

El turismo náutico crece en Andalucía a un ritmo de casi el 5% durante el pasado año

■ P. M.

MÁLAGA. Los amantes de la náutica han puesto sus miras en los puertos deportivos andaluces. Los datos, facilitados ayer por la Consejería de Turismo, señalan que este sector creció el pasado año a un ritmo de casi un 5%. Concretamente, explicaron que estas instalaciones atrajeron durante 2014 a un total de 391.000 turistas, lo que sitúa a la región como uno de los principales destinos del país en este producto.

Para difundir la oferta de la Comunidad, que reúne 64 instalaciones náutico-recreativas que suman un total de 22.362 atraques, el 15,3% del total nacional, Andalucía participa desde hoy y hasta el 21 de septiembre en la feria Gran Pavois, salón que se celebra en el puerto francés de La Rochelle. «Este encuentro, uno de los principales referentes del sector náutico de cuantos se desarrollan en Europa, celebra este año su 42ª edición y prevé reunir a unos 800 expositores procedentes de 35 países, más 700 barcos expuestos y alrededor de 100.000 visitantes», explicaron desde la Consejería.

Este segmento, que tiene en Cádiz el mayor volumen de la oferta, seguida de Málaga, con el 21,6% de los atraques, atrae a viajeros que permanecen en el destino una media de 10,4 días, cifra superior en algo más de dos jornadas a la estancia media registrada por el conjunto de turistas recibidos en 2014. Además, el gasto medio es también muy superior. Se estima en 67,63 euros, con un incremento de alrededor del 3,5% en relación con 2013 y superando en más de siete euros al desembolso medio del total de turistas. «Además, estos clientes otorgan a la comunidad una calificación de 7,7 puntos sobre diez», precisaron.