

Solo cuatro compañías mueven más de la mitad del tráfico aéreo en Málaga

Ryanair volvió a ser líder el año pasado con bastante diferencia sobre sus competidores, aunque también fue la única de las grandes que perdió pasajeros Bruselas gana peso como destino

[Ángel Recio](#)

En el aeropuerto de Málaga operan vuelos comerciales más de un centenar de compañías pero solo cuatro se están llevando más de la mitad del pastel. Ryanair, Easyjet, Vueling y Norwegian sumaron el año pasado un total de 7,16 millones de pasajeros, lo que representó el 52% del total de viajeros que utilizaron las instalaciones del aeropuerto malagueño, tanto de entrada como de salida. Estas cuatro líneas superaron el millón de usuarios y tienen una amplia diferencia sobre la quinta, Monarch, que rebasó ligeramente los 650.000, según los datos estadísticos oficiales de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena).

Ryanair vuelve a ser el líder indiscutible al transportar en 2014 a 2,8 millones de pasajeros, alcanzando así una cuota de mercado del 21%. Dicho de otra forma, uno de cada cinco viajeros que pasan por el aeropuerto malagueño viene o sale en uno de los aviones de la compañía de Michael O'Leary. En estos momentos, en plena temporada baja, la firma irlandesa ofrece conexiones directas desde Málaga con 50 aeropuertos europeos de una quincena de países. Tal cobertura posibilita que aumente de forma considerable el número de clientes. No obstante, Ryanair parece haber tocado techo pues el año pasado fue la única aerolínea, entre las principales en Málaga, que vio disminuido el volumen de usuarios. Pasó de 2,97 millones en 2013 a 2,86 en 2014, pese a que el aeropuerto, en su conjunto, ha ganado más de 800.000 pasajeros en el último ejercicio.

La pérdida de viajeros de Ryanair ha sido compensada con los fuertes crecimientos de sus más directos competidores. Easyjet se consolida en la segunda posición y en 2014 sumó un 3% más de clientes. La empresa ofrece ahora -enero y febrero suelen ser los meses con menor actividad- vuelos a una quincena de destinos, siendo la inmensa mayoría británicos. En tercer lugar está Vueling, que el año pasado logró superar por primera vez en su historia el millón y medio de pasajeros en Málaga gracias a un aumento de las rutas. En solo un año ha obtenido 285.000 pasajeros más, un 23,1% más, lo que saldría una media de 780 viajeros nuevos cada día. Pero si destacable ha sido el incremento de Vueling, el de la nórdica Norwegian ha resultado aún mayor. Ha logrado movilizar a 309.000 pasajeros más en un año, rebasando ligeramente el millón,

lo que ha supuesto un aumento del 40,8%.

Hay que bajar al duodécimo puesto para encontrar a la que históricamente ha sido la principal línea española, Iberia, y que era líder en Málaga hace apenas una década. La situación ha cambiado. Ahora opera en Málaga principalmente a través de la filial Iberia Express, se fusionó con British Airways y el año pasado movió a 266.435 pasajeros. En 2004, por ejemplo, Iberia encabezaba el listado de aerolíneas en Málaga con casi 1,4 millones de clientes. La segunda aquel año era también Easyjet -pisándole los talones a la entonces línea bandera española- y la tercera era la desaparecida Spanair. Curiosamente, Ryanair estaba perdida en mitad de la tabla con apenas 40.300 viajeros. El cambio ha sido, tanto para unos como para otros, radical en solo una década.

Por otra parte, Gran Bretaña sigue siendo el principal punto de conexión con el aeropuerto malagueño dada la importancia del turismo británico en la Costa del Sol. El aeropuerto londinense de Gatwick es el que acaparó el mayor volumen de pasajeros el año pasado en su enlace con Málaga, superando ligeramente el millón. Le siguieron Barcelona y Manchester como principales destinos. El principal salto lo ha dado Bruselas, que en solo un año ha pasado de ser el octavo destino más común al cuarto.