

Factoría de Arte y Desarrollo, elegida para gestionar las actividades de los nuevos museos

:: **A. J. LÓPEZ**

MÁLAGA. Aún resuenan los ecos de la buena acogida de la primera edición de Art&Breakfast, la feria de arte que el pasado fin de semana se celebraba en las habitaciones del Hotel Room Mate Larios, con ramificaciones en diversos espacios de la ciudad. La promotora de la cita es

la empresa de gestión cultural Factoría de Arte y Desarrollo, que ha sido la elegida por la mesa de contratación del concurso para la coordinación y gestión de actividades y exposiciones en las sedes del Pompidou y del Museo Ruso, así como de la Fundación Picasso.

Diversas fuentes cercanas al pro-

ceso de selección han confirmado a SUR la elección de Factoría de Arte y Desarrollo. Una decisión que puede hacerse oficial de forma inminente con su aprobación por parte del gobierno local.

Factoría de Arte y Desarrollo estrecha así los lazos con Málaga, donde abrió una delegación hace unos

meses y donde organiza iniciativas como el Curso de Experto en Gestión Cultural o las recientes Jornadas Profesionales de Cultura celebradas en La Caja Blanca.

Junto con el concurso para la coordinación y gestión de actividades y exposiciones en los nuevos museos y la Fundación Picasso, el Ayunta-



Inauguración de la feria Art&Breakfast. :: **CARLOS MORET**

miento debe comunicar en los próximos días los ganadores de los concursos para la gestión de visitantes y para la vigilancia y seguridad de los equipamientos culturales regidos por la nueva agencia pública creada por el Ayuntamiento para gestionar sus nuevos museos.