Muelle 1, con el cubo, sede del Centro Pompiduo de Málaga, al fondo. :: ÁLVARO CABRERA

Veintiuna empresas pujan para construir el Pompidou

Nueve UTES y 12 constructoras han presentado sus ideas para realizar la obra del nuevo centro cultural en el Cubo del Puerto

:: M. EUGENIA MERELO

MÁLAGA. Auténtica y exquisita puntualidad británica. El Ayuntamiento de Málaga cumple a rajatabla todos los plazos marcados para que el Centro Pompidou pueda abrir en el Cubo del Puerto a principios de 2015, justo antes de las elecciones municipales que llegarán con la primavera. Ayer se cerró el plazo para la presentación de proyectos al concurso convocado para la construcción de esta nueva equipación museística en la ciudad. Y el concurso no ha defraudado, tal y como se preveía tras la visita que más de setentas profesionales de empresas constructoras realizaron el pasado mayo al Cubo del Puerto, convocados por el Ayuntamiento de Málaga para que conocieran de primera mano las condiciones del privilegiado espacio que en un tiempo casi récord se convertirá en la primera sede del Centro George Pompidou fuera de territorio galo.

EL CALENDARIO

- **Adjudicación de la obra.** Mes de julio.
- **Plazo de ejecución.** Seis meses.
- **Inauguración del nuevo espacio.** Primeros meses de 2015.

El interés y las expectativas no han defraudado y ventiuna empresas (9 uniones temporales de empresas –UTES- y 12 empresas de forma individual) han presentado sus ideas para crear un gran espacio expositivo de 2.000 metros cuadrados. El Ayuntamiento no descarta que llegue alguna propuesta más por correo. Del total de metros, 365 se destinarán a exposiciones temporales en la planta baja y 1.665, en la planta sótano, a la exhibición de las 70 piezas procedentes de los fondos del prestigioso museo francés, que compondrá la colección de la nueva institución cultural y que se definirá en los próximos meses.

Plazos inéditos

Para levantar este espacio, la empresa adjudicataria contará con un presupuesto que parte de 5,1 millones de euros, aunque el Ayuntamiento espera ofertas a la baja para ahorrar una partida de 900.000 euros, que se destinaría a la museografía del recinto. Una vez que en la Gerencia de Urbanismo se decida la empresa que ejecutará la obra, ésta tendrá un plazo de seis meses para llevarla a cabo.

De esta manera y en unos plazos inéditos, el Ayuntamiento de Málaga sumará a su oferta museística actual, que tiene como pilares el Centro de Arte Contemporáneo y el Museo Carmen Thyssen, nuevos espacios con los que aspira a convertirse en el tercer destino cultural de España, un codiciado lugar en el podio cultural que actualmente ocupa Bilbao.

Hace dos semanas, el alcalde, Francisco de la Torre, presentaba un informe encargado por el Consistorio que cifra en 18,4 millones de euros al año el impacto económico que la filial de la prestigiosa institución gala y la sede en Tabacalera del Museo Estatal de San Petesburgo tendrán en la ciudad. Y en ese atractivo marco económico, el Ayuntamiento cuenta con una previsión de 200.000 visitantes anuales y una capacidad para generar o mantener empleo de 389 puestos de trabajo. El estudio determina que casi el 80% del impacto monetario del Pompidou de Málaga irá al sector servicios, revertiendo un 27,3% en el comercio, un 26,7% en la restauración y un 25,3% en el alojamiento.

Desde ayer, la Gerencia de Urbanismo cuenta con las propuestas de las constructoras para que el Centro Pompidou de Málaga sea una realidad. Y para que el tiempo demuestre si el futuro económico y cultural soñado y diseñado por el alcalde computa en los deseados listados que miden ante los ojos del mundo la potencia cultural de una urbe.

La ganadora lo sabrá en julio para que la obra esté finalizada a principios de 2015