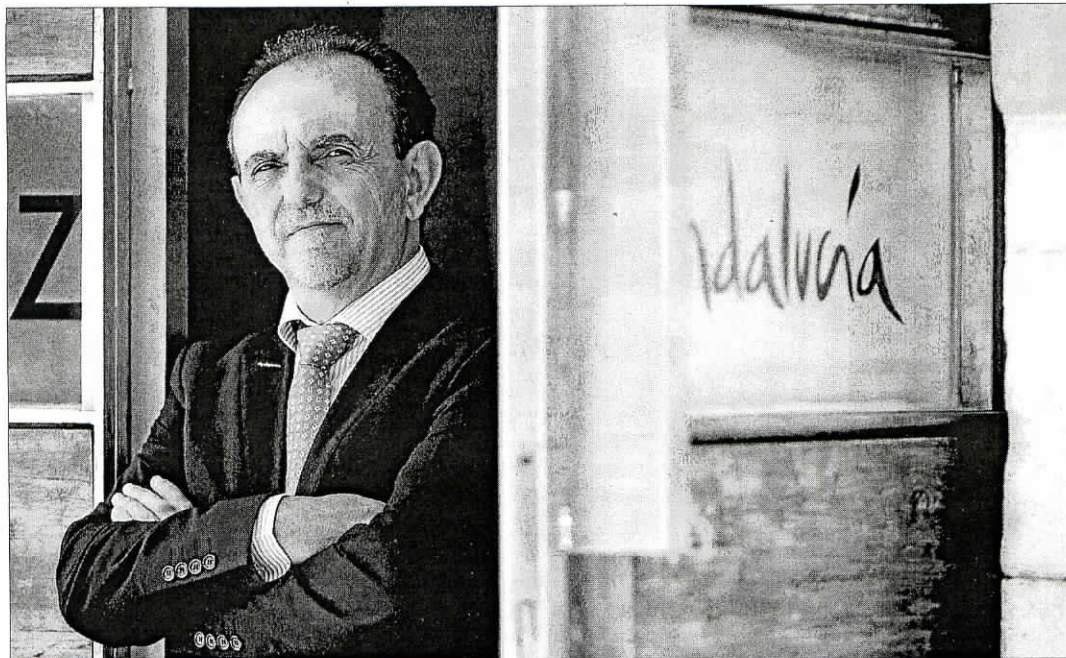


Málaga

RAFAEL RODRÍGUEZ

CONSEJERO DE TURISMO Y COMERCIO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

El responsable turístico de la Junta de Andalucía confía en sentar las bases para reducir progresivamente la estacionalidad en la Costa del Sol y detener la estampida de turistas que se produce todos los años a partir de octubre. Además, reivindica más compromiso con el empleo estable y se muestra esperanzado en que los empresarios aporten cada vez más inversión para compartir los gastos de la promoción de Andalucía. Respecto al futuro interno de su partido, IU, alaba a Alberto Garzón, al que ve preparado para asumir nuevos desafíos



El consejero posa para la entrevista con La Opinión de Málaga junto a la sede de Turismo Andaluz. A. ZEA

«Cuando IU llegó a la Junta el metro, más que un proyecto, era un callejón sin salida»

► «La Consejería de Fomento y el gobierno de coalición ha conseguido un hito que parecía imposible; y, además, con diálogo permanente con un interlocutor, el Ayuntamiento, de posiciones movibles», agrega

Lucas Martín
MÁLAGA



FOTOS DE ÁLEX ZEA

■ Sin más pista que el alargado mentón que le valió el apodo periodístico de Lenin, envuelto protocolariamente en la corbata, puede, incluso, que a regañadientes, resulta difícil ver en el consejero de

Turismo y Comercio a aquel concejal sarcástico y peleón que a principios del milenio sacaba de quicio en los plenos a Francisco de la Torre. Su responsabilidad ha cambiado, aunque el discurso, en ocasiones, y hasta atiborrado de cifras, le delata. En los dos últimos años, Rafael Rodríguez ha logrado romper con los prejuicios que le señalaban entre pasillos cuando accedió al cargo. Y se le ve cómodo: con ganas de empujar a IU hacia adelante.

■ Andalucía y la Costa del Sol acumulan más de doce meses de crecimiento turístico. El verano, según todos los indicios, resultará formidable. ¿Cuáles son las expectativas a partir de octubre? ¿Se mantendrá la tendencia?

■ Confiamos en mejorar los resultados, pero, a estas alturas, todo juicio es prematuro. Según los datos que recabamos, el pasado invierno el 50 por ciento de los

hoteles del litoral apostaron por cerrar, lo que demuestra que el nivel de estacionalidad todavía es muy alto, y a medio y largo plazo, insostenible para el futuro. Nuestro reto es reducir la tasa a la mitad en 2020, a razón de 5 puntos por año, y por eso hemos aprobado el plan estratégico específico.

