



Representantes de las empresas y entidades impulsoras de la iniciativa posan tras el foro, en el salón de actos de Unicaja. :: ÁLVARO CABRERA

## La Málaga emprendedora crea un espacio para apoyar nuevos proyectos

La CEM y la Diputación presentan el Club de Emprendedores para unir por la vía de los servicios a las empresas de reciente creación con las ya activas

**MÁLAGA.** Nada menos que el reto de avanzar hacia un cambio de modelo productivo para Málaga en el que junto a la apuesta por los sectores tradicionales de más peso en la riqueza y el empleo como la construcción, el turismo o el agroalimentario se fomenten «sectores estratégicos y de futuro como la industria aeronáutica, las empresas de base tecnológica, las dedicadas a la logística y el transporte, la distribución comercial, el medio ambiente, la energía o las industrias culturales», según el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara. Ese deseo de cambio a largo plazo ha unido a la patronal y a la Diputación para impulsar el Club de Emprendedores, una iniciativa presentada ayer ante casi 400 representantes del mundo de la empresa y de las instituciones como un espacio para que a través de los servicios integrales de asesoramiento interaccionen los nuevos proyectos y las empresas recientes pero ya consolidadas. En este sentido, la vicepresidenta de la Diputación, Francisca Caracuel, que defendió la necesidad de asegurar el actual modelo productivo «pero haciéndolo todo mucho mejor», aseguró que entre los objetivos del Club también está el de propiciar «el relevo generacional en el empresariado malagueño».



JOSÉ VICENTE ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

Las dos instancias promotoras de la idea –CEM y Diputación– se apuntaron ayer un éxito de convocatoria al que no fueron ajenas las cuarenta empresas que ya se han sumado a través de la plataforma 3.0 que da forma a este nuevo espacio de trabajo y negocio que es el Club de Emprendedores. Las herramientas virtuales son el acceso y también el modelo de gestión de servicios a los emprendedores en todas las fases de su idea. Según los promotores del Club, las nuevas iniciativas podrán acceder a un catálogo de servicios, entre ellos 'mentoring' y el asesoramiento que en algunos casos serán gratuitos durante

el primer año y donde habrá descuentos en servicios profesionales a los emprendedores beneficiarios de convenios de colaboración a los que lleguen entre sí las empresas del Club. Un millar de emprendedores se han mostrado ya interesados en contar con tales servicios especializados, según Javier González de Lara.

En el foro que se inició tras la asamblea ordinaria de la CEM, su secretaria general, Natalia Sánchez, introdujo a los protagonistas de cinco casos locales de éxito empresarial: Luis Fernando Martínez (AT4wireless), José Carlos Escribano (AEHCOS), Enrique Colilles (Trops), Javier Noriega (clúster marítimo andaluz) y Antonio Gómez Guillamón (Aertec). Sus intervenciones permitieron al público acercarse a los aciertos y errores de algunas de empresas –caso de AT4, Aertec y Trops– que hoy son compañías con presencia multinacional y con una posición líder en su sector.

### El dinamismo de Málaga y la «tímida» recuperación

No podía ser de otro modo en un foro empresarial convocado bajo el lema: 'Nuevos Retos, nuevos Escenarios. Málaga: Empresa, Espíritu Emprendedor y progreso'. Los mensajes de confianza en las propias capacidades de Málaga como espacio económico que lidera durante 19 años la creación de empresas y sobre su papel como

«locomotora» andaluza fueron un argumento repetido en varias de las intervenciones. En la suya, González de Lara, se refirió al «dinamismo» de la economía malagueña para consolidar las «tímidas señales» de recuperación, pero en su opinión «la esperanza sólo será realidad si se despejan las incertidumbres que pesan aún sobre el maltrecho tejido productivo andaluz». Entre ellas enumeró: «una necesaria y urgente reforma de la fiscalidad, el acceso al crédito bancario y extrabancario por parte de las empresas, la reducción de la

### PROMOTORES

**González de Lara**  
Presidente de la  
CEM



«Las pymes han sido las grandes víctimas de la crisis y deben protagonizar ahora la recuperación»

**F. Caracuel**  
Vicepresidenta  
de la Diputación



«El Club debe propiciar también el relevo generacional en el empresariado malagueño»

excesiva regulación administrativa y de la burocracia, y la modernización del sistema de relaciones laborales». El presidente de la patronal andaluza abogó por un mayor tamaño de las empresas para favorecer su internacionalización, aunque reclamó para las pymes –«las grandes víctimas de la crisis»– un papel «protagonista» en la recuperación. Para González de Lara la renovación del modelo productivo y la reindustrialización en Andalucía deben tener como referencia la iniciativa europea Horizonte 2020.