

Balance

La provincia crea más de 1.600 empresas y 2.000 empleos en el primer semestre de 2015

Los CADES en Málaga destinarán una inversión inicial de casi 17 millones de euros a las nuevas iniciativas

Mar Bianchi

La provincia de Málaga creó 1.695 empresas y generó 2.068 nuevos puestos de trabajo en el primer semestre de 2015.

Estos datos han sido posibles gracias a los 26 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADES) de Andalucía Emprende que existen en la provincia. José Luis Ruiz Espejo, delegado del Gobierno andaluz, señaló que la inversión prevista para impulsar estas iniciativas de empleo es de 16.837.579 euros.

Según Ruiz Espejo, «la cultura emprendedora debe seguir asentándose como pieza clave para ir dando pasos decididos hacia la salida de la crisis».

También cabe destacar que las personas que han promovido las empresas dentro de este proyecto han sido, en su mayoría, jóvenes (56% entre 25 y 40 años) y mujeres (44,4% del total de promotores).

Por nivel académico, de los casi 2.000 nuevos emprendedores, a la cabeza están los que poseen el título de Educación Secundaria Obligatoria (34,52%) y los universitarios (28,97%). En cambio, en el CADE del Parque Tecnológico, el porcentaje de universitarios emprendedores asciende al 45,8%, dejando atrás a los de secundaria con un 22%.

Respecto a los sectores, destaca el de servicios que, con 1.381 empresas, representa el 81,5%. A estos le sigue el sector de la construcción con 150 empresas o industria con 75 nuevos comercios. En el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han nacido 46 empresas y, finalmente, otras 43 en el sector primario.

En la primera mitad de 2015, el personal de Andalucía Emprende ha ayudado a la tramitación de más de 1.300 solicitudes de incentivos y ha formado a 2.145 emprendedores a través de 262 cursos.