas en enero, con un peso del 81,9% y un aumento del 3,5%, hasta 2,59 millones de visitantes. Los establecimientos hoteleros fueron los más demandados en enero con un aumento del 4,9% hasta los 1,96 millones de turistas.