

La venta de automóviles acelera en el primer semestre con una subida del 22%

Málaga es la primera provincia andaluza en matriculaciones con un total de 18.282. Los vendedores de coches destacan el plan PIVE como principal causa del incremento

[Pablo Miralles](#)



La venta de automóviles acelera en Málaga. En el primer semestre del año se han matriculado 18.282 coches en la provincia, un 22% más que en el mismo periodo del año pasado, según los datos publicados ayer por la Asociación Económica de Fabricantes de Automóviles y Camiones, (Anfac), vendedores (Ganvam) y concesionarios (Faconauto). Así, sólo en el mes de agosto se vendieron en la provincia 1.754 turismos, un 30% más que en el mismo mes de 2014.

Con estas cifras, Málaga se sitúa como la primera provincia andaluza que más matriculaciones de turismos realizó en la comunidad tanto en el primer semestre del año como en agosto; seguida de Sevilla -en segundo lugar con 16.660 matriculaciones entre enero y agosto y 1.752 en este último mes-. En cuanto a las marcas de automóviles, la preferida por los malagueños fue Renault -se vendieron 1.939 modelos nuevos-, según recoge el Instituto Español de Automoción. En el pasado mes de agosto crecieron notoriamente las ventas de Volkswagen y Skoda, sobrepasando el 300% de ventas respecto a agosto de 2014.

Andalucía, por su parte, registra hasta la fecha cerca de un 26% más que en el curso anterior, periodo en el que comenzó a dibujarse una mejoría del sector, que tocó fondo, gracias a las ayudas del Gobierno central.

Con estos datos, el director de Comunicación de Anfac, David Barrientos, confesó que "son ya dos años de crecimientos continuados en el mercado del automóvil". "El mes de agosto ha vuelto a registrar una cifra de impacto con un crecimiento de doble dígito. La venta de coches se está convirtiendo en el motor que impulsa el crecimiento del consumo y que alimenta a su vez el alza del PIB español", indicó Barrientos.

Por su parte, el presidente de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (Ganvam), Juan Antonio Sánchez Torres, destacó el rol de las empresas a la hora de comprar vehículos nuevos: "Están teniendo un gran papel en la nueva realidad del mercado gracias a la recuperación del pulso inversor de las pymes, motor de nuestra economía". Prueba de este crecimiento es el porcentaje de vehículos nuevos adquiridos por empresas en Málaga en el mes de agosto, que supera el 300% con respecto a 2014.

Según Torres, "las ediciones sucesivas del Plan PIVE han sido el antídoto perfecto para un mercado que estaba herido grave con un pulso de ventas a la mitad de lo que realmente le correspondería". "Si este año queremos cerrar el ejercicio superando esa cifra casi mística del millón de turismos, el Gobierno no puede permitirse que el plan termine después del verano", opinó.

Por su parte, Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios Faconauto, afirmó que "los datos de ventas de coches de agosto ponen de manifiesto la madurez que alcanzó el mercado y que permitió mantener la actividad comercial en los puntos de venta, haciendo esperar un buen mes de septiembre y un buen cierre de ejercicio".

Las nuevas matriculaciones evolucionan a nivel local, regional y nacional, dejando cifras esperanzadoras para el PIB. A estos positivos datos se suman los publicados una jornada antes por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre la firma de nuevas hipotecas para adquirir viviendas. Así, este número crecía en Málaga por primera vez desde 2010 durante el primer semestre de 2015 un 32%, situándose en 5.910 las contrataciones en contraposición a las 4.475 de 2014.