■ ¿Cuándo empezarán a medirse sus efectos?

■ A finales de año tenemos previsto lanzar el primer programa

de acción bienal, que contendrá ya medidas concretas y negociadas con el sector para progresar en la llegada de turistas. Espero que pronto empiece a dar sus frutos, pero es complicado; hay que romper inercias empresariales muy asentadas en Andalucía. Por nuestra parte, vamos a trabajar para atraer clientela, que es fundamental para que los hoteles se mantengan abiertos, pero también incentivando a aquellos empresarios que asuman el riesgo de funcionar en un momento en el que el éxito no está asegurado. Espero dar noticias al respecto entre octubre y noviembre.

■ La Costa del Sol está decidida a buscar su identidad turística en la calidad. ¿Qué le falta para dar el salto definitivo?

■ Andalucía, en general, y la Costa del Sol, en particular, conforman ya uno de los destinos con más calidad de España y del sur del Mediterráneo. Lo que ocurre es que la calidad es un asunto de largo recorrido y constantemente debemos estar incorporando nuevos atractivos y modernizando los existentes. Un aspecto capital es el empleo. Para mejorar la oferta y la rentabilidad, y eso lo saben los hoteleros, se requiere contar con una plantilla suficiente y con trabajadores adecuadamente formados, identificados con el negocio.

■ Los puestos de trabajo que se están creando en el sector, según denuncian los sindicatos, son mayoritariamente precarios y eventuales. ¿Le preocupa que eso acabe pasando factura a la imagen y el servicio?

■ Me preocupa enormemente. Ese tipo de empleo precario, con sus grandes bolsas de economía sumergida, daña a la calidad del destino y a la cohesión social. Por desgracia la política turística tiene sus límites. Nosotros trabajamos para que se cree el máximo empleo posible. Y, poco a poco, se va logrando; ocurrió en mayo y en junio y continuará en julio, agosto y septiembre. Pero las reglas del juego, las políticas que definen el marco laboral son competencia del Gobierno, que con su reforma lo que ha hecho es generar precariedad y temporalidad. Lo que sí vamos a hacer, dentro de nuestras limitaciones, es beneficiar y priorizar a todos aquellos empresarios que aboguen por el empleo estable.

■ Desde que llegó a la Consejería de Turismo ha manifestado su interés en que los gastos de promoción sean compartidos. ¿Se volverá algún día a los tiempos en los que la iniciativa privada soportaba la inversión para atraer turistas?

■ Me conformo con que nos acompañen en el esfuerzo. Andalucía dedica 25 millones de euros al año de dinero público a promoción. Y, además, en un contexto de dificultad, en el que se muchos servicios básicos se han visto resentidos por la política de asfixia que practica el PP. Es una

«Los problemas de La Cónsula vienen, sin duda, por una gestión más que mejorable»

«Lo de trasladar la consejería a Málaga es un discurso obsoleto. Y hemos logrado demostrarlo»

cantidad suficiente. Y le aseguro que no va aumentar. Los incrementos que se produzcan deben ser como consecuencia de la aportación privada. Y estoy convencido de que así será. De hecho, ya lo está siendo. Y en breve vamos a poner líneas de colaboración de mayor calado. Es cierto que no se llegará a los niveles que nos propusimos a principio de la legislatura, pero espero llegar al final del mandato con un sector privado protagonista de la inversión.

■ **La Cónsula y el CIO de Mijas atraviesan desde hace meses un periodo convulso. ¿Cómo se ha llegado a esta situación?**
■ En primer lugar, hay que dejar claro que La Cónsula no ha caído del cielo, y que si ha llegado a convertirse en lo que significa actualmente es por el apoyo decidido de la Junta durante muchos años. Ahora bien, lo que ha ocurrido es consecuencia de una gestión francamente mejorable. Este nuevo gobierno, con la llegada de IU y el respaldo de la presidenta, ha querido procurar un punto y aparte en la gestión de los recursos públicos, que, por desgracia, y, según las noticias que llegan de los medios y de los juzgados, todos vamos viendo cómo se venían gestionando. Lograr que cada subvención esté plenamente justificada era una misión que, en ningún área, se debía postergar. Y, por supuesto, tampoco en las escuelas de formación.

■ **¿Se alcanzará una solución?**
■ Espero que sí. La Consejería de Educación, que es ahora la competente, tiene un plan para conseguir que a partir de estos momentos las escuelas de formación se sufragan con fondos propios y con un programa de viabilidad que garantice que no se repitan estos sobraltos.

