

PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA

M^a del Carmen García Peña, Directora Gerente de la Fundación CIEDES

Estimadas autoridades, señoras, señores, queridos amigos y colaboradores:

En nombre de todo el Patronato de la Fundación CIEDES, les doy la **bienvenida** a esta nueva edición de la Asamblea General del Plan Estratégico de Málaga que, como la Fundación CIEDES, cumple 20 años de historia.

Se preguntarán cómo es que la **mesa presidencial permanece vacía** y los patronos de CIEDES sentados en primera fila. Para ellos es un gesto de cómo ha de ser el trabajo que realice esta Fundación, un trabajo de abajo hacia arriba, donde los protagonistas no son sus patronos, sino todos y cada uno de los malagueños y malagueñas que participan en sus reuniones y debates. Todos formamos este conjunto de individuos que, cada uno desde su posición y sus posibilidades, intenta día a día construir una Málaga mejor.

Acabamos de visualizar de forma rápida los cambios que se han producido en Málaga a lo largo de estos **20 años**, un periodo en el que nos marcamos una hoja de ruta y un modelo de metrópolis a través del Plan Estratégico de Málaga. En 1994, los malagueños y malagueñas soñamos con la ciudad que queríamos para el futuro, 20 años después comprobamos si ese sueño se ha hecho realidad. Esta comprobación desde la Fundación CIEDES entendemos que no debe hacerse de forma superficial o triunfalista, sino dentro de un proceso participativo, objetivo y con una visión amplia del contexto en el que Málaga se desarrolla.

Es por ello, que el Patronato de CIEDES en diciembre de 2013 aprobó el proceso de **evaluación del II Plan Estratégico de Málaga y su reformulación de cara al 2020**. A lo largo de 2014, más de 500 personas participaron en diversas sesiones de análisis, debate y extracción de conclusiones sobre los logros alcanzados desde 2006 y los retos pendientes para el 2020. Como suele suceder con los trabajos de la Fundación CIEDES, se dio cabida a todo tipo de **colectivos**, desde los políticos hasta los vecinos, pasando por técnicos, universitarios y periodistas. En el libro que se les repartirá a la salida encontrarán todas sus aportaciones y las conclusiones del trabajo realizado.

Me gustaría destacar que la **metodología** específica diseñada para este proceso proponía hacer un análisis de la evolución de la metrópolis, complementado con la evolución del entorno, desde el marco europeo hasta el nacional, andaluz y provincial. Pero también se incluía un análisis de la evolución de los retos y las actuaciones o proyectos estrella que se definieron en el II Plan Estratégico de Málaga. Hasta aquí se siguió el modelo más habitual de evaluación de políticas públicas y planes territoriales. Sin embargo, CIEDES quiso incorporar un elemento innovador a este proceso de evaluación, que hasta el momento ningún plan estratégico español o iberoamericano había puesto en marcha, y es la **evaluación de la gobernanza**. Este elemento que se considera siempre fundamental en los planes estratégicos participativos, para la puesta

en marcha de los proyectos y las actuaciones clave en el territorio, no había sido medido hasta el momento, y en esta evaluación que hoy se presenta se hace por primera vez.

Hay que decir que la **gobernanza**, entendida como otra forma de buen gobierno de la ciudad, donde la ciudadanía adquiere un papel no solo protagonista sino copartícipe de las actuaciones, y las administraciones colaboran naturalmente, sigue siendo una asignatura pendiente. Con los miembros de la Comisión Ejecutiva de CIEDES se ha trabajado a través de **matrices de relación de agentes** en la identificación de actuaciones conjuntas entre todos los patronos, actuaciones que respondían a las prioridades del Plan Estratégico y aun conjunto de criterios económicos y de participación, identificándose 95 acciones. Se ha constatado que existe una intensa relación entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, entre la Junta de Andalucía y la Universidad y entre la Junta de Andalucía y la Subdelegación del Gobierno. Por otra parte, la cooperación entre entes privados o entre entes sociales es bastante fluida y continuada, destacando las relaciones Cámara- CEM y Unicaja- CEM. No obstante, la cooperación público-privada aún requiere de un mayor impulso, siendo el Ayuntamiento el que ha colaborado en más ocasiones tanto con la CEM, la Cámara o Unicaja.

