





posibles socios. :: CARLOS MORET

tes. Entre sus objetivos, buscar sinergias con empresas relacionadas y apoyo económico para seguir creciendo.

Otra propuesta novedosa es la de The Urban M, liderada por Daniel Caro y Mauro López, que han desarrollado una bici plegable, eléctrica, con un precio competitivo y sensores para tomar parámetros ambientales, donde el ciclista puede saber la ruta con la mejor calidad del aire, para evitar la polución, y que refuerza la asistencia a la pedalada en cuestas o cuando la bici detecta demasiada contaminación atmosférica. Caro reconoció que buscan apoyo para la segunda fase de desarrollo, tanto económico como para abrir mercado. Ya tienen seis unidades listas y esperan salir a la venta a principios del año que viene.

Roman Maximov acudió al evento para ofrecer a los inversores su proyecto Winiguide, una aplicación para móviles que hace las veces de guía social en cualquier ciudad del mundo. «Pretendemos dar voz a cada lugar, para hacer fácil viajar. Se basa en los gustos y preferencias del usuario, es como tener un amigo virtual en cada sitio». Ayer tenía previstas tres reuniones con inversores y buenas perspectivas de negocio.