■ **El caos parece que fue generado por los gobiernos anteriores de la Junta. Sin embargo, son los trabajadores los que han pagado los platos rotos.**

■ El problema es que había que ordenar los expedientes. Y es cierto que mientras eso ocurre siempre se da un periodo de anomalía y de parálisis. Los trabajadores y los alumnos son los que más lo sufren. Pero una vez que se supere esta etapa, que será pronto, van a ser precisamente ellos los que más se beneficien de la vuelta a la normalidad. Y los principales beneficiarios, además, de que los recursos se gestionen con criterios básicos de transparencia. La legalidad no admite dilaciones.

El que antes no se haya actuado con la diligencia adecuada en ningún momento puede justificarse que a partir de ahora se siga actuando con la misma falta de diligencia.

■ **Lo que parece casi una quimera es completar el saneamiento de las aguas de la provincia. ¿Se cumplirá con el programa exigido por la Unión Europea antes de 2015?**

■ No soy muy optimista al respecto. Me gustaría decir lo contrario, pero la verdad es que, con la actual coyuntura económica, cada vez es más complicado acometer inversiones. Se desperdiciaron, sin duda, los momentos de las vacas gordas. Hubo una clara falta de compromiso por parte del Gobierno, que no sabemos aún cuándo iniciará la depuradora de Nerja y que es la administración que tiene la competencia de la mayor parte del litoral. La Diputación, por su parte, no ha cumplido y La Junta, bien es cierto, no lo ha hecho tampoco. Pero en esto también se ha notado la mano del nuevo gobierno, que ha hecho un esfuerzo impropio en unas condiciones económicas insufribles. Pero no sé si ese esfuerzo será suficiente para compensar la falta de implicación anterior.

■ **¿Se ha planteado trasladar la Consejería de Turismo a Málaga? Algunos colectivos locales, atendiendo al peso de la Costa del Sol, lo reclaman.**

■ Ese es un discurso obsoleto que supongo que responde a una realidad anterior. En esta legislatura, con IU en el gobierno, hemos demostrado que, aún manteniendo la sede de la consejería en Sevilla, Málaga puede tener una influencia absolutamente indiscutible en la estructura turística de la administración. Nuestras comparecencias públicas son aquí. Y en la práctica, uno o dos días por semana, como mínimo, estoy en Málaga haciendo labores de consejero.

■ **Habla del gobierno de coalición como si fuera un todo. Sin embargo, su partido, a nivel interno, se arroja para sí éxitos como la próxima inauguración del metro.**

■ Nosotros lo que hemos demostrado en el gobierno es que somos gente solvente y responsable, capaz de gobernar, aplicando otras políticas y con una actitud que, a diferencia del PP, cree siempre en el diálogo, la participación y la interlocución. Cuando llegamos al gobierno lo que nos encontramos en cuanto al metro fue prácticamente un callejón sin salida. Un proyecto con más de 400 millones invertidos, 300 comprometidos y sin viabilidad. La Consejería de Fomento ha hecho un gran esfuerzo. Pero también Hacienda, Vicepresidencia y Presidencia. La presencia de IU no se restringe a sus competencias directas; hemos dado otro empuje, otra actitud a este gobierno y eso se ha notado con el metro, que no sólo abrirá sus líneas 1 y 2, sino que tie-

ne el calendario despejado hasta 2017.

■ **¿Peligró la continuidad del proyecto?**

■ En el momento en el que IU llegó al gobierno el dilema no era si se hacía o no, sino si el dinero invertido en la infraestructura desembocaría definitivamente en que los malagueños pudieran subirse algún día en metro. Ese es el dilema que nos encontramos y que se ha resuelto satisfactoriamente. Y, además, ahorrando dinero, adelantando plazos y dando a cada paso explicaciones a la ciudadanía y negociando continuamente con un interlocutor, el Ayuntamiento, bastante movible en sus posiciones. Se ha cumplido, en suma, un hito que parecía imposible. Entre otras cosas, porque el diseño inicial que se había previsto era absolutamente inasumible.

