

# Picasso y Frida se citan en la tienda del Pompidou Málaga

## Los autores más populares de la colección lideran el catálogo

El Ayuntamiento saca a concurso el comercio y la cafetería de los nuevos museos, que deberán entrar en servicio para las inauguraciones

**MÁLAGA.** Pablo Ruiz Picasso, Frida Kahlo, Marc Chagall, René Magritte, Francis Bacon y Alberto Giacometti se van a citar no sólo en las salas expositivas del Centro Pompidou Málaga, sino también en la tienda del nuevo equipamiento cultural. Así, los autores más populares de su colección protagonizan buena parte del catálogo del establecimiento, cuya explotación -junto con la tienda del Museo Ruso- sacó ayer a concurso el Ayuntamiento de Málaga, al tiempo que hacía lo propio con las cafeterías de los dos nuevos museos municipales.

Eso sí, los interesados en regentar las respectivas cafeterías y tiendas del Pompidou malagueño y de la Colección Museo Ruso deberán tenerlo todo listo antes de las inauguraciones de ambos recintos (el 28 de marzo en el caso francés y tres días antes para la delegación rusa). No en vano, el pliego de condiciones técnicas de los dos concursos coincide al establecer: «El servicio se comenzará a prestar el 20 de marzo de 2015».

Para entonces debería estar operativa la tienda del Centro Pompidou Málaga, cuyo catálogo aparece desglosado en la documentación del concurso. Fuentes municipales explicaron ayer que los precios finales de venta al público en Málaga dependerán del adjudicatario que preste el servicio. Sin embargo, desde el Centro Pompidou de París remiten un listado de referencias.

Entre las curiosidades destacan un pañuelo de seda por 129 euros que reproduce el cuadro de Frida Kahlo titulado 'El marco' (1938) que formará parte de la primera colección del Pompidou malagueño. Las bufandas inspiradas en 'El beso' (1923-25) de Brancusi ofrecen un precio de venta al público de 80 euros. Y otro ejemplo: el conjunto de salero y pimentero inspirados en los tubos de la fachada del Pompidou parisino por 32 euros.

### Espacios amueblados

Las creaciones de Picasso ilustran artículos de papelería como cuadernos y tarjetas; 'Maries de la Tour Eiffel' (1939-38) de Marc Chagall decora carcasas de protección para teléfonos móviles y piezas como 'Les marches de l'été' (1938) de René Magritte y el 'Estudio para un retrato' (1978) de Francis Bacon aparecen reproducidas en imanes.

Son algunos de los artículos del catálogo de la tienda del Centro Pompidou Málaga que, según recoge el



**ANTONIO JAVIER LÓPEZ**

En Twitter: @ajavierlopez

pliego de condiciones del concurso, «está totalmente amueblada acorde con el servicio que se pretende prestar». La misma fórmula se emplea para referirse a la cafetería del Pompidou malagueño. «No obstante, el adjudicatario, de acuerdo con la Agencia, podrá mejorar el mobiliario inicial, adecuándolo al resto del mobiliario existente en el Centro Pompidou Málaga», acota el texto del pliego de condiciones.

En el caso de la Colección Museo Ruso, tanto la cafetería como el establecimiento están sin amueblar.



Los operarios realizan estos días las últimas tareas en el Cubo del Puerto. :: FERNANDO GONZÁLEZ

## Últimos retoques en el Cubo del Puerto

:: A. J. LÓPEZ

**MÁLAGA.** El Cubo del Puerto enfiló los últimos retoques en sus obras de acondicionamiento para convertirse en la sede del Centro Pompidou Málaga. Los trabajos están a punto de finalizar y, mientras tanto, una delegación de la entidad francesa visitó ayer el recinto para comprobar el estado de las obras. En concreto, la cita se centró de manera particular en el funcionamiento de las nuevas instalaciones técnicas del Cubo, según explicaron a este periódico fuentes municipales.

Las mismas fuentes añadieron

que los representantes del Centro Georges Pompidou y del Ayuntamiento de Málaga trabajan en la museografía del recinto; esto es, en la manera de disponer las obras que compondrán la primera colección procedente de la institución francesa que permanecerán en Málaga durante los próximos dos años.

**Una delegación del centro francés visitó ayer el recinto para analizar el estado de las instalaciones**

Si bien, «existe un proyecto de diseño del interior» para la tienda de la Colección Museo Ruso prevista en los pabellones de Tabacalera.

Asimismo, el servicio de cafetería en el Pompidou y en el Museo Ruso sale a concurso por un periodo de dos años y un importe fijo de 40.000 euros anuales, al que se añadiría una cantidad variable, consistente en «el 5% de las ventas brutas totales (sin IVA) realizadas por el licitador, porcentaje que podrá ser mejorado al alza por los licitadores en sus ofertas».

Respecto a las tiendas de los dos nuevos museos, también salen a concurso por dos años. El importe de la contratación es de 50.000 euros anuales, más el 4% de las ventas brutas totales (sin IVA), si bien ese porcentaje también podrá ser mejorado por los aspirantes. Unos candidatos que deberán darse prisa: el plazo para presentar las ofertas expira el próximo 16 de marzo a la una de la tarde. El calendario aprieta.

A ellas se unirán a partir de mayo las exposiciones dedicadas a Joan Miró y a la danza, tal y como explicó el miércoles el director general del Centro Georges Pompidou, Denis Berthomier, durante la presentación del Centro Pompidou Málaga en la jornada inaugural de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (Arco).

«No va a haber presencia permanente de directivos del Centro Pompidou de París en Málaga. Todas las actividades serán responsabilidad de la agencia», sostuvo Berthomier, en alusión a la autonomía que tendrá la entidad municipal creada para la gestión tanto del Pompidou malagueño como de la Colección Museo Ruso y de la Fundación Picasso-Museo Casa Natal. «No venimos con ánimo de ser competencia de nadie, sino a aportar complementos», reivindicó el director general de la institución francesa.