

Abren más de 800 negocios inmobiliarios en un año en la provincia



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

El número de empresas activas crece por segundo año consecutivo aunque aún no se ha recuperado el nivel previo a la crisis

MÁLAGA. La venta de vivienda crece de forma sostenida, vuelven las grúas a determinadas localizaciones de la Costa, los precios aterrizan e incluso empiezan a remontar, la inversión extranjera se dispara... Las señales de recuperación que emite el mercado residencial –de forma especialmente intensa en la Costa del Sol– no han pasado desapercibidas para los emprendedores. El sector inmobiliario se ha convertido en el más activo en cuanto a la creación de nuevas empresas en la provincia: entre 2014 y 2015, el número de establecimientos dedicados a la promoción, venta o alquiler de vivien-

da ha aumentado en 839. El incremento proporcional que se ha producido en tan sólo un año es casi del 12%, superándose ya la cifra de 8.000 negocios inmobiliarios activos. Así se desprende de la última actualización del Directorio Central de Empresas (Dirce) que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

Es un dato que encaja a la perfección con la creación de empleo que está focalizando este sector. Y es que según las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social, el número de trabajadores dependientes del ramo inmobiliario en la provincia (entre asalariados y autónomos) ha pasado de 5.500 a 7.000 en los dos últimos años.

Casi cuatro mil empresas más

El sector inmobiliario no es el único que está registrando un intenso dinamismo en la provincia. En términos globales, es decir, contando todas las categorías sectoriales, la provincia de Málaga cuenta con 111.792 empresas, que suman a su vez 127.103 unidades locales activas. El INE denomina así a «la parte de una empresa que desarrolla una determinada actividad en una localización geográfica determinada». Entre 2014 y 2015 el número de empresas operativas ha subido en casi 4.000 en la provincia,

EMPRESAS EN MÁLAGA

► **Número total.** 111.792. Son 3.941 más (3,6%) de las que había en 2014. Es la provincia andaluza con más empresas.

► **Por empleados.** El 55% de las empresas carece de personal contratado. El 29% tiene de uno a dos trabajadores, el 9,3% de tres a cinco, el 3,5% de seis a nueve. Sólo el 3,17% tiene más de diez empleados y apenas hay seis empresas con más de mil empleados.

lo que representa un aumento proporcional del 3,65%. Es el segundo año consecutivo de crecimiento, aunque aún no se ha recuperado el nivel existente antes de la crisis.

Entre los sectores más dinámicos en creación de empresas en Málaga figuran, además del inmobiliario, el sanitario, que ha registrado un aumento de 480 negocios operativos en un año (un 9% en términos relativos); el de actividades administrativas, con 407 nuevas unidades activas (13% de incremento); y el de servicios personales, que ha sumado 347 establecimientos (8% de aumento). Destaca, no en términos numéricos pero sí por

incremento proporcional, el sector de servicios de información, con un 40% más de negocios en sólo un año (pasa de 110 a 154).

Por contra, hay sectores que siguen perdiendo tejido empresarial. Es el caso, curiosamente, de la construcción, que a diferencia del inmobiliario sigue inmersa en un proceso de drenaje. Entre 2014 y 2015 dejaron de estar activas 90 constructoras en Málaga (la cifra actual es de 8.887). Otra actividad relacionada, la ingeniería civil, perdió a su vez 47 negocios. Los establecimientos financieros también siguen a la baja.

Los últimos resultados del Dirce confirman a Málaga como líder en iniciativa empresarial en Andalucía, aunque seguida muy de cerca por Sevilla. La diferencia de compañías activas entre ambas provincias es de sólo 147. El salto con las demás sí es importante: la tercera provincia con más empresas, Cádiz, tiene prácticamente la mitad que Málaga: 57.813.

Eso sí, el perfil de las empresas malagueñas y andaluzas en general sigue siendo muy modesto. El 55% de las compañías activas en la provincia carece de empleados y casi el 85% tiene menos de tres. En cambio, sólo hay seis empresas con más de mil trabajadores y 11 con más de 500.

Málaga concentra más de un tercio de las empresas creadas en junio

■ SUR

MÁLAGA. El número de sociedades mercantiles constituidas en Andalucía durante el pasado mes de junio fue de 1.425, lo que supuso un aumento del 12,6% respecto al mismo mes de 2014, según datos suministrados ayer por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Málaga fue la provincia donde más sociedades se constituyeron, con 497 que representan el 34,9% del total regional. La siguió Sevilla, con el 21,4%.

En cuanto a las actividades más elegidas por los empresarios para poner en marcha nuevos negocios, en el mes de junio lideraron en ranking la construcción, con 121 sociedades creadas en Málaga, y las actividades inmobiliarias, con 76. El comercio mayorista y minorista y los servicios de restauración completan el 'top 5' de los sectores más dinámicos.

En cuanto a la forma jurídica, las SL siguen representando el 99,7% de las constituidas. El 77,6% de las sociedades fueron creadas por un solo socio fundador y el 14,5% por dos socios. El 23,5% del total de socios fueron mujeres.