Los cines malagueños recuperan espectadores por primera vez en más de una década

FRANCISCO GRIÑÁN
En twitter: @pacogrinan

La rebaja de las entradas permite a las salas alcanzar los 3,3 millones de localidades, lo que sitúa a la provincia como la cuarta más cinéfila de España

cola en un cine de la capital durante la celebración de la Fiesta del Cine. :: SUR

MÁLAGA. Se parece a los datos del paro, pero en sentido contrario. De hecho, la asistencia al cine en los últimos años ha sido inversamente proporcional al desempleo en Málaga, el cual crecía al mismo ritmo que descendían los espectadores de las salas. De hecho, en la última década, los multicines malagueños han perdido más de dos millones de clientes desde que en 2004 se marcó el techo de los 5,3 millones de entradas vendidas para tocar fondo en 2013 con 2,93 millones de localidades. Los datos de 2014 acaban de hacerse públicos y el panorama apunta un cambio de tendencia con la vuelta de los malagueños al cine y la recuperación de 386.412 espectadores más. De esta forma, las taquillas recibieron el año pasado a 3,3 millones de espectadores, que dejaron unos ingresos de 19 millones de euros.

La política de bajada de precio de las entradas está detrás del regreso del público a las salas. En el caso de Málaga, este recorte en las localidades –ya sea directo en el caso de Rosaleda o mediante tarjetas de fidelidad o cupones descuento, como en las cadenas Cinesur, Yelmo o Cinesa– permite acceder a los últimos estrenos con precios que van de los 5 a 6 euros, lo que ha tenido el efecto deseado para los exhibidores que han conseguido convocar a más espectadores en las salas y aumentar la recaudación en un millón de euros con respecto a 2013 cuando se marco la cifra más baja conocida: solo 18 millones de euros.

Ese reencuentro del público con las salas de cine ha hecho que Málaga escale incluso un puesto en el ranking nacional de cinefilia y figure en el puesto cuarto por delante de Alicante, que durante la última década se había hecho fuerte en dicha posición. De esta forma, los 3,3 millones de espectadores que en el año 2014 fueron al cine mantienen a Málaga como el líder andaluz, seguida de Sevilla (sexta en el cómputo nacional), con 3,2 millones. Por delante de la provincia malagueña solo se sitúan Madrid (17,3 millones de espectadores), Barcelona (13,1) y Valencia (5,3).

Hasta aquí hemos llegado

Pese a que desde el año 2005 la asistencia al cine en Málaga solo había hecho decrecer, los exhibidores de la provincia habían conseguido mantener los ingresos y hacer frente a esa pérdida de público encareciendo las entradas paulatinamente y fomentando el cine 3D que también implicaba una localidad de mayor precio. En este sentido, los cines malagueños superaron la crisis con cifras por encima de los 22,5 millones de euros de recaudación hasta que en el año 2013 se produjo la ruptura del público con las salas al tocar suelo la taquilla e ingresar solo 18 millones de euros, lo que obligó a los exhibidores a tomar la medida que muchos espectadores reclamaban: bajar el precio de las entradas, que llegaron a cotizar cerca de los nueve euros en los complejos con mayor asistencia.

Ese reajuste del coste de las localidades, unido al IVA del 21%, ha provocado que en 2014 también se haya producido una reordenación del mapa provincial de pantallas de cine, que tuvo como principal operación la compra de la cadena andaluza Cinesur –que tenía el mayor número de pantallas de Málaga– por parte de la multinacional francesa MK2, que mantuvo los complejos de Málaga Nostrum en la capital, Miramar en Fuengirola y El Ingenio en Vélez, y se deshizo de Plaza del Mar en Marbella y La Verónica en Antequera. Por fortuna, este último cine consiguió evitar el cierre ya que su gestión fue asumida por la empresa salmantina Sercine.

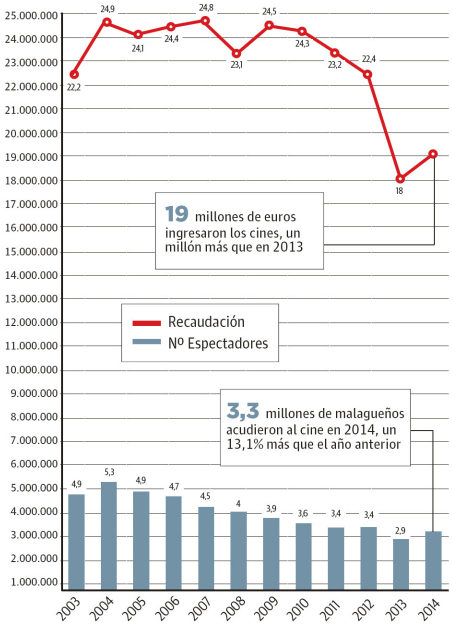
Algo de inestabilidad también vivieron otros cines que cambiaron de manos como es el caso de Al Andalus de Coín que cerró para reabrir tiempo después con la marca sevillana Cine Pixel y Gran Marbella de Puerto Banús que pasaron a ser gestionados por la empresa madrileña Cines Teatro Goya. Este cambio de manos en la explotación de los cines culminó un proceso de reordenación que ha dejado por el camino una veintena de pantallas ya que si en 2011 funcionaban 174 salas en la actualidad la cifra que operan en Málaga se ha reducido a 155.

Pese al cierre de locales de exhibición, el regreso del público a los cines malagueños ha sido posible con el descenso del precio de las entradas, un fenómeno que también se ha repetido en el resto de España, donde los datos globales han sido positivos al pasar de 78,6 millones de espectadores en 2013 a 87,9 millones el pasado año. Esto supone un incremento en la asistencia de 11,8%, unos datos que incluso se mejoran en Málaga, cuyo aumento de público se situó en el 13,1%.

La recaudación global en España fue de 518 millones de euros, unos buenos resultados en los que tuvo mucho que ver la película con más éxito del año, la española '8 apellidos vascos', que incluso consiguió algo inédito al convertir el mes de su estreno, abril, en el mas taquillero del año en lugar del tradicional y cinéfilo diciembre.

Evolución de la asistencia y los ingresos en Málaga 2003-2014

Los cines recuperan espectadores y taquilla en 2014



Ranking por provincias

Provincia	Espectadores
1. Madrid	17.394.194
2. Barcelona	13.133.775
3. Valencia	5.300.785
4. Málaga	**3.316.807**
5. Alicante	3.313.889
6. Sevilla	3.271.197
7. Vizcaya	2.511.409
8. Murcia	2.425.377
9. Baleares	2.301.011
10. Zaragoza	2.198.302
11. Las Palmas	2.227.072
12. A Coruña	1.850.333
13. Cádiz	2.000.688
14. Tarragona	1.685.037
15. Asturias	1.509.750

Taquilla en España

Título	Recaudación
1. 8 apellidos vascos	55.163.074,90
2. El Niño	15.902.862,88
3. Maléfica	12.527.674,94
4. A. Planeta Simios	12.415.674,94
5. El Lobo de Wall...	11.930.433,92
6. Sinsajo Pt 1	11.360.255,37
7. El Hobbit	10.681.043,27
8. Torrente 5	10.592.908,26
9. Lucy	9.625.555,28
10. Interstellar	8.876.748,19
11. Cómo Entrenar...	8.759.037,19
12. Rio 2	7.978.537,97
13. Exodus	7.812.067,98
14. Guardianes Galaxia	7.507.623,87
15. Noe	6.748.490,39

La bajada del precio de las entradas ha permitido recaudar un millón de euros más

pressreader Printed and distributed by PressReader PressReader.com + +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW