

Junta y Ayuntamiento apoyan la presencia de empresas locales en Silicon Valley

► La colaboración se fija en un protocolo de intenciones firmado entre ambas instituciones

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Ayuntamiento de Málaga y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga-BIC Euronova trabajarán en común para aumentar la presencia empresarial malagueña en Silicon Valley, a la vez que para posibilitar la inversión estadounidense en la ciudad.

Esto se hará a través del protocolo de intenciones que firmaron ayer la presidenta del CEEI de Málaga-BIC Euronova y delegada de Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Marta Rueda, y el concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés.

Así, explicaron que se prevé el desarrollo de actuaciones conjuntas destinadas a la mejora de la imagen turística y de las empresas malagueñas en el extranjero y a mejorar el posicionamiento de los productos y servicios turísticos y empresariales de Málaga en el mercado internacional.

El documento también incluye acciones destinadas a la difusión del uso eficiente y sostenible de las Tecnologías de la Información y



Mario Cortés y Marta Rueda en la firma del protocolo. LA OPINIÓN

las comunicaciones (TIC) entre ciudadanos, emprendedores, pymes, empresas, universidades, instituciones y organizaciones de Málaga y del extranjero.

Además, se trabajará conjuntamente en la internacionalización de las pymes para mejorar la competitividad del tejido empresarial de la ciudad y del Málaga Valley.

A través de este protocolo de intenciones, que estará vigente hasta mayo de 2015, BIC Euronova se compromete a facilitar un espacio de trabajo en la ciudad estadounidense de San Francisco. De hecho, ya se han diseñado una serie de actividades específicas encaminadas tanto a la internacionalización de las empresas mala-

gueñas como a atraer la inversión extranjera a Málaga.

Ambos representantes señalaron que, con esta firma, se persigue fundamentalmente prestar la ayuda necesaria a las empresas malagueñas que ya se encuentran en Silicon Valley, a la vez que impulsar que otros emprendedores inicien la aventura inversora en California. En ese sentido, está previsto que una misión comercial malagueña se desplace a San Francisco. Se realizarán visitas específicas con distribuidores, asociaciones o expertos del sector tecnológico, con el fin de conocer los mercados de la zona y establecer vínculos entre las empresas malagueñas y las estadounidenses.