Francisco de la Torre asegura que el Museo Ruso y el Pompidou supondrán un salto cualitativo para la ciudad. :: SALVADOR SALAS

«Málaga es hoy por hoy el destino turístico más dinámico de España»

Francisco de la Torre Alcalde de Málaga

La ciudad presume en Fitur de los datos que la sitúan como el destino urbano que más creció en el país en la última década

:: PILAR MARTÍNEZ

MADRID. Tras una frenética actividad el martes, miércoles y jueves, el alcalde retornó para Málaga desde Madrid, donde ha estado al frente de la delegación turística que ha participado en Fitur, que mañana cierra sus puertas.

–¿Cómo se va de Fitur 2015? ¿Cómo ha sido la feria para Málaga?

–Con muy buenas sensaciones, la verdad. Llegamos a Fitur después de un año histórico para el turismo en todos los sentidos. Por primera vez, hemos superado la cifra del millón de viajeros alojados en los hoteles y hemos registrado más de dos millones de pernoctaciones. Nuestra estancia media es ya de 2,07 días. Entre los destinos urbanos, sólo Barcelona nos adelanta levemente en la duración de la estancia. En todos los indicadores hemos registrado cifras muy positivas, hasta el punto de que, según el Observatorio Turístico elaborado por la Sopde, el turismo deja ya en Málaga un impacto de casi 1.300 millones de euros al año. En cualquier caso, 2014 es ya pasado. Hay que seguir trabajando para mantenernos como un destino fuerte, consolidado, vivo, atractivo para todos los turistas. Por eso, estamos desarrollando en Fitur una amplísima agenda de contactos profesionales y reuniones, y presentaciones, especialmente de la nueva oferta cultural de la ciudad.

–La oferta cultural de Málaga es la 'estrella' del expositor de Málaga...

–Hemos aprovechado la plataforma que nos facilita Fitur para presentar el Centro Pompidou Málaga y la Colección del Museo Ruso, dos nuevos referentes culturales que van a poner de manifiesto la importancia cultural de Málaga en el plano internacional y que nos consolida como el destino más dinámico de España. De hecho, queremos que el turista nos identifique con una verdadera ciudad cultural; por eso, además, hemos presentado una nueva Guía de Museos, en la que se recoge toda la documentación sobre un total de 35 museos, centros de interpretación y espacios expositivos. Igualmente, queremos destacar que somos un destino accesible y tecnológicamente avanzado. En este sentido, también hemos destacado la nueva guía del turismo accesible y en nuestro expositor los visitantes pueden recorrer virtualmente los monumentos de la ciudad y darse un paseo en bicicleta por nuestras calles.

–¿Tan importantes cree que van a ser para Málaga turísticamente hablando el Centro Pompidou o el Museo Ruso?

–Van a suponer un salto cualitativo de gran importancia. Tanto el Centro Pompidou como la Colección del Museo Ruso son proyectos de gran ambición que sitúan a Málaga en primera línea y son ejemplo de la colaboración española en materia cultural con Francia y Rusia. Ambos centros van a contar con obras de primer nivel en el panorama artístico y van a ayudar a que un gran número de turistas elijan nuestra ciudad para pasar aquí sus vacaciones. Sólo hay que ver el gran número de medios de comunicación de ámbito internacional que han colocado a Málaga en las últimas semanas entre los destinos imprescindibles para este 2015. Tenemos un gran número de museos de gran importancia, como el Picasso, el Thyssen, el Automovilístico, el CAC... a ellos hay que unirle ahora el Centro Pompidou y la Colección del Museo Ruso y pronto también el Museo de Bellas Artes y Arqueológico. Creo que todos estos proyectos harán que Málaga se consolide como capital europea en vanguardia.

–Se acaba de conocer el sobrecoste del Pompidou. La verdad es que ha causado sorpresa que haya que incrementarse esta inversión aprobada tan recientemente.

> «El Pompidou y el Museo Ruso nos colocarán como capital europea en vanguardia »

> «Nos vamos de Fitur con muy buenas sensaciones; 2015 se presenta también como un gran año»

–Incrementamos la inversión en el Cubo para introducir mejoras que redundarán en beneficio del proyecto, de acuerdo con los responsables del Pompidou. No vamos a gastar más de lo necesario pero tampoco vamos a ser cicateros con un proyecto que va a tener un impacto tan positivo en la economía de Málaga. Es necesario altura de miras y visión de futuro. La oportunidad que Málaga tiene de situarse al mismo nivel que las grandes capitales europeas no la podemos dejar pasar. El informe que Auren hizo para el Ayuntamiento era muy claro: la implantación del Pompidou producirá un efecto total de cerca de 18,5 millones de euros y la generación de 400 puestos de trabajo.

