

# Consumo, turismo y construcción tirarán del empleo en 2015



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

Los expertos creen que Málaga liderará el despegue de la economía andaluza con un crecimiento del 2% o superior

**MÁLAGA.** No se pueden discutir los datos: la economía malagueña ha mejorado en 2014. Hay más gente trabajando, todos los sectores han registrado repuntes de actividad, el turismo exhibe cifras récord y el consumo interno da por fin señales de vida. ¿Cuál es el problema? Que es tal la devastación sufrida en los últimos seis años que la inmensa mayoría de los hogares aún no nota los 'brotes verdes'. Los expertos esperan que la recuperación iniciada en 2014 coja fuerza en 2015 y tenga un efecto palpable en el mercado laboral. En Málaga, este despegue será más intenso que en el resto de Andalucía, siguiendo la tendencia de este año. Si 2014 va a cerrarse con un aumento del 1,7% del PIB provincial –casi el doble del 1% que se pronosticaba–, este ejercicio el crecimiento será del 2% o superior, según las últimas previsiones de Analistas Económicos de Andalucía.

La cota del 2% es psicológicamente importante, aunque sólo sea porque los economistas han mantenido durante mucho tiempo que es el crecimiento mínimo necesario para crear empleo. Esta teoría está ya superada, pero aún así es obvio que cuanto más se acelere el PIB, más puestos de tra-

bajo se generarán. «Este año Málaga ha sido una de las provincias andaluzas que se ha comportado mejor y en 2015 se va a mantener esta tónica. Es muy posible que Málaga crezca unas décimas por encima de la media andaluza», apunta la coordinadora de estudios de AEA, Felisa Becerra, que identifica tres motores principales en este despegue: la demanda interna, el turismo y la construcción. El decano del Colegio de Economistas, Juan Carlos Robles, afirma que 2015 «será el año de la consolidación de la recuperación» y da por hecho que el PIB provincial crecerá más del 2%.

El empleo también crecerá; «ya lo está haciendo», recalca Becerra, que matiza que pese al repunte de paro de los últimos meses, debido a la estacionalidad turística, hoy hay más trabajadores cotizando que hace un año. Para 2015, la entidad de estudios de Unicaja prevé un aumento de la ocupación del 1,5%, lo que equivaldría a unos 8.000 puestos de trabajo en la provincia. Un alivio, sí, aunque insuficiente teniendo en cuenta los 244.000 parados que reflejó la última Encuesta de Población Activa. Esta previsión podría superarse si los bancos agilizan de una vez por todas la financiación a pymes, advierte Robles. «No pueden estar toda la vida sin crecer. Van a tener que abrir definitivamente el crédito este año», añade.

¿Qué riesgos podrían dar al traste con estas optimistas previsiones? Becerra señala la debilidad de los grandes países europeos, que son «nuestros principales clientes tanto a nivel turístico como de exportaciones», así como la inestabilidad geopolítica.

