

Los empresarios plantean la creación de un eje Málaga-Sevilla para vertebrar Andalucía

La CEA afirma que ambas, que concentran el 43% del PIB andaluz, deben ser "aliadas" y huir de enfrentamientos

[José Vicente Rodríguez](#)

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, reclamó ayer a las fuerzas políticas andaluzas que la próxima legislatura tras las elecciones del 22 de marzo se plantee como «reto» la creación y consolidación de un «corredor económico» en el eje Málaga-Sevilla que vertebre territorialmente la comunidad.



El representante empresarial, que presentó un decálogo de propuestas para la nueva legislatura, comentó que la importancia de Málaga en el contexto andaluz y su papel de motor económico «debe ser reconocido», sin que esto suponga «discutir la capitalidad ni política ni administrativa» de Sevilla.

«Entiendo que debemos ser complementarios, huir de agravios territoriales e historias del pasado, de opiniones enfrentadas. Lo importante ahora es sumar a dos grandes provincias que son hoy los motores de Andalucía y que pueden ser los mecanismos de capitalización y del equilibrio territorial que se necesita», señaló. Sevilla y Málaga, con unos 108.000 empresas y negocios cada una, concentran el 46% del empresariado andaluz y el 43% del PIB, según los datos del presidente de la CEM.

González de Lara, acompañado de la secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, y del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, resaltó también el papel del aeropuerto de malagueño como motor de la provincia y de la comunidad, con 13,7 millones de pasajeros el pasado año, apuntando que se trata de un aeródromo «viable y próspero», algo que Sevilla «está comprendiendo». También destacó la futura conexión del AVE a través de un bypass en Almodóvar del Río (Córdoba) que reducirá el tiempo de viaje entre Málaga y Sevilla.

El presidente de la patronal comentó que Málaga ha asumido en los últimos años un gran protagonismo «que todos podemos percibir» y recordó que la actual presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, está visitando en muchas ocasiones la provincia después de que anteriores presidentes «pusieron un despacho aquí y nunca vinieron». A su juicio, Sevilla y Málaga deben ser «excelentes aliados», pero no con una intención «excluyente» sino para vertebrar el territorio occidental y oriental, «cada una asumiendo el liderazgo que le corresponde».

«Es el momento de que Málaga reivindique su posición pero siempre con tono colaborativo con Andalucía. Esto no es una reivindicación sino una propuesta: sumando todos podemos salir muy beneficiados», precisó.

El máximo responsable de la CEA y la CEM restó valor al hecho de que Málaga pudiera albergar la sede de alguna consejería. «No le doy tanta importancia al tema de las sedes. Lo importante es que haya voluntad y vocación de vertebrar el territorio», apuntó.

La CEM presentó también ayer el documento «Prioridades del tejido empresarial malagueño para la nueva legislatura política en Andalucía», centrando sus demandas en la consecución de infraestructuras y proyectos pendientes desde hace años. En concreto, el escrito cita el caso del tren litoral de la Costa del Sol (del que se espera todavía su estudio informativo), del vial metropolitano distribuidor que permita la conexión de los polígonos de la capital con la hiperronda, del soterramiento del tren del puerto, del futuro de Arraijanal o del proyecto de aprovechamiento del Plan Guadalmedina.

Sobre el tren litoral (proyecto que ha sido presentado a los fondos del Plan Juncker), la CEM pidió que no sea una prolongación del Cercanías de Fuengirola, sino que se convierta en «el tren de la Costa del Sol que necesitamos», apostando por que llegue a la zona oriental. González de Lara también demandó como algo «innegociable» la finalización de saneamiento integral en el litoral malagueño, una reclamación ancestral del tejido productivo y turístico y que, según la directiva marco del agua de la Unión Europea, tiene como fecha límite de cumplimiento el 1 de enero de 2016. La CEM afirmó que los presupuestos andaluces de 2015 dejan hasta 35 actuaciones pendientes en esta materia aunque se hayan proyectado depuradoras en algunos municipios como Estepona. En el ámbito agrícola, también se incidió en la necesidad de modernizar las canalizaciones de agua para la mejora de los regadíos malagueños.

Otra de las peticiones de los empresarios a las fuerzas políticas andaluzas de cara a la nueva legislatura es la culminación la redacción y aprobación de los Planes Generales de Ordenación Urbanística (PGOU) que, como recordó el presidente de la CEM, «siempre se encuentran con problemas burocráticos».

En lo referente al sector turístico, la patronal solicitó «una promoción eficiente de los distintos segmentos turísticos especializados» y poner el énfasis en «una lucha común contra la estacionalización».