–¿Qué significa el turista nacional para Málaga?

–El turista nacional es fundamental para nuestra ciudad. No hay que olvidar que los turistas españoles suponen casi el 45% del total de los visitantes que llegan a Málaga. Es un turista, además, que tiene un gran efecto desestacionalizador, ya que la mayoría de estos visitantes llegan a Málaga en puentes y fines de semana repartidos durante todo el año. Este año, además, estamos especialmente contentos con el comportamiento que ha tenido el mercado nacional. Tenga en cuenta que el año pasado se alojaron en los hoteles de la ciudad un total de 471.207 turistas españoles, lo que supone un incremento del 7,74% con respecto a 2013. Estos turistas generaron en la ciudad un total de 875.060 pernoctaciones, un 11,25% más. Son, sin duda, crecimientos, más que significativos.

–¿Qué objetivos se ha marcado para este recién comenzado 2015 desde el ámbito turístico?

–A nivel general, aunque hablar de previsiones siempre es complicado, yo creo que Málaga puede seguir manteniendo un buen ritmo de crecimiento. Nuestras previsiones más conservadoras hablan de un crecimiento de entorno al 4 ó el 5%. Este año tenemos, además, que consolidar la recuperación del segmento de cruceros y seguir avanzando en congresos. Ya somos un destino imprescindible para los congresos nacionales y, de hecho, casi todos los importantes han pasado por Málaga. Ahora hay que conseguir que también los internacionales elijan nuestra ciudad. Tenemos que seguir avanzando posiciones.

–¿Que haya elecciones a la Junta y municipales afectará a la política promocional?

–En absoluto. Las acciones de promoción se deciden de un año para otro, en los diferentes planes directores, con el consenso de los empresarios y de las asociaciones del sector que integran el Foro de Turismo. El turismo es una de las principales actividades de la ciudad; no podemos parar la promoción porque se produzca la convocatoria de elecciones. Yo creo que esta idea es compartida por todas las instituciones. Y es bueno que así sea.

–¿El esfuerzo de Málaga con las líneas aéreas se ve recompensado?

–Yo creo que sí. Le voy a poner un ejemplo claro: hace dos años empezamos a hablar con varias líneas aéreas para conseguir un vuelo directo entre Málaga y San Petersburgo. Algunos no lo veían pero nosotros estábamos convencidos de que para crecer en un mercado tan importante como el ruso teníamos que tener vuelos directos al menos con Moscú y San Petersburgo. Hoy sabemos que Vueling pondrá en marcha la nueva ruta con San Petersburgo el próximo 2 de mayo. Igualmente, Málaga fue la primera ciudad que firmó un acuerdo de colaboración con Turskish Airlines y ahí están los resultados: el 'hub' de Estambul se ha convertido en la principal puerta de entrada para Málaga desde Asia y Oriente Próximo y posteriormente otras administraciones han firmado acuerdos similares al que suscribimos nosotros. Ahora seguimos trabajando con otras aerolíneas para seguir mejorando la conectividad aérea de Málaga. Tenga en cuenta, además, que cuando hablamos de larga distancia siempre nos presentamos como la puerta de Andalucía, por lo que beneficiamos a toda la comunidad autónoma; y siempre lo hacemos de la mano del aeropuerto, que es quien al final tiene que cerrar las negociaciones.

–¿Cómo definiría hoy a Málaga desde el punto de vista turístico?

–Sin duda, Málaga es el destino más dinámico de España, y lo hemos demostrado y comprobado en Fitur. Suelo decir que nuestros mejores prescriptores son los propios turistas. Que el 99% de nuestros visitantes aseguren que recomendarán el destino y que desean volver es algo muy elocuente en este sentido. Podríamos decir que Málaga está de moda. Pero no es una moda pasajera, se ha consolidado. Los turistas destacan la calidad de nuestra oferta cultural y de ocio, el hecho de que cada año hay nuevos eventos, la calidad de la gastronomía, la simpatía de los malagueños... somos un destino vivo, atractivo para todos, un destino completo, y hay que estar felices por ello.

pressreader Printed and distributed by PressReader PressReader.com + +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW