El turismo cultural consolida su fuerza en Andalucía y genera 3.000 millones de euros

Los reclamos de los museos y las visitas a monumentos atrajeron a la región a 6,7 millones de turista, un tercio del global de visitantes

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Museos, monumentos, rutas y espacios culturales andaluces se convierten año tras año en un imán que atrae a un volumen mayor de viajeros a Andalucía, que además ha conseguido enganchar a visitantes con una capacidad de gasto un 10% superior a la media, casi 70 euros. Todo ello ha llevado a que el turismo cultural inyecte ya 3.000 millones de euros a la región, que fue elegida para disfrutar de estos atractivos por 6,7 millones de viajeros. Esta cifra representa una tercera parte del conjunto de visitantes que registró la Comunidad durante el pasado año. Los datos fueron presentados ayer por el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, en base al estudio anual sobre este segmento, que elabora el departamento de Estadística e Investigación de Mercados (Saeta), que deja constancia de que La Alhambra es el monumento con mayor tirón, concentrando el 65%, con 2,3 millones y un aumento del 2,4%.

También destacó el empuje de Málaga como destino cultural que ha contribuido a que Andalucía sea aún más potente y mejore su posicionamiento en este sector. Sin embargo, instó a una mayor coordinación entre administraciones en las capitales malagueña y sevillana para multiplicar resultados sumando los recursos existentes en la región. «Nos queda mucho por recorrer. El Museo Picasso Málaga fue el punto y aparte en el empuje cultural que ha tenido la capital de la Costa del Sol, tras el que se han generado otras ofertas que han dado peso y potencialidad al conjunto de la Andalucía», dijo el consejero.

Turistas hacen cola para visitar el Museo Picasso de Málaga. :: CARLOS MORET

Un turista satisfecho es la mejor garantía para el futuro de este sector y en el caso de quienes eligen la Comunidad por su oferta cultural se marchan con las expectativas cubiertas valorando con un ocho sobre diez la estancia. El informe destaca que el tirón de la cultura moviliza más a los turistas españoles, que suponen siete de cada diez visitantes, siendo Andalucía la gran cantera.

Rodríguez valoró la alta fidelidad, con un 60% de los viajeros que ya habían viajado a la región. «Del trabajo y la implicación de todos depende nuestro éxito», señaló el consejero en la presentación en Málaga.

La Junta carga contra los planes de privatizar Aena

Los planes de privatización de Aena Aeropuertos generan en el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, temor por la viabilidad de algunas terminales andaluzas. En la comparecencia de ayer dejó claro su rechazo a esta estrategia, que enmarcó en una vorágine privatizadora. «Si estos se concretan habrá aeródromos en la región que, al ser deficitarios, difícilmente serán viables si están en manos privadas», declaró. Rodríguez recordó que ya el Parlamento autonómico mostró su rechazo con la aprobación de una Proposición No de Ley y recalcó que un país, para ser competitivo, no puede poner en manos privadas este sector estratégico. Precisamente ayer, la aerolínea de bajo coste irlandesa Ryanair confirmó estar «seriamente interesada» en entrar en AENA y adquirir parte del 49% del capital que pondrá a disposición de operadores privados, tal y como avanzó el pasado viernes la ministra de Fomento, Ana Pastor. Concretamente, la compañía irlandesa estaría dispuesta a hacerse con el 21% destinado a las instituciones o bien con el otro 28% ofrecido a inversores privados. El director del departamento Marketing y Ventas para Europa, Peter Bellew, explicó que, dada la inmediatez del anuncio, Ryanair se encuentra valorando las posibilidades.