Para el debate sobre la evolución del resto de elementos, se elaboraron **series históricas** desde el 2000 hasta el 2013 de los principales indicadores económicos, sociales, ambientales y de gobernanza de Málaga, en su dimensión local, metropolitana y provincial; planteando su evolución y los cambios de tendencia producidos antes y después del estallido de la crisis. El estudio de esta información aportó una visión muy completa de la evolución histórica de Málaga, pudiendo detectar aquellos sectores y factores con mayor o menor capacidad de adaptación al cambio o resilientes. En el pen drive les hemos añadido un anexo estadístico para actualizar los datos a 2014.

El análisis siguió la estructura de las **cuatro grandes líneas estratégicas** que a lo largo de los años han sido la apuesta del modelo de desarrollo de Málaga: la cultura, el conocimiento, la sostenibilidad con el litoral como clave, y por último, la revitalización social y urbana.

Además de estudiar la evolución de los indicadores de cada una de estas líneas estratégicas y de los objetivos propuestos, se realizaron una serie de **entrevistas** a los patronos de la Fundación para recabar su opinión, así como una serie de **encuestas** de percepción a más de 350 personas.

Hay que destacar el papel fundamental que han tenido las distintas entidades e instituciones miembros del Patronato de la Fundación, que han creado dentro de las mismas, **grupos de trabajo** específicos tanto para opinar y valorar la evolución del Plan Estratégico como para proponer nuevos retos y actuaciones de cara al 2020.

También los **grupos de expertos** de las líneas estratégicas, liderados por José Manuel Cabra de Luna, Francisco Ruiz, Felipe Romera y Francisco San Martín, mantuvieron varias sesiones para conocer, debatir y proponer nuevos retos, estrategias y actuaciones. Sesiones muy ricas que matizaron algunas de las visiones parciales recogidas en las encuestas y que, a través del planteamiento de las nuevas tendencias en Europa y las exigencias planteadas en el marco del Horizonte 2020, ayudaron a concretar objetivos y propuestas para los próximos años.

Hay que destacar el trabajo de coordinación y colaboración de los **Jefes de Prensa** de los Patronos de CIEDES que organizaron cuatro reuniones con periodistas para analizar la evolución de las líneas estratégicas del Plan y aportar sus conclusiones al respecto. Una visión que se consideraba de gran interés para el trabajo de evaluación, al tratarse de creadores de opinión y debate en la metrópolis.

Dos colectivos con los que se trabajó y con los que se acordó seguir haciéndolo con mayor profundidad en los próximos años son las **Asociaciones de Vecinos y la comunidad universitaria**. Ambos, hicieron un buen trabajo aportando una visión de la realidad y de las prioridades que se deben establecer para los próximos años más cercana a las personas y a sus necesidades, que es el objetivo último de este proceso de planificación: poner a las personas en el centro.

Nuevamente, desde el Patronato de la Fundación CIEDES queremos dar las **gracias** a todos y cada uno de los que nos habéis prestado vuestro tiempo y vuestras ideas para reflexionar juntos sobre lo que hemos construido en estos años y soñar nuevamente con lo que aún podemos hacer.

A modo de resumen, la línea estratégica que proponía una “Málaga de Picasso, cultural y atractiva” es la que se considera que ha **avanzado** más desde 2006 (3,51 puntos sobre 5), si bien está seguida de cerca por la línea estratégica “Metrópolis que mira al mar”, que aglutina todos los aspectos ambientales y que tiene una puntuación de 3,48 sobre 5. En cuanto a la revitalización social y urbana, es la línea que menos ha avanzado debido especialmente al empeoramiento de todas las variables sociales y de inversión pública a partir de la crisis, situada en 2007 (3,01 puntos sobre 5). Finalmente, la Málaga del conocimiento y la innovación recibe una puntuación de 3,25 sobre 5. Cabe destacar que son los técnicos los que hacen una mejor valoración de la evolución del Plan Estratégico (3,53 sobre 5), seguidos por la ciudadanía (3,25), siendo los políticos los más críticos (3,16 puntos).

De cada una de las líneas estratégicas se ha hecho un análisis de la evolución de los principales indicadores estadísticos y sus proyectos estrella; se ha recogido la percepción de los diferentes colectivos respecto a esta evolución de estrategias, retos y actuaciones; se han analizado los proyectos y acciones puestos en marcha; y se han extraído una serie de conclusiones y propuestas de cara al 2020.

