



El centro comercial del puerto vive su mejor momento desde la inauguración. :: FERNANDO GONZÁLEZ

## La apertura del Pompidou eleva las ventas en Muelle Uno

La afluencia de visitantes aumenta en el mes de abril por encima de las 700.000 personas, un 14% más que el mismo periodo del año anterior

:: IGNACIO LILLO

**MÁLAGA.** La apertura del Centro Pompidou ha caído como agua de mayo para el centro comercial Muelle Uno, donde se emplaza. El factor clave, las ventas en los comercios, están creciendo por encima del 15%, lo que supone un movimiento de unos 3,5 millones de euros sólo

en el primer trimestre, según los datos recabados por este periódico de fuentes expertas. Durante el último mes se ha reforzado esta tendencia, hasta el punto de que en los establecimientos cercanos al museo se han llegado a duplicar.

En cuanto a los visitantes, abril, que ha sido el primero tras la inau-

guración, ha superado los 700.000, lo que supone en torno a un 14% más. Desde enero hasta el final de abril la afluencia ha superado los 2,2 millones, esto es, un 11% superior a la del mismo periodo de 2014. En este caso, la capacidad de atracción del Cubo se une a la mejora general de la economía y del conocimiento de los malagueños y visitantes sobre las posibilidades de ocio y para hacer compras en el puerto. De hecho, el incremento ha sido muy superior al número de asistentes al Pompidou, que fue de casi 30.500.

### Interés comercial

También ha aumentado notablemente el interés de los operadores comerciales por instalar sus negocios en este entorno, según reconoció la compañía operadora. A las incorporaciones de tiendas (Slora Woman y Sister&Ro) y de restaurantes (Pizza Pino, Lizarrán, Chopp y, próximamente Angus) se sumarán otras propuestas con las que ya se mantienen negociaciones avanzadas, y que supondrán elevar la ocupación de locales por encima del 70%.

El inicio del puente de mayo se suma en esta ocasión a la escala, hoy, del crucero Allure of the Seas, uno de los más grandes del mundo, por lo que se prevé una importante asistencia de curiosos, que se unirán a los pasajeros del buque. Dado que además hará muy buen tiempo durante todo el fin de semana, se da por hecho que se superarán con creces los 90.000 visitantes del año pasado. La previsión es que el ejercicio se cierre por encima de los ocho millones de clientes.