

## La EMT pierde 200.000 viajeros con la puesta en marcha del metro

Desde que entraron en funcionamiento las facultades, los usuarios sustituyen el autobús por el suburbano para llegar a clase

### ■ MARIVÍ MORILLA

**MÁLAGA.** Los autobuses de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT) registraron en septiembre, coincidiendo con el inicio del curso universitario, un descenso global de unos 200.000 viajeros, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Una bajada que el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha achacado a la puesta en marcha del metro.

En cuanto han entrado en funcionamiento las facultades se ha producido «un transvase de usuarios del autobús hacia el metro», admitió De la Torre. Los viajeros sustituyen la línea 22 de la EMT (Avenida de Mollière-Universidad) por la 2 del metro, que conecta con la 1, comunicando así Carretera de Cádiz con el campus de Teatinos, un trayecto en el que los dos medios de transporte coinciden.

El alcalde hizo ayer este balance, acompañado por los concejales de Movilidad y Ciudad Jardín, Raúl López y Mariví Romero respectivamente, en la presentación de dos nuevos microbuses de la EMT, que irán destinados a reforzar las líneas 30 y 36. De esta manera, los vecinos de Mangas Verdes y Conde Ureña pueden disfrutar de dos vehículos con la última tecnología ecológica, tanto en confort como en accesibilidad. Sus motores de última generación reducen las emisiones de gases hasta en un 40%.

Dada la dificultad de acceso que tienen estas líneas, estos vehículos

de Mercedes-Benz son de tamaño reducido, concretamente de unos siete metros. Además, cuentan con nuevos letreros de identificación de línea, puntos USB para poder cargar los móviles, piso bajo y rampa para personas con movilidad reducida.

De aquí a final de año se sumarán

a esta entrega 33 nuevos vehículos: 3 híbridos, 20 de tamaño estándar y otros 10 articulados, completando así la adquisición de 35 nuevos vehículos realizada por el Ayuntamiento de Málaga, a través de la EMT, con una inversión total de unos 10 millones de euros.



La rectora, ayer en el metro de Málaga. :: MARI CARMEN SÁNCHEZ

Turbo 140 CV por: **16.900€** | Con **4.000€** del equipamiento más tecnológico

**MOKKA**

**EL FUTURO DE LA TECNOLOGÍA EN UN CROSSOVER.**

El Opel Mokka ha sido creado con los últimos avances en tecnología alemana, como el control de descenso en pendiente, la alerta de colisión frontal y la cámara de visión trasera. Algún día todos los coches tendrán esta tecnología, pero si no quieres esperar disfrútala ahora.

opel.es

Disfruta ahora de tu Opel Mokka con 4.000€ del equipamiento más tecnológico:

- Llantas de aleación 17".
- Control electrónico de velocidad.
- Sistema Start/Stop
- Ordenador de a bordo
- Sistema multimedia con Bluetooth y puerto USB.
- Asistente de aparcamiento delantero y trasero.
- Volante multifunción.
- Faros antiniebla delanteros.

**WIR LEBEN AUTOS.**

Consumo mixto (l/100km): 4,5-7,7 / Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): 120,0-158,0. Oferta válida hasta fin de mes y sujeta al cumplimiento de las condiciones y vigencia del Plan PIVE 6. PVP recomendado en Península y Baleares para Opel Mokka Selective 1.4T 140 CV Start/Stop 4x2, con equipamiento promocional (incluye IVA, transporte, impuesto matriculación\*, kit accesorios, descuento promocional y Plan PIVE 6). Gastos de matriculación no incluidos. Solo en Concesionarios Opel que participen voluntariamente en esta promoción. Modelo visualizado: Mokka Excellence con equipamiento opcional. Consulte condiciones de la oferta en su Concesionario Opel. \*Impuesto de matriculación según los tipos generalizados del 0%, 4,75%, 9,75% y 14,75% aplicables en base a las emisiones de CO<sub>2</sub> de cada vehículo. El tipo aplicable podrá variar según C.A. Opel Mokka 4x4: Dos veces ganador de la categoría "Offroad y SUV de más de 25.000€" de la encuesta a lectores "4x4 del año de la revista Auto Bild Allrad" Edición alemana de 05/2013 y 06/2014.

### Los viajeros del metro son ya más de 17.000 cada día

Sobre el papel, esta primera fase de apertura de las líneas 1 y 2 del metro tenía como principal público objetivo a los estudiantes universitarios, y así ha sido: desde el inicio del curso, la semana pasada, el número de viajeros ha crecido hasta los 17.100 cada día. Esta cifra está levemente por encima de las previsiones y supone un incremento cercano al 21% respecto a las fechas anteriores, con casi 3.000 usuarios más por jornada, según los datos aportados por el delegado de Fomento, Manuel García Peláez, durante el recorrido que ayer efectuó junto a la rectora, Adelaida de la Calle, y el delegado del Gobierno, José Luis Ruiz Espejo. En total, desde el 30 de julio, cuando arrancó, casi 850.000 personas han hecho del suburbano su medio de transporte.