

## Italia es el primer país comprador de bebidas y productos agroalimentarios de la provincia

■ SUR

**MÁLAGA.** Italia es el primer país comprador de productos agroalimentarios y bebidas de Málaga, al adquirir en el primer trimestre del año cerca de 15.700 toneladas por un valor de casi 45,7 millones de euros, según los datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Las ventas a Italia representan el 20,4 por ciento de las exportaciones agroalimentarias de la provincia. Tras Italia se encuentran Francia, con 17.145 toneladas exportadas por valor de algo más de 38 millones de

euros en los tres primeros meses del presente año, una cantidad que supone el 17 por ciento del total de las ventas al extranjero. Y en tercer lugar, se posiciona el mercado portugués, que reúne el 12 por ciento de los ingresos de estas ventas malagueñas con algo más de 15.000 toneladas por un valor superior a 27 millones de euros.

En cuanto a los destinos de las exportaciones agroalimentarias de Málaga que se encuentran más allá de Europa, destaca especialmente Estados Unidos, que ocupa el cuarto puesto del 'ranking'. Entre enero y marzo de 2015 se comercializaron en el mercado estadounidense más de 6.000 toneladas de alimentos y bebidas de esta provincia, valoradas en 17,6 millones de euros, montante que supone cerca del ocho por ciento del valor total de estas ventas malagueñas.