

María Gámez propone apostar por la «economía azul» y hacer del puerto «otro PTA»

:: A. PÉREZ-BRYAN

MÁLAGA. La candidata socialista al Ayuntamiento de Málaga, María Gámez, se mira en el espejo del Parque Tecnológico de Andalucía para proponer cuál es el modelo que, a su juicio, necesita el puerto de Málaga. Y además tiene claro cuál es el concepto que englobaría toda esta estrategia de impulso a la zona: la «economía azul».

Aunque sin bajar al detalle de las propuestas que previsiblemente incluirá en su programa electoral para las municipales, Gámez insiste en que es necesaria una «reindustrialización de la economía local», y que ese reto pasa por el puerto y «por las posibilidades enormes que da el mar». La candidata enunciaba su propuesta acompañada de sus concejales y del presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, con la imponente estampa del astillero Mario López como telón de fondo. Allí fue recibida por el presidente, Mario López, a quien Gámez puso como ejemplo de aprovechamiento «del potencial productivo de Málaga para salir de las actuales cifras de desempleo que padece la ciudad». Aplaudió el valor del turismo en la economía local y, más en concreto, en la portuaria, y recordó que «Málaga no sólo debe mirar al turismo, sino también ser consecuente con el enorme paso de buques mercantes. Es algo que tenemos que aprovechar». Para avanzar en este reto de lograr «otro PTA», la candidata a la alcaldía sugiere que el puerto sirva como nido de empresas y emprendedores que apuesten por esta «economía azul».