

# Los negocios y las actividades deportivas generan diez mil empleos en Málaga



**NURIA TRIGUERO**

✉ ntriguero@diariosur.es

Un estudio de Analistas Económicos de Andalucía cifra su impacto económico en casi 600 millones de euros y destaca su resistencia a la crisis

**MÁLAGA.** El deporte no sólo tiene efectos beneficiosos para la salud; también repercute positivamente en la economía. Así lo revela un estudio elaborado por Analistas Económicos de Andalucía, que cifra el impacto de los negocios y actividades deportivas en la región en 7.644 millones de euros, de los que casi 600 millones corresponden a la provincia de Málaga. También es llamativo el número de puestos de trabajo que dependen de forma directa o indirecta de la afición al deporte: casi 45.000 a nivel regional y 10.000 en Málaga. Su peso en el PIB se cifra en un 5,42%. El informe destaca además la resistencia a la crisis demostrada por este conjunto de negocios y actividades, como demuestra el hecho de que la producción y el empleo hayan caído desde 2008 menos de lo que lo ha hecho la economía andaluza en su conjunto.

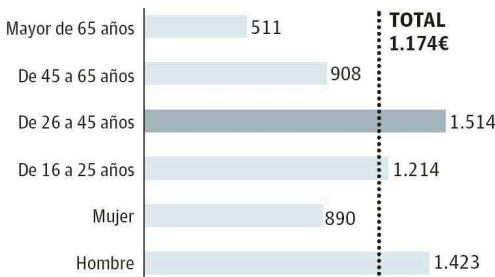
En la comparativa territorial del impacto económico del deporte Málaga ocupa el segundo lugar, pero está casi empatada con la provincia andaluza líder, que es Sevilla. Donde Málaga si detenta la primera posición es en la importancia del turismo ligado a actividades deportivas. De hecho, la mitad del gasto total en deporte realizado por consumidores no residentes en Andalucía (336 millones de euros de un total de 673 millones) se concentra en Málaga. El golf y la náutica son los principales motores de este segmento turístico, que es el responsable de que Málaga encabece el gasto privado total en actividades deportivas en la región, con 900 millones de euros en 2014.

El estudio, que ha sido encargado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía, fue presentado ayer en Málaga por el presidente de Unicaja Banco, Braulio Medel, el consejero de Educación, Cultura y Deporte, Luciano Alonso; y el consejero delegado de Analistas, Francisco García Navas, en un acto público en el que no se aceptaron preguntas de los periodistas.

## Deporte activo y pasivo

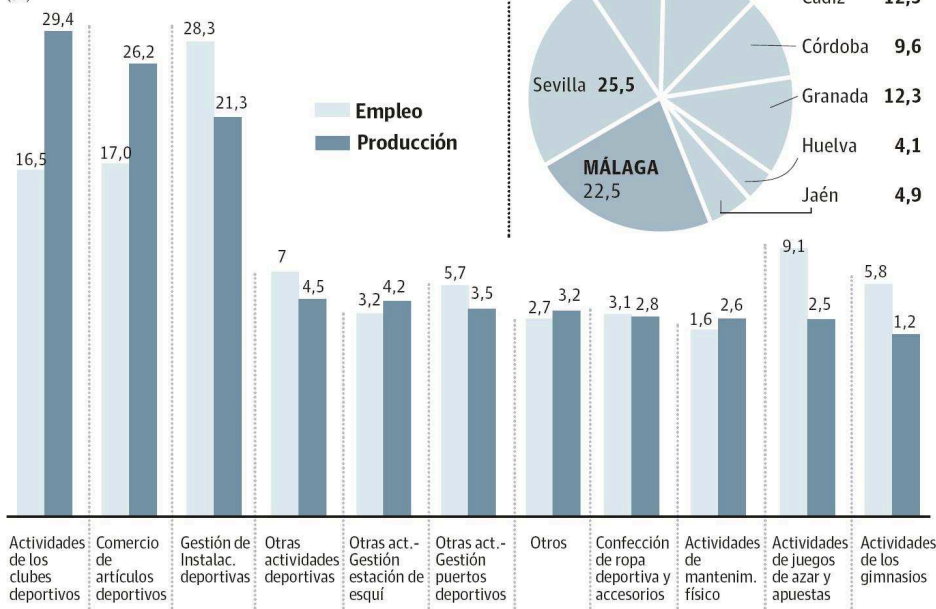
García Navas diferenció entre deporte activo, que recibe el 62% del gasto total en deporte de los andaluces, y pasivo. Se incluyen dentro de la primera categoría las cantidades destinadas a cuotas en sociedades depor-

Gasto total medio en deporte de los residentes (valores medios de los que tienen gasto en euros)



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. Analistas Económicos de Andalucía

Importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales según producción efectiva (%)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

tivas, clubes o gimnasios; el alquiler de instalaciones; las clases para la mejora de la práctica de un deporte; la compra de calzado y ropa o en equipamiento deportivo duradero; el consumo de alimentos y bebidas isotónicas; los desplazamientos por práctica de deportes; la reparación y mantenimiento del equipo; los masajes y recuperación de lesiones y las actividades deportivas de los hijos. Mientras tanto, el gasto en deporte pasivo incluye el dinero destinado a la asistencia a eventos deportivos y abonos; los desplazamientos a actividades de este tipo; refrescos y comidas; pago de eventos deportivos en televisión; libros, prensa y revistas o gastos en quinielas y apuestas.

Entre los encuestados por la entidad de estudios de Unicaja, el 72% afirma que hace ejercicio de forma habitual. Hay diferencias importantes por sexos: hay un 77% de hombres que realiza actividad física, frente al 68% de las mujeres. Entre los que hacen

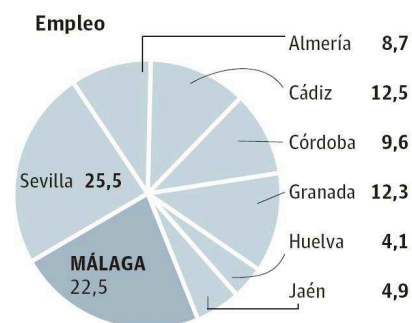
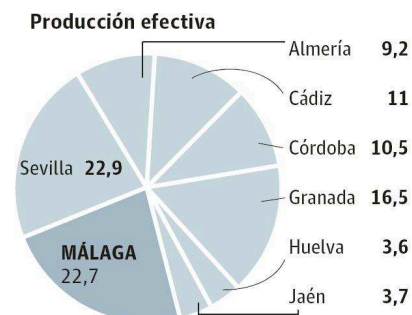
deporte, las tres cuartas partes lo practican tres o más veces en semana.

El gasto medio en deporte activo de los andaluces es de 1.174 euros al año, siendo uno de los capítulos más importantes el dedicado a las actividades de los hijos. Se detectan im-

## El gasto medio en deporte activo de los malagueños no llega a los mil euros al año

## El 72% de los encuestados afirma hacer ejercicio de forma habitual

Participación de las provincias en la producción efectiva del sector deporte (%)



portantes diferencias por sexos: el gasto de los hombres es un 60% superior al de las mujeres. También es mayor entre los individuos de entre 26 y 45 años y aumenta con el nivel de estudios. Asimismo, es superior en un 32% para los trabajadores por cuenta propia en relación a los de cuenta ajena. Por provincias también hay divergencias: en Málaga no llega a los mil euros, frente a los más de 1.200 euros 'per capita' de Almería, Granada, Huelva y Jaén.

Respecto al gasto público en deporte, el informe lo cifra en 626,8 millones de euros a nivel regional, de los que 594,7 millones corresponden al consumo y 32,1 millones a la inversión realizada.

Entre 2008 y 2014, el gasto total en deporte (directo más indirecto) en Andalucía se ha reducido un 8%. En cuanto al empleo, se han perdido casi 6.800 puestos de trabajo vinculados a esta actividad durante la crisis.