

El metro supera la previsión de viajeros y mejora la frecuencia de paso

A partir de verano se instalarán las antenas en las estaciones y en los túneles para permitir la cobertura de los móviles

IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El metro de Málaga cerró los primeros cinco meses de funcionamiento (de agosto a diciembre) levemente por encima de lo previsto, con 2,05 millones de viajeros. Después de este periodo de rodaje, el nuevo servicio de transporte afronta el inicio del año con una mejora de la frecuencia en horas punta, que se activará ya a partir del próximo lunes. Por la mañana, entre las 7.30 y las 9.30 horas, pasará un tren cada seis minutos (ahora son siete y medio). Además, por las tardes se amplía una hora más la frecuencia rápida (de siete minutos y medio) hasta las 21.00 horas. Hasta ahora, de 20.00 a 21.00 pasaba un tren cada diez, y se ha observado que este horario tiene un

gran atractivo, especialmente para acudir por motivo de ocio y compras al centro comercial Vialia (María Zambrano).

Así lo pusieron de relieve ayer el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; y el de Fomento, Manuel García Peláez, durante la presentación de los resultados del suburbano. Entre las novedades también destaca el hecho de que este verano se activarán las antenas de telefonía móvil en las estaciones y en los túneles, de manera que los viajeros puedan tener cobertura durante sus trayectos.

Desde su inauguración el pasado 30 de julio hasta el 31 de diciembre, se han subido un total de 2.050.074 usuarios, una cifra que representa un leve incremento del uno por ciento con respecto a la estimación. Con este horizonte, se espera cerrar el primer año completo con unos 4,9 millones, lo que también está en consonancia con la previsión.

El punto de inflexión se produjo a partir del mes de octubre, con

NUEVOS HORARIOS

6

minutos será la frecuencia de paso de los trenes entre las 7.30 y las 9.30 horas.

7,30

minutos será la frecuencia entre las 20.00 y las 21.00 horas (ahora es de diez minutos).

el final de las vacaciones y el inicio de las clases en la UMA, que es uno de sus principales públicos objetivos. El servicio ha alcanzado en el último trimestre un promedio de demanda superior a los 436.000 usuarios al mes, y en los días laborales la media ha rebasado los 17.000 viajeros al día (11.000 los sábados).

Las estaciones más concurridas son el intercambiador de El Perchel,

con el 35 por ciento de la demanda total; seguidas de La Luz-La Paz; Palacio de los Deportes y Ciudad de la Justicia. La principal reclamación que hacen los usuarios en el punto de atención es que debe llegar cuanto antes hasta el Centro.

Venta de las acciones

Por otra parte, acerca de la situación creada por la oferta de compra del 39,4 por ciento de las acciones (a las constructoras Sando y Azvi y a Cajamar) por parte del fondo de inversión estadounidense Blackstone, el delegado de Fomento explicó que la Junta de Andalucía va a pedir información sobre las condiciones de la operación.

En cambio, como ya informó SUR, García Peláez dijo que Fomento no podrá ejercer su derecho de tanteo, dado que «hay que cumplir mecanismos de estabilidad presupuestaria, lo que dificulta que el Gobierno andaluz o la Agencia de Obra Pública puedan comprar esas acciones». El precio de la venta está valorado en unos 100 millones de euros.