

Los empresarios abogan por impulsar el corredor económico entre Málaga y Sevilla

Javier González de Lara destaca que ayudaría a vertebrar Andalucía y subraya que es la hora de reconocer la importancia de la provincia

:: ANTONIO M. ROMERO

MÁLAGA. La legislatura que se abrirá en Andalucía tras las elecciones autonómicas del 22 de marzo debe ser la de la consolidación en el eje entre Málaga y Sevilla de un corredor económico que vertebré territorialmente la región con ambas provincias como punta de lanza. Así lo entienden los empresarios, quienes ayer apelaron a los partidos políticos que se presentan a los comicios y obtengan representación parlamentaria a que tomen conciencia de la necesidad de reforzar esta alianza estratégica, que tiene un espejo donde mirarse: la colaboración en el Andalucía Tech de las universidades de ambas capitales.

Javier González de Lara, presiden-

te de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), fue el encargado de exponer ayer esta propuesta a modo de reflexión general sin entrar en concretar en qué aspectos se materializaría.

El líder de la patronal andaluza si dejó claro que es la hora de que se reconozca la importancia, el auge y el protagonismo adquirido por la provincia en los últimos años en el desarrollo de la región y su papel de motor económico, aunque matizó que eso no supone entrar en disquisiciones sobre la capitalidad política y administrativa de Sevilla. González de Lara destacó los beneficios que esta colaboración puede tener y sostuvo que es el momento de romper las barreras y de establecer alianzas entre las dos provincias que aglutinan el 46% de las empresas andaluzas y el 43% del PIB andaluz.

«Debemos ser complementarios, huir de los agravios territoriales e historias del pasado, lo importante ahora es sumar dos grandes provin-



Natalia Sánchez, Javier González de Lara y Jerónimo Pérez Casero, ayer. :: FERNANDO GONZÁLEZ

cias que son los motores de Andalucía y pueden ser los mecanismos del equilibrio territorial que se necesita. Sevilla y Málaga deben ser excelentes aliados pero no con una intención excluyente sino de vertebrar la Andalucía oriental y la occidental cada una asumiendo el liderazgo que le corresponde», afirmó.

Saneamiento y tren litoral

Unas declaraciones efectuadas durante la comparecencia junto a la secretaria de la CEM, Natalia Sánchez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, donde Javier González de

Lara dio a conocer el decálogo elaborado por la CEA para a la próxima legislatura –se presentó días atrás en Sevilla y recoge propuestas para mejorar la ‘marca Andalucía’, en materia fiscal, lealtad institucional, eficiencia de la Administración Pública o la industrialización– y se pronunció sobre las prioridades que a juicio de los empresarios la Junta debe acometer en la provincia en la legislatura 2015-2019.

Acabar con el saneamiento integral, una asignatura pendiente y cuya conclusión es «innegociable»; un plan de mejora de los regadíos para una repercusión positiva en la

producción agroalimentaria; un tren litoral en la Costa del Sol que sea algo más que una prolongación del Cercanías; la agilización de los PGOU para dar seguridad jurídica a la inversión; y luchar contra la estacionalidad en el turismo son a juicio de la CEA las prioridades que necesita Málaga.

Asimismo, González de Lara vio con buenos ojos las propuestas lanzadas por el candidato del PP a la Junta, Juanma Moreno Bonilla, de contar con un tercer hospital en la capital y el proyecto de recuperación del Guadalmedina con la inversión privada en colaboración con la pública.