

# Transfiere reúne a dos mil asistentes en torno a la empresa y la innovación



Participantes en uno de los encuentros de negocios que alberga el espacio central del Foro. :: CARLOS MORET

## La gran cita del sistema español de ciencia y tecnología gana peso internacional con 26 países asistentes

**MÁLAGA.** El Foro Transfiere arrancó ayer su cuarta edición con un 30 por ciento más de participación -450 empresas-, más contactos cerrados entre ellas y récord de presencia internacional, con 26 países presentes a través de empresas e instituciones. Estas cifras, unidas al rango de expertos en debates y mesas redondas, a la presencia de 32 plataformas tecnológicas españolas y a los acuerdos de iniciativas en favor del emprendimiento tecnológico de la mano de patrocinadores como Telefónica o Fundación Repsol, daban base al optimismo en los mensajes de los representantes de Ayuntamiento, Junta y Gobierno central, que ayer coincidieron en la apertura del foro. Y es



JOSÉ VICENTE  
ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

que la consolidación de Málaga por cuarto año como la gran cita de la innovación española mostraba una jerarquía sin rivalidad en el protagonismo de este éxito. Junta, Gobierno central y Ayuntamiento sumaron elogios y propósitos renovados de apoyo aunque sus representantes, esta vez, tuvieron que dirigir sus palabras de bienvenida en el patio interior del Palacio de Ferias y Exposiciones por imperativo de la Ley Electoral, que prohíbe inauguraciones formales. No era algo que importase demasiado a los 2.000 participantes, empresarios y tecnológicos en su mayoría, que desde primera hora andaban ya sacaban partido a su agenda de dos días, especialmente en la zona de 'networking', reservada para el

contacto directo entre ofertantes e interesados en negocios de base tecnológica. La referencia a Transfiere como «la gran feria del conocimiento», en palabras del consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, cobra en ese espacio todo su significado. El responsable de las políticas de innovación en Andalucía destacaba ayer el conocimiento como el recurso obligado para la economía y la necesidad de la colaboración público-privada ante el descenso del peso de la I+D+i pública respecto al PIB, que ha pasado del 1,4% al 1,2% en los últimos cuatro años. El espacio de 'networking' da cabida sobre todo a nuevos emprendedores -del Parque Tecnológico acuden medio centenar- que cumplan con su plan de citas previamente concertadas. Era el caso de José Ferrer, ingeniero y gerente de Solbyte Servicios Informáticos, al frente de seis tecnólogos especialistas en 'software' y cuyo producto estrella para gestión de flotas de transporte -Novatrans- tiene ya una clientela nacional de empresas que suman

diez mil vehículos. Ahora añaden clientes de ámbito nacional en otras aplicaciones cuando la empresa está a medio camino de su primer millón de facturación. «Transfiere es un buen lugar para explorar nuevas oportunidades», resumía Ferrer después de un primer contacto con una empresa portuguesa. El sector TIC es el de mayor presencia en Transfiere, donde nuevos sectores ya estratégicos para Andalucía como el aeronáutico -el consorcio Hélice estrenaba 'stand'- contaban ayer con la presencia de representantes de Airbus.

### Horizonte 2020

En el turno de intervenciones, la secretaria de Estado de Innovación, Carmen Vela, no perdió la ocasión de recordar la importancia del Plan Horizonte 2020, el nuevo marco europeo de apoyo a la I+D+i dotado con 80.000 millones de euros. Destacó cómo hasta ahora en este ámbito España no conseguía retornos a su aportación como Estado, tendencia

### CITA EN AUGE

# 450

empresas y entidades públicas participantes, a las que se suman 50 universidades y 220 grupos de investigación

# 4.200

citas concertadas para conectar oferta tecnológica de empresas y demandas de negocio y posibles colaboraciones.

# 130

expertos participantes en los foros y mesas redondas centrados en estrategias para la I+D+i en diez sectores de actividad.

## El consejero de Economía califica la cita como la «gran feria del conocimiento»

que confía «con cautela» en que se revierta con una tasa de retorno superior al 10 por ciento, según arrojan las estimaciones de las primeras convocatorias de proyectos: 760 iniciativas con un volumen de 224 millones, «mérito de las empresas, instituciones y universidades».

Por su parte, el director del Parque Tecnológico, Felipe Romero, valoró especialmente el creciente peso internacional de Transfiere, que ha permitido, entre otras cosas, «la oportunidad única de conocer de primera mano por dónde va la innovación en el mundo y especialmente en áreas como Asia».

El alcalde, Francisco de la Torre, destacaba por su parte que «con la innovación nos jugamos el futuro». El Ayuntamiento es organizador junto al Gobierno andaluz de Transfiere, donde los recursos municipales para la innovación y el emprendimiento ocupan varios 'stands' en torno al de Málaga Valley, con espacios diferentes que muestran los proyectos 'smart city' en marcha y la oferta de espacios de aceleración de empresas.

## Telefónica, Repsol y Pricewaterhouse, en el edificio de innovadores del PTA en Teatinos

### :: F. GUTIÉRREZ

**MÁLAGA.** Han pasado pocos meses desde su inauguración, pero el 'Rayo verde', como ha sido bautizado el edificio que comparten en la ampliación de Teatinos el Parque Tecnológico y la Universidad de Málaga, ya comienza a despegar con empresas multinacionales dedicadas a la innovación y el emprendimiento, uno de los objetivos que se han marcado los responsables del PTA y de la UMA para dar

un contenido singular a este equipamiento. Según comentaron ayer el director general del PTA, Felipe Romero, y el delegado de la rectora para Andalucía Tech, Víctor Muñoz, ya se cuenta con varias firmas multinacionales, que se unen al Samsung Tech Institute, que este próximo mes desarrollará una segunda edición de un curso sobre aplicaciones móviles y comenzará en breve un curso sobre el 'Internet de las cosas'. Se trata de

PwC -conocida anteriormente como PricewaterhouseCoopers-, una multinacional de servicios profesionales que, con la Escuela de Organización Industrial, ofrecerá programas de sostenibilidad a los emprendedores que trabajen en el edificio, informes en los que se analizará la viabilidad del proyecto. También han visitado el edificio responsables de Repsol, cuya participación podría estar relacionada con la mentorización -una espe-

cie de guía o tutoría- de nuevos proyectos relacionados con las energías.

Y Telefónica desembarcará en el 'Rayo verde' con proyectos relacionados con la cultura emprendedora, en el marco del programa Andalucía Open Future, que desarrolla junto con la Junta y que abrió en Sevilla una aceleradora conocida como 'El Cubo', un centro de 'crowdworking'. Sus responsables participaron ayer en uno de los talleres de Transfiere. José Ignacio Morales y Juan Jesús Velasco explicaron el



Felipe Romero. :: C. MORET

funcionamiento del centro sevillano. Ahora tienen 13 empresas, que estarán en El Cubo entre 6 y 9 meses.

El 'crowdworking', explicaron, es un espacio de trabajo para proyectos de base tecnológica y que encuentran aquí ayuda para crecer, ampliar objetivos y operaciones y conseguir clientes. En este ambiente de trabajo colaborativo surgen nuevos proyectos o se interacciona entre las empresas, de manera que se enriquecen los proyectos.