■ **Supongo que las perspectivas electorales de IU son altas. Y más después del 25M.**

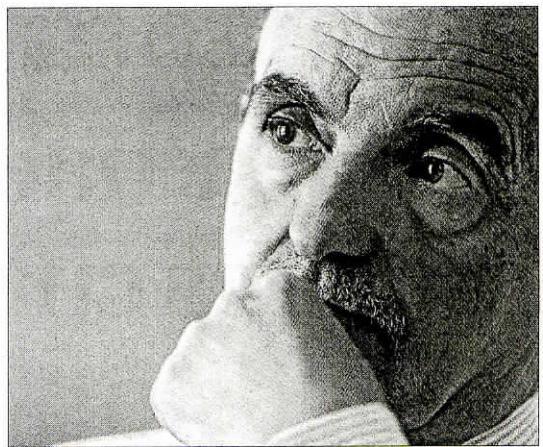
■ Las expectativas, efectivamente, son altas. En las europeas triplicamos nuestros resultados. Y no es casualidad que en la región en la que obtuvimos mejores cifras fuera en la que gobernamos. Cada vez hay más gente que comparte nuestra forma de gobernar y de ver las cosas. En esas elecciones se puso de manifiesto, además, que el 25 por ciento de los andaluces apuesta por opciones transformadoras. Ahí está nuestra responsabilidad; somos la fuerza que puede y tiene capacidad para vertebrar toda esa pluralidad de movimientos.

■ **¿Ve a Alberto Garzón como candidato a la presidencia del Gobierno?**

■ Alberto Garzón es una persona que amplía la base social y electoral de IU. Retiene perfiles y características más que suficientes como para ser el candidato, pero eso se verá en su momento. Lo fundamental es que seamos capaces de articular un proyecto de gobierno para todo el país. Se necesita un nuevo proceso constituyente que garantice, entre otros aspectos básicos, derechos y servicios públicos y el control democrático del poder por parte de los ciudadanos. Y ahí, en ese reto, Garzón, al igual que otros activos, puede desempeñar un papel muy importante.

■ **Una curiosidad: ¿qué es lo que más sorprende a un político cuando pasa de la experiencia de la oposición al ejercicio del gobierno?**

■ Lo primero es que cuando gobiernas tienes que diferenciar lo que puedes hacer con recursos y lo que puedes hacer con políticas. Los recursos son finitos y, por tanto, tienes que adecuar tus aspiraciones a la cuantía disponible, priorizar; sin duda, es un baño de realidad. Pero después hay otra función importante que no depende de los recursos que son las políticas. Y en el gobierno se puede hacer mucho sin que eso lleve parejo más gasto público.



Rodríguez, en un momento de la entrevista. LA OPINIÓN.

«Es un error que los centros históricos sólo tengan uso turístico»

EN CORTO

Rafael Rodríguez pasa revista a la organización de la promoción y al proyecto para reformar Pedregalejo

L. MARTÍN MÁLAGA

■ **En el sector turístico las relaciones entre las distintas administraciones suelen ser más armoniosas que en el resto de ámbitos de poder. Sin embargo, siguen haciendo ustedes la guerra por su cuenta. Sobre todo, en la promoción.**

■ En ese aspecto se ha dado un salto de gigante desde que IU asumió la consejería. Cuando llegamos es cierto que había cierta práctica de reino de taifas, pero eso ha cambiado. Nuestros planes de acción son coordinados en todas las provincias con los patronatos y no existen solapamientos ni duplicidades. Es cierto que con algunas ciudades no hemos sido capaces de trabajar en ese marco de cooperación. No sólo hablo de Málaga, sino también de Sevilla. El problema, en estos casos, no está tanto en la coordinación de las ciudades con Andalucía como con sus propios patronatos, que son los que tienen que engarzar sus políticas para que después puedan conectar con la Consejería de Turismo.

■ **Últimamente Málaga parece decidida a explotar sus playas. El Ayuntamiento, planteó, incluso, la inclusión de la remodelación del paseo marítimo de Pedregalejo en el plan turístico de la ciudad, que financia, en gran parte, la Junta. ¿Considerarán en un futuro la propuesta?**

■ La Consejería de Turismo no es una consejería inversora de obra pública. Todos los recursos de los que dispone debe enfocarlos en la creación de productos turísticos. Si hay que realizar una actuación importante en Pedregalejo, que me consta que así es, la vía para financiar la actuación es el Ministerio de Medio Ambiente. Al fin y al cabo, se trata de la entidad competente. Nosotros lo que sí hemos hecho con el plan turístico es la peatonalización del entorno de la catedral, que es un proyecto de primer magnitud. Lo que el Ayuntamiento no puede pretender es que la consejería supla la falta de inversiones y los incumplimientos del gobierno.

■ **Los arquitectos y urbanistas alertan del riesgo de convertir los centros de las ciudades en una especie de parques temáticos para el turismo.**

■ Ese es un debate que tiene que partir de los ámbitos municipales, que son los responsables directos en este tipo de asuntos. Cada municipio deberá reflexionar acerca de cómo sacar el máximo de rendimiento a su centro histórico. Personalmente creo que es importante que los centros, además de una dimensión turística, tengan también una dimensión humana. Creo que es un error diseñar esa parte de la ciudad como mero referente turístico. Y cuyas consecuencias, además, tienen que ver con la despoblación progresiva de los vecinos.