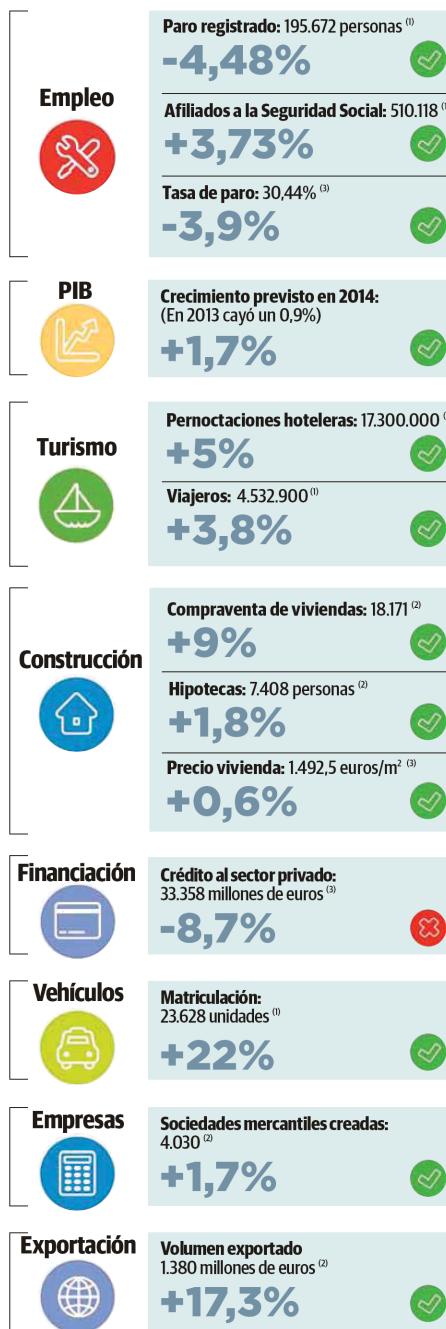
## Construcción

**Volverá a aportar al crecimiento tras siete años**

«Al final, se cumplen los siete años egipcios. 2014 ha cerrado un ciclo y 2015 abre otro», resume el director del Instituto de Práctica Empresarial, José Antonio Pérez, que incide en el liderazgo que está ejerciendo Málaga en la recuperación del sector inmobiliario gracias al dinamismo de la demanda extranjera. Incluso el empleo ha dejado de caer: la última EPA refleja un ligero aumento de la ocupación en la construcción.

Este año se consolidará este despegue; de hecho, la entidad de estudios de Unicaja prevé que será la primera vez desde 2007 que el 'ladrillo' vuelva a aportar positivamente al crecimiento del PIB, con un avance del 2,3%. IPE detalla que continuará la

Evolución de indicadores económicos de Málaga en 2014 respecto a 2013



(1): Datos hasta noviembre (2): Datos hasta octubre (3): Datos del tercer trimestre

## La construcción aportará positivamente al PIB malagueño por primera vez en siete años

subida discreta de compraventas, los precios experimentarán «ligeros repuntes en los sitios buenos» y el 'stock' «continuará su acelerado drenaje». La gran pregunta es: ¿volverán las grúas al horizonte de la Costa? «A medida que las compraventas sigan creciendo, se iniciarán nuevos proyectos, pero muy singulares y adaptados a demandas concretas», apunta Pérez.

## Turismo

**La buena marcha continuará tras el año que batió récords**

2014 ha sido un año de récord para el turismo en la Costa del Sol, que ha alcanzado cifras inéditas de viajeros y pernoctaciones. El empleo ha reflejado esta bonanza, aunque no todo lo intencionalmente que cabría esperar. Para 2015 las previsiones son optimistas, aunque «los porcentajes de crecimiento se moderarán después de alcanzarse cotas tan altas ese año», advierte Felisa Becerra, que cree que el componente español de la demanda turística seguirá la senda de recuperación iniciada este año.

## Tecnología

**Las multinacionales amplían plantilla en Málaga**

En el desayuno de empresas tecnológicas celebrado hace unos días en el Ayuntamiento quedó patente el optimismo que vive este sector. Emprendedores locales y directivos de multinacionales calificaron 2014 como un buen año y anunciaron ambiciosos planes para 2015. Ericsson, por ejemplo, reforzará su centro de 'software' con 50 ingenieros más y Ripilife se ha hecho con casi 5.000 metros cuadrados de oficinas para ampliar su presencia en el PTA. «Durante la crisis el Parque se ha llenado de multinacionales: Ericsson, Indra, Oracle, Agilent, Huawei... todas están ahora en procesos de expansión», afirma el director de la tecnópolis, Felipe Romero, que habla de una «segunda ola de innovación» en la que también va a tener protagonismo la Universidad de Málaga. A la par, confía en que la iniciativa local empiece a recuperarse tras los grandes batacazos de los últimos años (Isofotón, Novasoft).

## Sector agroalimentario

**Menos materia prima y más transformación industrial**

La agricultura será el único sector que disminuirá su aportación al PIB en 2015. El motivo es la vejería del olivar, que hará que la cosecha de aceituna sea escasa. En cambio, los subtropicales seguirán con su imparable expansión, con la entrada en producción de nuevas plantaciones en la Axarquía. Las grandes agroindustrias de la provincia (Famadesa, Facsa, Trops o Frutas Montosa) proseguirán con su crecimiento sostenido. Y ojo a Dcoop, que tiene un objetivo claro para 2015: potenciar la transformación industrial de sus productos a través de su nueva división Dcoop Foods.

Previsiones para Málaga en 2015

