



El clúster aeronáutico andaluz estrenó stand en Transfiere. :: CARLOS MORET

Transfiere cierra más de cinco mil contactos en busca de negocio y colaboración tecnológica



JOSÉ VICENTE ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

La cuarta edición de la cita nacional que reúne a empresas y actores públicos y privados en la I+D+i consolida a Málaga como referencia

MÁLAGA. La cuarta edición del Foro Transfiere cerró ayer sus dos días de trabajo con expectativas cumplidas. La mayor afluencia de empresas y participantes, 450 firmas y 2.300 asistentes, ha tenido su reflejo en el incremento de los contactos para sondear posibles oportunidades de negocio y acuerdos entre empresas. La organización del Foro cifra en cinco mil citas de trabajo las que se han llevado a cabo en el espacio de 'networking' del Palacio de Ferias.

La convocatoria con más afluencia hasta ahora –y también presencia internacional, con 26 países representados– vuelve a dejar claro en las apor-

taciones de sus mesas redondas y debates que también la internacionalización es condición fundamental para la consolidación de empresas y recursos en I+D+i. Avanzar en la búsqueda de actividad fuera de nuestras fronteras tiene el doble objetivo de oportunidades de negocio y también de búsqueda de sinergias comerciales y en el ámbito de la investigación aplicada. La premisa de la internacionalización está muy presente en las empresas tecnológicas andaluzas. Dos sectores que en Málaga tienen un peso específico –el aeronáutico y las TIC aplicadas a las 'smart cities' son dos ejemplos de presencia activa en

el foro, donde han podido conocer de responsables directos de empresas y altos funcionarios proyectos y líneas de apoyo y colaboración. En el caso del clúster Hélixe, que agrupa a una decena de empresas del sector aeronáutico y aeroespacial, el estreno de stand propio pone de manifiesto la condición estratégica de un sector netamente exportador, con unos 2.000 millones de euros de negocio y donde el consorcio Airbus se alza como la gran empresa tractora.

Colaboración entre regiones

Sobre colaboración entre empresas y centros de investigación de diferentes regiones europeas tiene mucho que decir el denominado Horizonte 2020, la estrategia europea de I+D+i dotada con 80.000 millones de euros y que primará proyectos que ponen en juego capacidades de diferentes países en investigación aplicada. Atentas a una parte importante de esa oportunidad están las 63 empresas y entidades andaluzas que se han constituido en el clúster Andalucía Smart City. Su director general, Daniel González, se estrenaba en Transfiere. La agenda de este ingeniero dedicado a la gestión tenía cita a continuación en Bruselas, en el encuentro Brokerage, donde se analizarán estrategias para incentivar entornos urbanos inteligentes. González, en el cargo apenas hace un mes, explicaba que en la agenda del clúster andaluz «es una prioridad en el medio plazo la tarea de convencimiento y compromiso de ciudades y también entornos rurales para convertirse en demandantes de tecnologías para hacer la vida más cómoda y segura».

Málaga como referencia de proyectos vinculados a las ingenierías y empresas orientadas a las 'smart cities' ha tenido en esta edición de Transfiere un creciente protagonismo. Instituciones como la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Industria y parte importante de esa estrategia, daba cuenta en una de las mesas de su programa para propiciar formación para 150 pymes en contenidos y economía digitales.

GESTIÓN DE TRÁFICO

Juan Manuel Ramos Soltel

«Aportamos aplicaciones innovadoras para la mejora del aparcamiento urbano»



✉ F. G.

La firma Soltel ha presentado, en el marco de Urbanlab, dos soluciones inteligentes en el ámbito del aparcamiento en la ciudad, proyectos I+D que desarrollan en la incubadora de Promálaga en el PTA con los que se persigue facilitar a las autoridades la gestión del tráfico y a los ciudadanos el uso más eficiente de los aparcamientos públicos. Estos futuros aparcamientos inteligentes optimizarán su explotación gracias al análisis y predicción que proporcionan las bases de datos. Para el ciudadano, supondrá conocer de antemano el nivel de ocupación de los aparcamientos mediante aplicaciones que se descargarán en su propio teléfono móvil.

MARKETING

Manuel Illanes Top Digital

«Ofrecemos al usuario nuevas experiencias en su relación con la cultura»



✉ F. G.

Los ingenieros e informáticos de Soidemer, una filial de Top Digital, trabajan en el desarrollo de aplicaciones móviles que harán más fácil el conocimiento de los monumentos y museos de la ciudad a través de la información que les llegará a su teléfono móvil. En una primera fase del proyecto, la empresa instalará 50 balizas en museos y monumentos. Cuando detecte a un usuario con la aplicación, le enviará automáticamente información sobre horarios, la exposición que se puede visitar e incluso el número de visitantes. En una segunda fase, se ampliará el proyecto al marketing dirigido, de manera que la aplicación informará de ofertas comerciales.

BIOTECNOLOGÍA

Carlos Sanjuán. Ceo de Euronutra

«Somos una ingeniería autónoma también para crear nuestros laboratorios»



✉ J. V. A.

Euronutra, implantada en el PTA, se dedica a la síntesis natural de moléculas para aplicaciones nutricionales, goza de una reputación internacional de primer nivel. La empresa, con un 20 por ciento de capital alemán y con siete especialistas-accionistas, tiene clientes entre grandes corporaciones. Certificada por la FDA (Federal Drugs Administration) norteamericana desde 2014, investiga y produce sus principios activos con tecnología propia, un proceso integral que le da sello propio en el mercado. «No sólo abordamos los retos de obtención de determinado resultado sino que somos autónomos también en la creación de nuestros propios laboratorios», asegura.