

Málaga Valley crea una red de embajadores para difundir las ventajas de la ciudad



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

La iniciativa parte con diez representantes, con perfiles que van desde diplomáticos a empresarios del sector tecnológico e inversores

MÁLAGA. Durante la reunión de mañana de Málaga Valley se presentará una novedosa iniciativa dirigida a potenciar la difusión de la ciudad como polo de atracción de talento e inversiones. Se trata de la creación de un Consejo Asesor Internacional formados por «líderes destacados en diversos países del mundo», según revela el presidente del club, Javier Cremades. La primera actividad de dicho consejo será la puesta en marcha de la red 'Málaga Valley Ambassadors': embajadores internacionales que se comprometerán a colaborar en la difusión de la marca Málaga Valley en los países del extranjero donde viven o a los que están vinculados.

Los primeros embajadores y miembros de dicho consejo asesor ya han dado el sí a la propuesta de Málaga Va-

lley. Se trata de diez personalidades, algunas españolas y otras extranjeras, que tienen perfiles diversos: desde importantes inversores hasta empresarios y directivos del sector tecnológico o veteranos diplomáticos. Esta nueva ramificación del Club estará presidida por Carlos Moreira, fundador y presidente de una de las empresas de seguridad informática más importantes del mundo, Wisekey, con sede en Suiza.

«Se trata de personas que trabajan en todo tipo de ámbitos y que quieren colaborar en hacer de Málaga el Silicon Valley europeo y una de las ciudades más competitivas del mundo», afirma Javier Cremades. Al mismo tiempo, estos 'embajadores' se comprometen a servir de introductores de los proyectos empresariales de Málaga Valley en sus países de residencia y a realizar tareas de mentorización de los emprendedores malagueños que se lancen a la expansión internacional.

Diez al año

Los Málaga Valley Ambassadors serán nombrados por el Club por un periodo de tres años, a petición propia o por invitación. La previsión de los responsables de la red es que cada año se incorporen diez embajadores a su consejo asesor, de forma que «en un plazo de cinco años podamos cubrir los principales países del mundo», según declara su presidente.

LOS PRIMEROS EMBAJADORES

Peter Briger

Presidente del mayor fondo de inversión del mundo, Fortress, y uno de los hombres más ricos de EE UU. Vive en Palo Alto.



Carlos Moreira

Fundador de Wisekey, una de las empresas de seguridad digital más potentes del mundo. Trabaja en Ginebra.



Bruno Delaye

Fue embajador de Francia en España entre 2007 y 2012. Es un diplomático con una larga carrera a sus espaldas.



Eduardo Fernández

Es vicepresidente y director general de RIM (la compañía propietaria de BlackBerry) en Latinoamérica. Reside en Miami.



Henning Wegener

Fue embajador de Alemania en España y hoy sigue vinculado a este país con diferentes puestos asesores.



Luis Álvarez

Este español afincado en Londres es CEO de BT Global Services, una de las mayores operadoras de telefonía del mundo.



Juan Manuel Díaz

Socio del bufete Cremades & Calvo Sotelo en Bogotá y uno de los letrados más prestigiosos en el ámbito tecnológico de Colombia.



David Hatchwell

Preside la comunidad judía de Madrid y la cementera Excem. Ha sido el contacto de la promotora de Eurovegas en España.



Pedro Moneo

Editor de la revista 'Technology Review', ligada al MIT y que organiza los encuentros EMTech. Además lidera la red Opينو.



Manuel Márquez

Es presidente y consejero delegado de Hudson, una firma de búsqueda y selección de profesionales con sede en Nueva York.

