

El 30% de las nuevas empresas de Andalucía se crean en Málaga

Las firmas arrancan con un capital medio de casi 40.000 euros, según un estudio de Infoempresa

La construcción y el comercio destacan como los sectores que crean más empresas en Andalucía, según el análisis realizado por Infoempresa, servicio web de inteligencia económica de Telecoming. En 2014, se crearon más de 14.220 empresas en Andalucía, lo que representa un 16,3% del total nacional. El análisis regional muestra que Málaga agrupó el mayor número de nuevas empresas, con 4.342 sociedades, concentrando un 30,5% del total, seguida de Sevilla, con 3.560 empresas (25%); Granada, con 1.393 (9,8%); Almería, con 1.347 (9,5%); Cádiz, con 1.303 (9,2%); Córdoba, con 996 (7%); Huelva, con 709 (5%), y Jaén, con 570 (4%).



En relación al capital suscrito medio por empresa, la empresa andaluza de nueva creación arranca con un capital social medio superior a los 74.000 euros. En 2014, Sevilla ocupa la primera posición con 165.571 euros, seguida de Córdoba (75.869), Almería (65.849), Cádiz (42.597), Málaga (39.637), Jaén (36.189), Granada (28.657) y Huelva (22.229).

Andalucía registró un mayor dinamismo en la creación de empresas en el sector de la construcción, con un 29% del total de la comunidad y un 20% a nivel nacional (sólo por detrás de Cataluña). A nivel regional, le siguen las empresas dedicadas al sector del comercio con un 23% y a la hostelería (10%). Situadas en la cuarta posición del ranking sectorial, se encuentran las empresas de nueva creación relacionadas con las actividades inmobiliarias (8%); y finalmente, las correspondientes a actividades profesionales, científicas y técnicas, con un 7%.

En el sector de actividades inmobiliarias, la provincia de Málaga lidera el ranking con un 43% del total de las nuevas empresas del sector. En el segmento de la construcción, Málaga y Sevilla vuelven a ocupar el primer y el segundo puesto en términos de creación de empresas, con un 35% y 30%, respectivamente. En tercera posición se encuentra Cádiz (8%), seguida de Huelva y Córdoba con un 7%; Granada, con un 6% y Almería y Jaén (ambas con un 3%).

Sevilla encabeza el ranking provincial de nuevas empresas dedicadas al suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (36.0%). Le siguen Almería y Granada, ambas con un 13%; Cádiz, Córdoba y Málaga, con un 10%, y Jaén, con un 8%.

En relación al sector de la agricultura, ganadería y pesca, destacan Sevilla y Almería con un 21 por ciento y 18 por ciento, respectivamente; seguidas de Córdoba (14%). Por detrás, se encuentran las provincias de Huelva (12%), Málaga (10%), Granada (9%) y, finalmente, Cádiz y Jaén (8%).