El posicionamiento aventajado de la **Málaga de la Cultura** se considera que ha venido de la mano de la notable mejora en la oferta museística y de espacios culturales, así como de actividades y eventos en esta materia. Además, se reconoce que ha habido una significativa mejora de los espacios públicos de la zona Centro y Arrabales que ha dado un impulso a las actividades de ocio y de turismo, permitiendo triplicar las cifras de pernoctaciones y visitantes. Sin embargo, elementos como el bilingüismo y la diversidad cultural aún no han experimentado grandes avances.

En cuanto a la **Málaga Litoral**, sin duda, la apertura de los muelles y la puesta en marcha visible del Plan Especial del Puerto con la estación marítima y el dique de Levante, son los elementos más destacados; aunque también se resalta la mejora de los Paseos Marítimos, de las zonas verdes y de la recogida selectiva de basuras.

La **Málaga del Conocimiento** se percibe como el elemento de especialización inteligente de futuro de la ciudad, que permitirá la reindustrialización bajo el impulso de las nuevas tecnologías, entre otros sectores.

Se reconocen gran número de actuaciones en materia de energías renovables y movilidad sostenible, pero en general, parece que aún no existe una sensibilidad ciudadana a este respecto, ni un conocimiento de la implicación diaria de conceptos como *Smart City*.

Finalmente, la línea estratégica dedicada a la **revitalización urbana** ha sido la peor puntuada, porque aunque la mejora en las infraestructuras aeroportuarias, viarias y portuarias han sido evidentes, con la crisis se ha producido una reducción de la inversión en infraestructuras (que llevó a finalizar las existentes, pero no abordar nuevas) y un desplome del sector construcción, con importantes repercusiones no solo en la vivienda, sino en el mercado de trabajo malagueño. Así mismo, se destaca a partir de 2007 un empeoramiento de las condiciones del empleo, de la dependencia y de la pobreza de la población, que hasta finales de 2013 no ha empezado a cambiar.

Se ha desarrollado un apartado especial para valorar el estado de los **Retos** que proponía el II Plan Estratégico, al objeto de determinar los que aún estaban vigentes y los nuevos que habían de plantearse ante el nuevo marco europeo de crecimiento inteligente, sostenible e integrador. En este sentido, son pocos los retos que se han dado por cumplidos o que se han valorado como más cerca de ser alcanzados, solo el 18%. El bloque más importante es el de los retos asumidos (63%), es decir, que se han empezado a poner en marcha actuaciones para alcanzarlos porque ya están en la mentalidad colectiva, pero aún quedan muchas acciones para decir que se han cumplido. No obstante, la suma de ambos bloques (81%), indican un movimiento en positivo hacia los objetivos marcados a pesar de la crisis.

Para este periodo 2006-2014, existe un mayor grado de cumplimiento de los retos relacionados con el territorio y el medio ambiente, frente a los de economía, y por supuesto, frente a los de sociedad y gobierno que son los que menos avanzan.

Algunos de los retos mejor valorados son: la consolidación de Málaga como capital de la Costa del Sol, la recuperación de espacios públicos y de encuentro, el suministro de recursos básicos, la recuperación de la franja litoral, el desarrollo de una imagen propia a escala internacional en turismo cultural y urbano, la mejora de la oferta hotelera, el uso de las TIC en las empresas y la formación ciudadana en esta materia o el fomento de la cultura emprendedora.

Algunos de los peor valorados han sido: la consolidación metropolitana, la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo, la generación de nueva actividad económica con un papel destacado del medio ambiente, la inequidad de género y la conciliación, la integración de la diversidad o el uso del sol como fuente energética. Como pueden ver, retos de lo más diversos que se plantearon en 2006 y que en algunos casos siguen teniendo vigencia.

En definitiva, les **invito** a revisar la evaluación que se ha realizado tan exhaustiva y completa de la evolución de Málaga en la última década, a comprobar cómo no todos los colectivos tienen la misma percepción de la misma y a conocer la repercusión que la crisis ha tenido en nuestra economía y sociedad. Estoy segura de que la encontrarán una lectura amena y muy interesante. Muchas gracias.