

El sector de cruceros se pone al día

Málaga presenta sus cartas para afianzar el crecimiento y avanzar como puerto base

Hamburgo acoge desde ayer la mayor feria de este segmento de Europa, en la que los expertos aportan las claves para triunfar

PI Pilar Martínez

MÁLAGA. La ciudad alemana de Hamburgo acoge desde ayer la mayor feria de cruceros de Europa, Seatrade Europe, en la que los puertos españoles, el de Málaga con un expositor propio, se ponen al día de las estrategias de las navieras, de los recintos competidores y de la hoja de ruta de un segmento en plena expansión. Y es que paralelamente a los stands en los que se suceden los encuentros entre los técnicos portuarios y los responsables de las compañías de cruceros, este evento ha programado sesenta conferencias en las que expertos comenzaron ayer a marcar una hoja de ruta en la que aportan claves para no perder comba en este segmento. En la primera jornada, en el expositor de Málaga, en la que se promociona esta actividad de la mano de la Junta de Andalucía, Turismo Costa del Sol, el Ayuntamiento o Cruceros Málaga, los responsables de la capital dieron a conocer las bazas con las que pretenden consolidar la senda de crecimiento, iniciada el pasado año, y avanzar como puerto base de cruceros, es decir, en el inicio y final de los itinerarios. Uno de los ases con los que el Puerto quiere ganar la partida en la temporada baja de este sector fue el elemento más difundido ayer. Se trata de la rebaja de hasta un 40% de las tasas portuarias a las navieras que operen en el recinto malagueño en los meses de menos actividad.

En estas primeras ponencias, se puso en valor la importancia de contar con un aeropuerto internacional para conseguir dar el salto en este segmento. Precisamente, se trata de otra de las cartas que pone sobre la mesa la Autoridad Portuaria, que incluye en cada uno de los contactos con las navieras las instalaciones aeroportuarias de Málaga, con capacidad para mover hasta 30



Expositor del Puerto de Málaga en la Seatrade Europe 2015. :: sur

millones de viajeros, y con vuelos directos en la actualidad a más de un centenar de destinos. En este evento quedó claro que el futuro pasa por el trabajo conjunto entre puertos y aeropuertos y aerolíneas y navieras para un desarrollo de nuevos productos que hagan más cómodo el viaje previo al crucero y la vuelta a casa. En este modelo ya se trabaja en Málaga, donde se han llevado a cabo más de una operación en la que el crucerista factura sus maletas en el aeropuerto de origen y se las encuentra en su camarote. En la vuelta deja su equipaje en el mismo y lo recoge en la cinta de la terminal a la que llega.

En esta feria se avanzaron buenas expectativas para una industria que la Asociación Internacional de Líneas de Crucero (CLIA) de Europa señaló que el pasado año generó más de 40.200 millones de euros en Europa, una cifra que continúa cre-

Expertos destacan el valor de contar con un aeropuerto con vuelos internacionales

ciendo, aunque, según esta patronal, existen una serie de retos en el horizonte que amenazan con socavar el crecimiento futuro si no se toman medidas urgentes. En la apertura de este evento, el presidente de CLIA Europa, Pierfrancesco Vago, aportó elementos que frenan un mayor crecimiento.

Entre ellas, resaltó un insuficiente desarrollo de las infraestructuras portuarias, la aplicación desigual de la legislación medioambiental de la Unión Europea en los puertos de Europa, y las limitaciones que im-

piden la llegada de más turistas de terceros países en Europa. En este sentido, instó a la UE a agilizar los visados para mejorar los flujos turísticos.

Pero además, los expertos analizarán la necesidad de mejorar para conseguir cruceros más sostenibles. En este sentido, ya apuntaron que la industria ha realizado inversiones significativas para garantizar la próxima generación de barcos de crucero es más amigable. Recientemente, Raphael von Heermann, secretario general de la Europa de la CLIA, destacó: «El sector de cruceros es un pionero para la protección del medio ambiente. En los últimos años la industria ha invertido en investigación y aplicación de nuevas iniciativas en reducción del volumen de basura, aguas residuales y emisiones a la atmósfera. No sólo cumplimos con los requisitos legales, sino a menudo van más allá de,

La oferta se incrementará con una treintena de barcos hasta 2018

P. M.

MÁLAGA. Un indicador del buen estado de salud del que goza el segmento de cruceros es que actualmente más de 420 barcos de crucero navegan por todo el mundo y la demanda de este tipo de turismo no deja de crecer. De ahí que las navieras no quieran quedarse atrás, sino todo lo contrario. En la Seatrade Europe se ha apuntado que hasta 2018 se prevé la construcción de 29 nuevos buques en los astilleros europeos, lo que supone un volumen de inversión de unos 16.000 millones de euros.

La mayor feria de la industria del crucero del norte de Europa y una de las citas habituales del sector congregará hasta el viernes a cerca de 250 expositores procedentes de más de 40 países. En concreto, Puertos del Estado participará junto a 25 Autoridades Portuarias españolas con el objetivo de consolidar su posición en el mercado de cruceros. El mejor aval es que las instalaciones del país ubicada en el Mediterráneo concentran el 57,8% del total nacional de cruceristas.

por ejemplo en el campo de la purificación de aguas residuales».

En la antesala de esta feria, se ha dado a conocer un informe sobre el impacto económico de este sector en Barcelona, el primero que se hace en España de estas características, y en el que se apunta que los cruceros que recalán en este puerto catalán generan una facturación de 796 millones de euros anuales de forma directa, indirecta e inducida, y aportan 413 millones al PIB de la región, a la vez que mantienen 6.759 empleos y se traducen en unas rentas fiscales de 152 millones en impuestos estatales, autonómicos y tasa turística. El estudio, con datos de 2014 encargado por el puerto de la capital catalana a la Universidad de Barcelona (UB) y que ha contado con la colaboración de Turismo de Barcelona, destaca que el 75% de todo este impacto económico se queda en la ciudad de Barcelona.