

Empresas andaluzas se unen en el Cluster Marítimo-Marino

Impulso a la «economía azul» que aproveche las riquezas de las costas para crear desarrollo y riqueza

:: L.G.-S.

SEVILLA. Medio centenar de empresas e instituciones andaluzas se agrupan en el Clúster Marítimo-Ma-

rino de Andalucía (CMMA), presentado ayer en la sede de CEA con la participación de los presidentes de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, y del CMMA, Javier Noriega.

Se trata de una iniciativa pionera, en línea con las nuevas tendencias europeas de la llamada «economía azul», que quiere fomentar el desarrollo tecnológico y la sostenibilidad, a la vez que crear riqueza y

empleo en un sector que aún tiene mucha potencialidad por desarrollar. Las empresas participantes proceden de sectores como pesca, acuicultura, construcción naval, transporte marítimo, náutica de recreo, investigación marítima, formación, puertos y actividades portuarias o turismo marítimo.

Los promotores de CMM valoran que Andalucía es la única comunidad con costa mediterránea y atlán-

tica y «deberíamos ser referencia en Europa en el desarrollo de proyectos singulares vinculados al mar que creen riqueza y empleo en uno de los sectores olvidados, pero que estadísticamente nos habla del que mejor ha soportado la crisis y que mejores posibilidades de futuro tiene», dijo Noriega.

En este sentido, el cluster ofrece algunas concreciones, en especial impulsar la presencia de la industria marítima en las principales comunidades portuarias de todo el litoral andaluz, «de Cádiz a Almería, de Málaga a Sevilla, en todo su eje longitudinal regional».

También tiene una filosofía más general, «impulsar el crecimiento azul, basado en el desarrollo econó-

mico, la sostenibilidad y la biodiversidad» a base de algunas ideas centrales. La primera, buscar sinergias y actividades comunes entre universidad, administración y empresa andaluza y favorecer el acceso a programas de investigación, especialmente europeos. En segundo lugar, se quiere lograr una mayor atención de los gobiernos hacia este sector y un mayor conocimiento para desarrollar sus posibilidades.

Pero también hay planes para promocionar la imagen exterior a través de su participación en foros, eventos y mercados; para desarrollar los capítulos legislativos, financieros y fiscales para reforzar la competitividad y una fuerte apuesta por la sostenibilidad medioambiental.