El alcalde esgrime los patrocinios privados en plena tormenta política por el sobrecoste del Pompidou

ANTONIO JAVIER LÓPEZ
En Twitter: @ajavierlopez

IU y el concejal Hernández Pezzi no acuden a un pleno bronco que aprueba la nueva aportación de 1,89 millones con los votos del gobierno municipal

MÁLAGA. A los plenos municipales en el Ayuntamiento de Málaga les precede la fama de estar poco pendientes del reloj. Suelen empezar con retraso y demorarse durante toda la jornada. Sin embargo, la sesión de ayer pareció contagiarse de la celeridad imprimida al asunto sobre el que versaba: las obras en el Cubo del puerto para convertirse en la sede del Centro Pompidou Málaga. Así, la cita comenzó sólo unos minutos después de lo previsto y no llegó a durar una hora.

El único punto del orden del día era la aprobación –concretada con los votos del gobierno local y el rechazo del PSOE– del sobrecoste de 1,89 millones de euros en las obras del Cubo hasta sumar una inversión global de 6,7 millones. Tanto ese incremento como la celebración del pleno de ayer fueron adelantados por este periódico la semana pasada (SUR, 30-1-2014 y 31-1-2014) y desde entonces ha ido arreciando una tormenta política entre la oposición y el gobierno municipal, que descargó ayer en la Casona del Parque hasta el punto de que los tres ediles de Izquierda Unida (IU) y el concejal no adscrito Carlos Hernández Pezzi decidieron no asistir al pleno como media de protesta.

Y casi a modo de paraguas, el alcalde Francisco de la Torre enarboló ayer el anuncio de los seis patrocinadores privados con los que contará el Pompidou malagueño en los próximos cinco años. Anunciaba De la Torre al final del pleno lo que no quiso detallar justo una semana antes. Entonces dijo que esperaría a los mecenas «hasta que no nos den el 'OK' para contarlo conjuntamente». No sucedió así ayer y el alcalde lanzó los seis nombres con sus respectivas asignaciones.

Se trata de Unicaja (con 1.250.000 euros entre 2015 y 2019), Heineken (1.175.000 euros en los mismos cinco años), Hidralia (240.000 euros en el bienio 2015-2016), Gas Natural (98.500 euros este año); así como las aportaciones en especie de Italcementi (136.000 euros en hormigón traslúcido) y Renault (con vehículos de esa marca que se entregarán este año y cuyo uso se ha valorado en 50.000 euros).

A ellos sumó el alcalde la futura incorporación –pendiente de concretarse– de la aerolínea Air France y la entidad financiera Targobank, a través de las gestiones de la Cámara de Comercio Franco-Española. Además, el gobierno local defendió ayer que se han ahorrado un millón de euros en las adjudicaciones de los contratos de servicios para el Pompidou, el Museo Ruso y la Fundación Picasso respecto al precio por el que salieron a concurso.

«Un teatro» para el PSOE

Nada de lo anterior aplacó las críticas de la oposición municipal. La portavoz del PSOE, María Gámez, explicó que su grupo asistió al pleno por «responsabilidad», aunque, en su opinión, De la Torre había convertido la sesión en «un teatro» al entregar la documentación relacionada con la convocatoria en torno a las tres de la tarde del lunes.

Justo el horario de la entrega de ese expediente motivó uno de los momentos más agrios del pleno y justo después de ese episodio detalló el alcalde los patrocinadores privados del Pompidou. Antes había abierto el turno de intervenciones el concejal de Urbanismo, Francisco Pomares, que en su primera alocución defendió: «Esto es una inversión. El centro también se convierte en obra de arte desde el punto de vista arquitectónico».

Eso sí, Pomares brindó uno de los momentos del pleno con su enardecida defensa del alcalde: «Todo el mundo está pendiente de Málaga (...) Y todo el mundo de hace una pregunta. '¿Cómo lo han hecho?' '¿Cómo es posible?' Pues sólo hay una respuesta: con Paco de la Torre, porque en él todo es posible y con él nada es imposible».

Una loa a la que no respondió –al menos en público– el alcalde, para quien la inversión en la sede del Centro Pompidou Málaga «es un esfuerzo muy moderado con un resultado extraordinario», al tiempo que reiteró que «la mayor parte» del desembolso se financiará con cargo a los fondos europeos.

No escuchó esas explicaciones en el salón de plenos el portavoz de IU, Eduardo Zorrilla, que antes de la sesión denunció: «Nos parece impresentable tanto en el fondo como en la forma la gestión del alcalde en este asunto». También fue duro Hernández Pezzi, quien lamentó «la pelota de nieve en la que se está convirtiendo el Pompidou, que va adquiriendo dimensiones preocupantes» y que también afeó la «improvisación» municipal en el desembarco del Centro Pompidou Málaga.

Y es que bajan las aguas (políticas) revueltas.

Los asientos del grupo municipal de Izquierda Unida y de Carlos Hernández Pezzi, vacíos durante el pleno de ayer. :: CARLOS MORET

LOS PATROCINIOS

Unicaja
1.250.000
euros en el periodo comprendido entre 2015-2019.

Heineken
1.175.000
euros repartidos durante el próximo lustro.

Hidralia
240.000
euros entre 2015 y 2016.

Italcementi
136.000
euros en especie (hormigón).

Gas Natural
98.500
euros este año.

Renault
50.000
euros en especie (vehículos que se emplearán este año).

LAS FRASES

Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga
«(La inversión) Es un esfuerzo muy moderado con un resultado extraordinario»

María Gámez
PSOE
«Hay documentación en Urbanismo que delata que esto ha sido una chapuza»

Eduardo Zorrilla
IU
«Nos parece impresentable tanto en el fondo como en la forma la gestión del alcalde»

Carlos Hernández Pezzi
Edil no adscrito
«La pelota de nieve del Pompidou va adquiriendo dimensiones preocupantes»

pressreader Printed and distributed by PressReader PressReader.com + +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW