

Málaga crece por encima de la media gracias a los servicios y al tirón de la construcción

Analistas Económicos de Unicaja prevé que la mejora y la reducción del desempleo en la provincia continuarán en 2016

■ I. LILLO

MÁLAGA. La economía de Málaga sigue creciendo a un ritmo superior al de la media andaluza, y lo seguirá haciendo el año que viene, gracias sobre todo al tirón de los servicios, el consumo interno, las exportaciones y la construcción. Esta es la principal conclusión a la que llega el informe

de previsiones de otoño de Analistas Económicos de Andalucía, la sociedad de estudios del Grupo Unicaja, que fue presentado ayer en la capital.

Aunque el estudio es a nivel autonómico, aporta también claves sobre el desarrollo de la provincia, cuyo PIB crece actualmente a un ritmo del 3,5%, y cerrará el año con una media del 3,3% (empatada con Sevilla). Sus autores, Francisco García Navas y Felisa Becerra, explican que el sector más pujante sigue siendo el de los servicios (básicamente, vinculados al turismo y al consumo de las familias) que ha logrado el mayor incremento en términos absolutos, con 38.500 nuevos ocupados.

La industria y la construcción también siguen en positivo, mientras que la agricultura sufre el descenso más acusado.

Más empleo

El número total de ocupados se ha incrementado un 7,7% en Málaga en el último trimestre, un punto por encima de la media andaluza; aunque con un aumento paralelo de la población activa que no permite que se traduzca en un descenso similar del número de parados. Este se ha reducido algo más del 5% y la tasa de desempleo, que también es inferior a la autonómica, está en el 30%. García Navas y Becerra apuntan a otros

indicadores positivos, como el consumo interno, la venta de viviendas y la constitución de hipotecas, que siguen al alza; y la compra de vehículos, tanto de turismos como industriales. Así, la compraventa de pisos aumenta un 13% en los siete primeros meses. Los créditos hipotecarios aumentan casi tanto como el importe concedido, en torno al 30%.

La actividad turística en la Costa del Sol y en la capital continúan en pleno auge, y crece de enero a agosto hasta un 3%, a pesar de que venía ya de niveles muy altos. El 39% de las pernoctaciones de la región se producen en la provincia, con una ocupación media del 60%.

A nivel andaluz, una de las novedades más destacadas es que en el segundo trimestre crece la construcción (un 5,8%), y lo seguirá haciendo hasta final de año a buen ritmo (un 4,8%), lo que los expertos valo-

ran como el primer avance en este sector clave desde 2007, y la tendencia se mantendrá en niveles similares en 2016.

En cambio, a pesar de los indicadores de crecimiento en todo lo relacionado con el sector inmobiliario, Becerra asegura que de momento no hay riesgo de burbuja, puesto que se parte de unas caídas drásticas, y todavía los valores ni se acercan a los de antes de la crisis. A modo de ejemplo, las obras llegaron a proporcionar hasta medio millón de ocupados en Andalucía, y ahora son 150.000.

Las previsiones son optimistas en lo que se refiere a la creación de empleo en la región. El año próximo, el incremento seguirá, aunque más moderado, con una mejora de la ocupación en todos los sectores, sobre todo construcción y servicios. La tasa general de paro se quedará en el 30,7%.