Kiosko y Más - Diario Sur - 6 jun. 2014 - Page #44 http://lector.kioskoymas.com/epaper/services/OnlinePrintHandler.ashx?...

Impacto económico que generaría en Málaga el Centro Pompidou

Estimación de visitantes **200.000** personas al año

Impacto económico total **18,4** millones de euros

Impacto directo	Impacto indirecto	Impacto inducido	Creación de empleo
4,4 millones de euros	2,7 millones de euros	11,3 millones de euros	398 puestos de trabajo

Actividades del propio museo	Seguridad e investigación	Comercio	Restauración	Alojamiento	Actividad artística en la ciudad	Transporte, Act. financieras	Creación de empleo
26,4%	18,9%	27,3%	26,7%	25,3%	67,8%	2,8%	Serían los empleos generados o los ya existentes que se mantendrían

FUENTE: AUREN

Málaga aspira a ser el tercer destino cultural del país con el Pompidou y el museo estatal ruso

ANTONIO JAVIER LÓPEZ
En Twitter: @ajavierlopez

Un informe encargado por el Ayuntamiento calcula que la filial de la institución gala tendrá un impacto económico de 18,4 millones de euros al año

MÁLAGA. A falta de conocer lo cualitativo –las obras, los autores, las intenciones– de la filial del Centro Georges Pompidou en Málaga, el proyecto intenta sacar músculo cuantitativo, numérico, a través de un informe que le calcula un impacto económico de 18,4 millones de euros al año en la ciudad. Y con la espoleta de esas previsiones y la otra franquicia prevista –protagonizada por el Museo Estatal Ruso de San Petersburgo en Tabacalera– el gobierno local pretende escalar hasta el tercer puesto nacional en los listados que miden la potencia cultural de una urbe.

Informes como el último Observatorio de la Cultura realizado por la Fundación Contemporánea ya sitúan la capital malagueña en el cuarto puesto de esa concurrencia, por detrás de Madrid, Barcelona y Bilbao. Y es en esta última donde el Ayuntamiento de Málaga ha colocado su mirilla. Lo resumía ayer el alcalde capitalino Francisco de la Torre: «(Málaga) Está posicionada para ser la tercera, todavía está Bilbao. Sobre la base de lo ya conseguido, con estos dos pasos adelante nos situaremos por detrás de Madrid y Barcelona».

Dos «pasos adelante» con las botas de las siete leguas del Pompidou y del Museo Estatal Ruso de San Petersburgo. Y sobre el primero se presentaba ayer un informe que pretende medir su onda (económica) expansiva en la capital malagueña. Como primeros datos cabe citar un impacto global de 18,4 millones de euros al año, una previsión de 200.000 visitantes por calendario y una capacidad para «generar o mantener empleo equivalente» a 398 puestos de trabajo.

Cifras de un estudio «muy prudente», en palabras del alcalde, que distan mucho de las ofrecidas por el principal motor cultural y turístico de la ciudad que Málaga pretende superar en la competencia patria: Bilbao y su Museo Guggenheim. No en vano, por el edificio que firma Frank Gehry pasaron el año pasado 931.015 personas y, a la luz del informe sobre su impacto económico referido a 2012, la institución bilbaína dejó una huella de 294,6 millones de euros en el PIB, ayudó a mantener 6.324 empleos y reportó 45,3 millones de euros a las haciendas vascas. Del otro lado de la balanza, tampoco conviene olvidar que el Guggenheim de Bilbao cuenta para este año con un presupuesto de 26,5 millones de euros.

En el espejo bilbaíno y su 'efecto Guggenheim' parece mirarse Málaga con su apuesta por otras 'marcas' en el circuito museístico internacional como el Pompidou y el Museo de San Petersburgo. Sobre el calendario de ambos proyectos habló también el alcalde para sostener que «con seguridad» la sede del Pompidou abrirá sus puertas en la primera mitad de 2015, mientras que la primera franquicia europea del Museo Estatal Ruso de San Petersburgo hará lo propio antes, en el primer trimestre del año próximo.

El análisis establece que el 80% de la resonancia económica irá al sector servicios

Potenciar la imagen

«Una acción cultural de la que estamos muy orgullosos y que nos permite tener efectos económicos clarísimos y directos y potenciar la imagen de una Málaga innovadora», como argumentó ayer el alcalde antes de dar paso a Manuel Martínez, representante de la consultora Auren, que ha elaborado el análisis sobre el impacto económico de la sede malagueña del Pompidou.

Un documento que divide la resonancia del proyecto en su impacto directo (de 4,4 millones de euros anuales y generado por la propia actividad del museo), indirecto (estimado en 2,7 millones al año y calculado a partir de los gastos que realicen los visitantes al centro cultural) e inducido (de 11,3 millones de euros cada ejercicio y referido a sectores tan diversos como los transportes, los servicios financieros o la propia actividad artística).

El estudio también determina que casi el 80% (el 79,92 para ser exactos) del impacto monetario del Pompidou de Málaga irá al sector servicios y desglosa su capacidad de generación económica indirecta en el comercio (27,3%), la restauración (26,7%) y el alojamiento en la ciudad (25,3%). También se detienen los autores del análisis en el impacto del proyecto en el ámbito fiscal, con una recaudación estimada de tres millones de euros al año, divididos en el IRPF (66,5%), el IVA (17,2%) y el impuesto de sociedades (que representaría el 16,3% de los ingresos por este concepto).

En cuando a la estimación de 200.000 visitantes en el primer año, los analistas han tomado como referencia los datos del Observatorio Turístico de Málaga, al tiempo que han estimado que 46.000 personas acudirían a Málaga en 2015 con la visita al Pompidou como «principal motivación»

«¿Alguien puede tener dudas de esas actuaciones son buenas para la ciudad?», cerró el alcalde, retórico.

El alcalde descartar pagar un canon al Museo Automovilístico

:: A. J. L.

MÁLAGA. El alcalde de Málaga Francisco de la Torre echó mano ayer de su proverbial diplomacia para atemperar los ánimos en la polémica surgida entre el Ayuntamiento y el Museo Automovilístico, cuyo director Joao Magalhaes ha amenazado con abandonar la ciudad (y el proyecto) si no se mejoran las condiciones del centro.

De la Torre admitió que el coleccionista «tiene razón en una cosa, que no estuviera (el museo) solo tanto tiempo (en Tabacalera)». El regidor reiteró que mantiene una «relación magnífica» con Magalhaes, a quien atribuyó un «carácter un poco especial». El regidor malagueño comentó ayer que había mantenido una «conversación telefónica cordial» con el director del museo después de que éste haya planteado su reclamación de contar con un trato presupuestario análogo al que tienen otros museos con aportaciones municipales. Reclamación que adelantó este periódico (SUR, 4-6-2014) y que ha declinado De la Torre.

El alcalde sostuvo que «no es necesario» el pago de un canon como los establecidos para el Pompidou (un millón de euros al año durante un lustro) o el Museo Estatal Ruso de San Petersburgo (400.000 euros por temporada a lo largo de una década) y adelantó los planes municipales de buscar patrocinios privados para el centro inaugurado en Tabacalera el 17 de septiembre de 2010.

Un proyecto al que el Ayuntamiento ha realizado este año una aportación extra de 200.000 euros, que, según De la Torre, todavía no se ha hecho efectiva y que el alcalde prevé tener resuelta a lo largo de este mes. Y con ello espera que las aguas vuelvan a su cauce.

press reader Printed and distributed by PressReader PressReader.com + +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW