# 

Sábado 21.02.15 SUR

# Muelle Uno prevé crecer en un millón de visitantes por el tirón del Pompidou



La zona de restaurantes está al 100% de ocupación, y en breve se prevé la apertura de nuevas tiendas y servicios de ocio

MÁLAGA. Lo que se podría deno-minar el 'efecto Pompidou' ya em-pieza a dejarse notar en Málaga, y especialmente, en el entorno d de se ubicará el nuevo museo. No se trata ya de que el Ayuntamiento, que es promotor de la iniciativa, pre-vea un fuerte impacto turístico tras la inauguración del Cubo del puerto. El estudio elaborado por la socie-dad Muelle Uno, concesionaria del centro comercial del puerto de Má-laga, prevé que la afluencia de publico crezca en casi un millón de vi sitantes en los nueves meses siguien-tes a la inauguración (entre abril y diciembre) gracias al hito de la aper-tura del icono francés. En cifras concretas, la previsión

para este año es que el número de usuarios aumente en torno a un 13%, con lo que la cifra total se iría a unos 7,8 millones. El año pasado se cerró con 6,940,000, esto es, un 11% más que el anterior. Junto al atractivo evidente del equipamiento cultu-ral, los gestores de Muelle Uno es-grimen otros alicientes, como la am-pliación de la oferta comercial y de ocio y la mejora de las infraestructuras, tales como el acristalamiento de las terrazas de algunos restau-rantes para que se puedan utilizar también en invierno.

## Llegada de inversores

El 'efecto Pompidou' también se tra-duce en un mayor interés de los in-versores por instalarse lo más cerca posible del Cubo. La zona de restauración está ocupada al 100%, lo que ración está ocupada al 100%, lo que significa que sólo se podrá instalar un bar nuevo si antes cierra otro. En cambio, la parte de tiendas tiene mucho recorrido para crecer (la ocupación general es del 70%) y, según fuentes de la compañía, desde el pasado verano han aumentado las solicitudes de marcas para instalarse, y en este ejercicio se espera duplicar el número de locales comercializados el año anterior, cuando hubo lizados el año anterior, cuando hubo

seis aperturas.

En este punto, están muy avan-zadas las negociaciones con un ope-rador que pretende combinar especration que pretente cominar espec-táculos flamencos, un centro de for-mación y una tienda gourmet, que ha solicitado tres locales (unos 850 metros cuadrados) muy cerca del fu-turo recinto expositivo. «Es una in-



'efecto Pompidou' también se traduce en un mayor interés de los inversores por instalarse lo más cerca posible del Cubo. :: ÑITO SALAS

yección de moral para nosotros y para el resto de locales, porque es un operador que antes no se fijaba en Muelle Uno, y ahora lo afronta como una apuesta desde el punto de vista turístico». También hay previstas próximas aperturas de tiendas de ropa; mientras que varios comerciantes del Centro se han interesado por trasladarsde a este espacio.

En el caso del polémico local de la esquina, que tras las últimas negociaciones con la Autoridad Portuaria se iba a destinar a un supermercado (tiene 1.600 metros cuadrados, lo que lo convierte en el más granvección de moral para nosotros y para

lo que lo convierte en el más grande del recinto), los responsables indican que hay negociaciones abier-tas con varios posibles operadores, tanto del sector de la alimentación como del ocio infantil; aunque por el momento no se ha cerrado un

#### LA CIFRA

millones de visitantes estima el centro comercial Muelle Uno que recibirá a lo largo de este año, un 13% más que el anterior, gracias al tirón de la nueva sala expositiva y de la apertura de nuevos establecimientos.

acuerdo. «Tenemos una mayor exi-gencia de calidad ahora por la pre-sencia del Pompidou; hay varias pro-puestas sobre la mesa pero se miran con lupa, porque la propiedad quie-re apostar por un operador de alta calidad». En este punto, se ha abier-to incluso una posibilidad de ampliar la superfície, con una pequeña re-forma en la esquina de la plaza. «El interés vuelve a estar ahi», afirman. acuerdo, «Tenemos una mayor exi-

## Más años de concesión

Las tiendas de moda y complemen-tos han crecido un 10% de media en 2014 (algunas por encima del 20%); mientras que los negocios de restau-ración lo hicieron entre el 3 y el 4%, porque la mayoría ya están muy con-solidados y partian de buenas cifras.

En el aspecto administrativo, la sociedad concesionaria –integrada por Myramar, Edipsa y Acinipo (del Gru-po Unicaja) y Malika – mantiene ne-gociaciones con la Autoridad Portua-ria en varias líneas, con el objetivo principal de ampliar el periodo de con-cesión, que se firmó inicialmente por cesion, que se mino iniciamiente por un periodo de 35 años y, tras los últi-mos cambios legislativos, previsible-mente se extenderá hasta los 50. En este sentido, el arranque del año también ha sido positivo, des-

pués de que el último consejo de ad-ministración de 2014 en la Autori-dad Portuaria autorizara una serie de compensaciones de cantidades, por las cuáles la entidad reducía sustancialmente las deudas con el organis cialmente las deudas con el organis-mo público. Además, se aprobó una reducción del espacio que ocupa la concesión, lo que ha supuesto una rebaja de casi 300.000 euros sobre el canon anual, que era de 1,5 millones.

# La filial del centro galo se inaugurará el 28 de marzo y el Museo Ruso, el 25

## :: A. J. LÓPEZ

MÁLAGA. Las agendas de todas las instituciones implicadas ya han cuadrado sus fechas y, así, el Ayuncuadrado sus reinas y, as; el Ayuni-tamiento de Málaga inaugurará el Centro Pompidou en el Cubo del Puerto el sábado 28 de marzo, tal y como adelantó este periódico (SUR, 12-2-2015) y según confirmaron

ayer fuentes municipales. Por su parte, la filial del Museo Estatal Ruso de San Petersburgo proyecta-da en Tabacalera por el gobierno municipal abrirá sus puertas el miér-coles de esa semana, día 25, como suscriben las mismas fuentes. Esta última fecha supone una pe-queña modificación respecto a los

planes del Ayuntamiento de Mála-ga y de la Diputación Provincial para estrenar sus tres museos en una se-mana. De este modo, la Colección Museo Ruso toma la fecha previs-ta hasta ahora para el Museo de Arte de la Diputación (MAD) en Ante-quera, que fíja su presentación para el martes 24.

Y no serán los únicos fastos culturales incluidos en esa intensa se mana de inauguraciones del 23 al 31 de marzo, la única posible para este tipo de actos –a la luz de la Ley Electoral – entre los comicios anda-luces y los municipales. El lunes 23 alzará el telón el Teatro Felipe VI alzara el telon el Teatro Felipe VI de Estepona, el jueves 26 se presen-tará la muestra del artista franco-argelino Adel Abdessemed en el CAC Málaga y el Viernes de Dolo-res (día 27) será el turno del Museo Carmen Thyssen Málaga y de su ex-posición temporal 'Días de verano'. Días cargados de actos oficiales se avecinan a finales de marzo.

press reader Press Reader.com + +1 604 278 4604

23/02/2015 10:32 1 de 1