

## Málaga es la quinta ciudad de España con más empresas con sello de calidad

El alcalde entregó ayer 128 certificaciones Sicted, en un acto en el que González de Lara instó a diseñar una promoción de largo alcance

■ PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Málaga es la quinta ciudad de España con más empresas con certificación de calidad turística, de las 183 adscritas al programa Sicted, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo. El alcalde de la capital de la Costa, Francisco de la Torre, entregó ayer este distintivo a 128 negocios vinculados a esta industria, de los que 110 renovaban esta acreditación y 18 se sumaban a este proyecto. De la Torre destacó la importancia de que el sector turístico de la ciu-

dad se impregne de calidad en un momento en que esta ciudad es el primer destino urbano español que más crece en viajeros y estancias hoteleras. «Es difícil y complejo el proceso, pero es clave obtener este distintivo porque para una empresa este sello da seguridad y porque revierte en retornos», dijo. En un acto que llenó el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga y en el que se le hizo entrega de estas certificaciones a cada una de las empresas que lucirán este sello, recordó que en diez años el turismo ha crecido un 127%, duplicando el volumen de turistas. «Todavía podemos mejorar y crecer a cotas más altas. Tenemos potencial y elementos esenciales para hacer de Málaga un destino aún más de primer orden. Es una ciudad acogedora, muy amable, factores que son muy valorados por el turista. Con este esfuerzo ga-

namos todos, la ciudad, las empresas y el empleo. Mientras más avancemos en este camino mejor resultado obtendremos», señaló.

### Todos a una

Por su parte, el presidente de los empresarios andaluces, Javier González de Lara, alentó a los negocios a seguir creciendo en este proyecto para liderar el ranking lo antes posible. Destacó la labor del Foro de Turismo de Málaga y el concepto de transversalidad en el turismo que hay en la ciudad, lo que se pone de manifiesto en las empresas certificadas en las que no solo hay hoteles, restaurantes o empresas del sector sino que se han sumado 41 taxistas, centros expositores y museos, tres comercios y una empresa de salud y belleza. El concepto de que turismo somos todos comienza a calar en la capital.



Foto de familia de empresarios con González de Lara y De la Torre. ■ SUR

Lara advirtió de que 2015 es un año de retos y entre ellos instó a diseñar una promoción de largo alcance. «Estamos ante desafíos como el de continuar siendo competitivos, trabajar en una promoción del destino ambiciosa y de largo alcance, seguir impulsando la diversificación del sector, abriéndolo al ocio, salud

o gastronómico, y apostar por la innovación y las nuevas tecnologías. Podemos afirmar que el destino Málaga se encuentra en una dinámica de mejora continua», afirmó.

De la Torre confió en que el próximo año se alcancen las cien empresas con este certificado de calidad turística integral en destino.