

El consumo cultural se desploma tras una caída del 27,7% en cinco años

■ JOSÉ MANUEL ANDRÉS

MADRID. El tejido cultural español se resquebraja frente los rigores de la crisis económica. España, un país potencialmente líder en el ámbito de la cultura y con un arma inigualable como es su idioma, se encuen-

tra ante el preocupante panorama del «empobrecimiento cultural». Este es el balance que arroja el 'Informe sobre el Estado de la Cultura en España: la salida digital', elaborado por la Fundación Alternativas.

El consumo cultural se ha desplo-

mado en los últimos cinco años hasta los 12.261,7 millones de euros facturados en 2013, que contrastan con los 16.963 de 2008. En el mismo periodo de tiempo el número de empresas del sector se ha reducido desde las 112.643 hasta 108.546, más de 4.000 menos. Un dato que tiene su reflejo en la cantidad de empleos relacionados con la cultura, que van desde los 591.200 puestos de trabajo hasta los 485.300, casi 106.000 menos. Solo la balanza comercial arroja números verdes: el descenso de las exportaciones hasta los 703,4 millones de euros se compensa con

la mayor bajada de las importaciones, que alcanzan un valor total de 666,9 millones para un superávit final de 36,5 millones.

Según la Fundación Alternativas, estos datos se deben a unas políticas culturales insuficientes, al «estropicio» del IVA cultural y al desplome generalizado de las ayudas a la cultura, ya que la Administración General del Estado ha recortado en un 50% su aportación, las comunidades autónomas hasta un 70% y solo los municipios mantienen relativamente su inversión, con un descenso del 20%.