

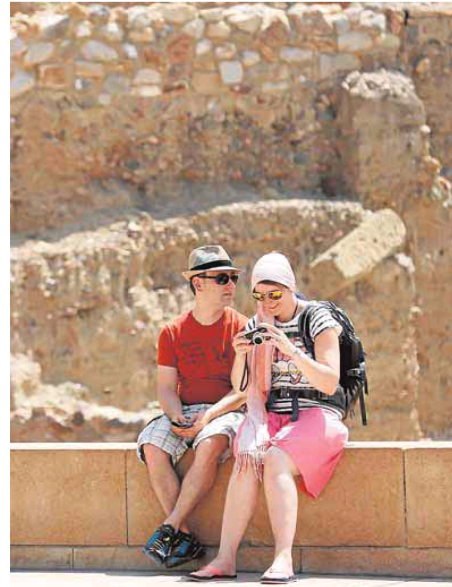
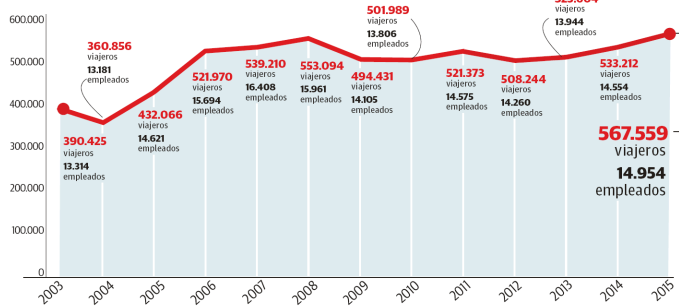
El turismo en el mes de julio

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística

Ocupación hotelera

Municipio	Grado de ocupación	Variación anual	Número de plazas	Empleados	Variación de empleados
Torremolinos	85,02%	3,85%	20.201	2.372	-2,46%
Estepona	82,25%	14,36%	6.712	1.378	19,1%
Benalmádena	81,38%	8,72%	14.148	1.714	3,5%
Nerja	78,04%	1,11%	4.135	536	-4,63%
Fuengirola	77,29%	5,24%	11.338	1.247	6,95%
Málaga	75,79%	10,22%	9.823	1.358	6,59%
Marbella	72,91%	8,92%	16.673	3.676	0,11%
Ronda	46,25%	-3,79%	1.803	289	6,25%

Viajeros y personal empleado



Los hoteles malagueños están por encima del 75%. :: SALVADOR SALAS

Estepona y Málaga capital lideran el fuerte tirón de la ocupación hotelera en julio



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

La provincia supera el listón del 75% de plazas cubiertas gracias a un nuevo récord de viajeros alojados que confirma la previsión de que éste va a ser un verano histórico

MÁLAGA. Los hoteles de la provincia viven un verano de récord. Esta afirmación, que hasta ahora se basaba en previsiones y reservas, puede constatarse ya con datos porque ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó la Encuesta de Ocupación Hotelera de julio. Un mes en el que Málaga albergó a 567.559 viajeros, una cifra nunca antes alcanzada en dicho periodo y que supone un aumento del 6,4% respecto al año pasado. Las pernoctaciones batieron también su propia marca superando los 2,4 millones (el incremento interanual fue del 6,2%). Este fuerte repunte de la llegada de turistas elevó la ocupación hotelera por encima del

listón del 75%, lo que supone un crecimiento de casi cinco puntos respecto a julio de 2014. La estancia media de los visitantes fue de 4,25 días, en línea con el año pasado.

Estepona y Málaga capital fueron los puntos turísticos que lideraron el tirón de la ocupación hotelera durante el pasado mes. El municipio de la costa occidental experimentó un aumento de nada menos que diez puntos porcentuales respecto a julio del año pasado, situándose con el 82,2% de sus plazas llenas. Los hoteles capitalinos, por su parte, mejoraron su marca de 2014 en siete puntos, alcanzando el 75,8%. En ambos casos el aumento de ocupación es más meritorio si cabe porque han aumentado su capacidad hotelera en el último año: Estepona ha sumado 1.087 plazas y Málaga capital, 261.

Torremolinos, líder

Pese al fuerte 'acelerón' protagonizado por Estepona, este municipio no consiguió el título de punto turístico con mayor ocupación de la Costa del Sol, que correspondió una vez más a Torremolinos, con un 85% de sus 20.200 plazas llenas. La ya citada Estepona ocupó el segundo lugar del podio y Benalmádena, el tercero.

¿Y qué ocurrió con el empleo? Pues que aumentó, aunque no con tanta intensidad como la actividad turística. En julio había 14.954 per-

sonas trabajando en hoteles de la provincia, 400 más que en el mismo mes de 2014 (un 2,7%). No obstante, el personal empleado es ahora inferior al que había en 2007 (concretamente hay 1.454 trabajadores menos), pese a que ese año se registraron menos viajeros y pernoctaciones.

La llegada de turistas extranjeros se dispara un 15% mientras la clientela nacional cae ligeramente

La Costa suma 10,5 millones de pernoctaciones en siete meses

:: SUR

MÁLAGA. La Costa del Sol continúa con una tendencia al alza que le permite batir récords históricos en los principales indicadores turísticos. Así, ha alcanzado casi 10,5 millones de pernoctaciones entre enero y julio de 2015. Ésta es la cifra más

El hecho de que el empleo no crezca al mismo nivel que la actividad turística ha venido siendo criticado por los sindicatos, que se quejan de que los empresarios hoteleros están sobrecargando a sus plantillas para maximizar beneficios. Por su parte, el presidente de la patronal hotelera de la Costa del Sol, José Carlos Escribano, afirmó en la entrevista publicada en SUR el pasado domingo que no existe «ninguna fórmula que relacione directamente crecimiento en empleo» y reivindicó que los hoteles no han podido reforzar personal hasta que el repunte de actividad se ha consolidado.

El análisis de la Encuesta de Ocupación Hotelera de julio evidencia que fueron los turistas extranjeros quienes impulsaron el auge de ocupación con un aumento interanual en torno al 15% tanto en clientes como en pernoctaciones. En cambio, la demanda nacional registró un ligero bache, con descensos del 1,9% y del 6,2% en viajeros y noches de hotel contratadas, respectivamente.

En cuanto a la evolución de los precios, la tarifa media de los hoteles en Andalucía (no hay datos provinciales) en julio ascendió a 93,81 euros por noche, lo que representa un aumento del 3,6% respecto a julio de 2014. La rentabilidad creció por debajo de la media nacional, del 8%.

có ayer que la «excelente» marcha del turismo a lo largo de todo el año está teniendo su continuidad en un verano que promete ser el mejor que se recuerda. «A principios del verano vaticinamos que éste podría ser el mejor en la historia y los datos nos están dando la razón. Esperamos llegar a una demanda global de 5,6 millones de turistas entre junio y septiembre y las cifras hoteleras de junio y julio nos hacen albergar muchas esperanzas», declaró. Mientras, el empleo hotelero ha crecido un 2,6% en lo que va de año.