

COSAS DE LA CIUDAD

JOSÉ MANUEL ALDAY  
jmalday@diariosur.es

# Vivir bajo el puente

## Personas sin recursos se instalan con una tienda de campaña bajo el puente de la Aurora

**N**o es solo una frase hecha sino una realidad que de forma cada vez más frecuente se asoma a las ciudades. Personas que por circunstancias de la vida se han quedado sin vivienda y sin recursos y se ven viviendo bajo un puente. En algunos casos, además, se trata de individuos que han gozado de un nivel de vida aceptable y que, sin embargo, se han visto abocados a tomar esta decisión al no disponer de medios para subsistir. Esto sucede en todas las ciudades del mundo y Málaga no iba a ser una excepción. Se da la circunstancia, además, de que por el clima que disfrutamos aquí, el número de los sin techo y sin recursos que habitan a la intemperie es mayor que en otros lugares, pues el buen tiempo propicia también una mayor afluencia de personas que vienen aquí a buscarse la vida en la calle como buenamente pueden. Y así se producen imágenes como la de la derecha, captada ayer al mediodía en el puente de la Aurora, en cuyos bajos se aprecia una tienda de campaña y diversos enseres de personas que han acampado en aquel lugar.

### Semana Santa

**PROTECCIÓN POLICIAL A PERSONALIDADES**

La Semana Santa que acabamos de disfrutar, -o de sufrir, que hay para todo-, sigue dando de qué hablar en algunos aspectos. Y el que plantea Iván desde Marbella es novedoso porque cuestiona la utilización de medios públicos destinados a la población para algo que considera está fuera de lugar. Y es que, según este lector, «ante la masiva llegada de expersonalidades del mundo político



Imagen del puente de la Aurora captada ayer al mediodía. :: FERNANDO GONZÁLEZ

a disfrutar de sus vacaciones de Semana Santa, la ciudad de Marbella se ha visto a menos del 50% de su respuesta policial debido a la obligación (alguien lo ordenará) de poner uno o varios vehi-

culos patrulla en horario permanente en la puerta de sus residencias vacacionales». «Cabe decir que estos expolíticos traen su servicio de escolta asignado desde Madrid, por lo cual no debe-

rian dejar al ciudadano marbelli sin sus efectivos policiales que tanta falta hacen en épocas estivales, donde la delincuencia también se incrementa notablemente», señala. Y se pregunta a con-

tinuación: «¿Se está usando a nuestra Policía Nacional como un servicio de 'portero' de finca particular en detrimento del ciudadano y turista? Ese papel debería ser cubierto por sus escoltas, ya que ese servicio sale de nuestros impuestos, y por antiguas figuras políticas estamos pagando el doble, además de estar, gracias a ellos, más desprotegidos».

### Televisión

**POCA PRESENCIA DE MÁLAGA**

Otro ciudadano, Juan Carlos Ruiz, dice en una llamada realizada al teléfono de esta sección que está indignado porque en los programas informativos de las cadenas nacionales de televisión, al hablar de turismo y de la Semana Santa no citan a Málaga y a la Costa del Sol. «He seguido las cadenas durante todos estos días y solo hablan de Valencia, Barcelona y Sevilla, y a Málaga ni la mencionan».

Esto no es nuevo y, sin querer pensar mal, se puede esgrimir que las cadenas nacionales de televisión mantienen sus centros regionales en Sevilla, en el caso de Andalucía. Pero no le falta razón porque para algunas cadenas televisivas solo existe la Semana Santa de Sevilla y pare usted de contar. Pero no hay que preocuparse, porque la Semana Santa de Málaga es cada vez más conocida y Málaga también. Prueba de ello es que esta Semana Santa ha sido histórica, con más visitantes, más gasto y más días a plena ocupación que nunca. Sin olvidar que Málaga lidera el aumento de estancias en destinos urbanos en el primer trimestre del año de toda España.