

El PTA se instala en Teatinos

El Parque y la Universidad colaboran en un edificio dedicado al emprendimiento



FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@diariosur.es

La tecnópolis malagueña ha saltado la frontera de Campanillas y abre su primer edificio en Teatinos, compartido con la UMA

MÁLAGA. El desarrollo tecnológico, la innovación, la internacionalización del conocimiento vienen de la mano de los universitarios. Por eso, el Parque Tecnológico de Málaga ha querido dar un paso más en sus fluidas relaciones con la Universidad de Málaga y sale de sus fronteras físicas en Campanillas para instalarse en la ampliación del campus de Teatinos, junto a las escuelas industriales y politécnicas, en la parcela de 70.000 metros cuadrados que la Universidad de Málaga ha reservado para el parque científico-empresarial.

Un nuevo espacio de innovación y desarrollo tecnológico que inauguró en noviembre la multinacional Samsung, con la apertura de su aula de formación en tecnologías digitales, pero que en pocos meses «dará muchas y muy buenas noticias», según el director del PTA, Felipe Romera, que se muestra convencido de que a lo largo de este año 2015 todo el edificio estará ocupado por multinacionales internacionales o empresas nacionales muy interesadas en la internacionalización.

El antecedente de este edificio, levantado con financiación de los fondos Feder, hay que buscarlo, explica Romera, en el acuerdo que firmaron el PTA y la UMA para que esta última participara con el 1 por ciento del accionariado del parque a cambio de la cesión de esta parcela de 70.000 metros que se convierte en «la extensión del PTA en la UMA». El nuevo equipamiento, de 6.000 metros cuadrados de superficie, cuenta con servicios añadidos como guardería, centro deportivo o auditorio, que se ponen a disposición de futuros equipamientos de este entorno de la ampliación. Su coste ha sido de 4,5 millones de euros.

Un nuevo modelo

La rectora, Adelaida de la Calle, dice que este edificio puede suponer una interfaz «tremenda» entre lo que es la formación que reciben los estudiantes y las posibilidades de ponerlas en valor ya dentro del ambiente empresarial. Y el director del parque coincide en esta idea al afirmar que se trata de «afianzar el compromiso de desarrollo común del parque y de la universidad en la transferencia de conocimiento». Felipe Romera ha puesto mucha ilusión en este nuevo modelo que inauguran

con el edificio, de manera que considera que esta estrategia común puede ser el modelo a seguir en los próximos 20 años «para seguir encabezando el modelo tecnológico de nuestro entorno».

Esta estrategia de futuro, según el director de la tecnópolis malagueña, pasa porque el PTA necesita más ciencia y conocimiento y más internacionalización y en este edificio se desarrollarán estos principios de empresas de base tecnológica, debe ser pues un edificio «destinado al conocimiento y la internacionalización», sostiene.

Sobre este uso, la rectora adelanta algunas de las ideas en las que se está trabajando: «Una de las cosas que me gustaría que fuese en ese edificio es un proyecto que estamos negociando con Telefónica, que sería el equivalente al 'Cubo' que esta empresa ha creado en el parque de la Cartuja de Sevilla –el primer centro 'crowdworking' de Andalucía Open Future– donde se desarrollan un conjunto de 'startup' muy interesantes aparte de otro gran proyecto nuestro, de la UMA, también de 'crowdworking', del que ya informaremos oportunamente». Según

la rectora, es el 'crowdworking' el método de emprendimiento que más está favoreciendo los desarrollos empresariales, no sólo de empresas por separado sino también la conjunción y colaboración de varias empresas que forman cluster empresariales mucho más fortalecidos,

y esto es un avance más hacia la internacionalización en colaboración con otras universidades.

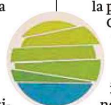
Romera se muestra convencido de que a lo largo de este año el edificio estará prácticamente lleno, ocupado con ocho o diez grandes multinacionales o bien empresas españolas

La historia romántica de un escritor visionario

El nombre con el que se ha bautizado el edificio que comparten en la ampliación de Teatinos el PTA y la UMA, 'Rayo Verde', no ha sido nada aleatorio y responde a una cuidada búsqueda que les ha llevado hasta uno de los maestros de la literatura de ficción, Julio Verne, para tomar del título de una de sus obras el nombre con el que bautizar este nuevo edificio. En la novela, publicada en 1882, Verne

cuenta la búsqueda de un insólito fenómeno atmosférico, un bello rayo de color verde que se puede apreciar en algunas puestas de sol y que colma de felicidad a las personas que logran verlo. Más recientemente, el cineasta francés Eric Rohmer inició una intensa búsqueda de este rayo verde por parajes de todo el mundo. Lo vino a encontrar en la playa grancañaria de Las Canteras y la película, del mismo título, ganó un León de Oro en Venecia.

La explicación científica indica que este inusual fenómeno se debe a la refracción atmosférica y a la posterior dispersión de la luz.



Samsung ratifica su compromiso con Málaga y anuncia un nuevo curso de aplicaciones móviles

Nuevas oportunidades de empleo para los alumnos del aula formativa en nuevas tecnologías, que ayer recibieron sus diplomas

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La multinacional surcoreana Samsung está llamada a ser una de las grandes firmas que dé contenido al nuevo edificio de innovación que la UMA y el PTA comparten en la ampliación de Teatinos. El acto de entrega de diplomas a los primeros alumnos que han pasado por el Samsung Tech Institute puso ayer de manifiesto la buena sintonía entre las tres instituciones, de manera que la multinacional tecnológica ha anunciado que en marzo habrá una nueva edición del curso sobre aplicaciones móviles pero que, al mismo tiempo, habrá una nueva oferta formativa, centrada en el Internet de las cosas, dirigidos en ambos casos a jóvenes desempleados.

Del apoyo de Samsung a las iniciativas formativas en la UMA quedó constancia con la presencia del presidente de la compañía en España, YoungSoo Kim, en el acto de ayer. El responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales, Francisco Hortiguéla, animó a los alumnos a que afronten sin miedo acciones de emprendimiento y el responsa-



El presidente de Samsung, YoungSoo Kim, saluda a uno de los alumnos. :: NITO SALAS

ble de Andalucía Tech, Víctor Muñoz, indicó que este curso es un ejemplo de colaboración exitosa entre una empresa privada y una institución educativa. Ernesto Pimentel, director de la ETSI Informática, centro que ha coordinado el curso, hizo un balance de los resultados, destacó la motivación del alumnado y avanzó que el próximo curso que se realizará en marzo seguirá la misma estruc-

tura aunque con algunas modificaciones en función de esta primera experiencia. Por su parte, el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez, puso de manifiesto el papel de los profesores, que han llevado adelante la docencia de manera desinteresada, y agradeció a los alumnos «haber confiado en este proyecto formativo».

Samsung Tech Institute ha inau-

muy interesadas en la internacionalización. Pero también aclara que «no es incubadora ni aceleradora», sino un proyecto nuevo en el que empresas globales puedan tener un entorno de gran calidad y sinergia con el conocimiento universitario.

«Este va a ser el centro en el que vamos a desarrollar todo ese conjunto de actividades que ahora estaban dentro de la Universidad más dispersas y que tienen ahí no sólo la oportunidad de acogerse como centro universitario y con colaboración de grandes empresas, sino que además puede ser la interfaz entre la profesionalidad y la puesta en marcha de estructuras empresariales», señala la rectora.

Ámbito global

Una idea que comparte Romera cuando indica que el camino del parque para los próximos años será involucrar el conocimiento universitario para crear empresas en un ámbito global, no local. «Ese mestizaje entre universidad, parque, alumnos, profesores e investigadores, en ese elemento de proximidad, nos tiene que dar un gran valor, esa intensidad en las relaciones en un entorno internacional y multinacional puede hacer posible que aparezca ese 'Rayo Verde' –nombre con el que se ha bautizado el edificio–, es cuestión de perseverancia que demos con ideas geniales que están ahí, es sólo cuestión de poner los medios para que esas ideas excepcionales se hagan realidad», indica Romera.